

YPF

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Constantes gráficas y aplicaciones

VERSIÓN 2.0 | Abril 2026



Acerca de esta Guía

Esta guía presenta la normalización del Programa de Identidad Visual desarrollado para **YPF**; constituye la norma que asegura la aplicación correcta de los identificadores visuales y otras constantes gráficas que componen el sistema.

Del respeto y uso adecuado de este documento dependerá el éxito del Programa de Identidad Visual de esta marca.

Ante cualquier consulta relativa a este programa se debe contactar al Área de Imagen y Marca de la Vicepresidencia de Asuntos Institucionales, Comunicación y Marketing de YPF.

1

INTRODUCCIÓN

- 1.1. Acerca de YPF
- 1.2. Resumen visual

2

CONSTANTES GRÁFICAS

- 2.1. Marca YPF
- 2.2. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos
- 2.3. Marca YPF con claim
- 2.4. Variantes de uso
- 2.5. Colores corporativos
- 2.6. Tipografías corporativas

3

PROGRAMA VISUAL

- 3.1. Claim
ENERGÍA ARGENTINA
- 3.2. Galería fotográfica
- 3.3. Aplicaciones institucionales
- 3.4. Aplicaciones publicitarias

4

REDES SOCIALES

- 4.1. Aplicaciones en las plataformas

5

APLICACIONES

- 5.1. Folletería impresa
- 5.2. Flyers digitales
- 5.3. Folleto digital mobile
- 5.4. Folleto digital desktop
- 5.5. Banners

INTRODUCCIÓN

1



INTRODUCCIÓN

1.1. Acerca de YPF

YPF es una compañía de vanguardia, enfocada en producir más y mejor energía para los argentinos.

Desde la exploración y producción hasta la comercialización, lidera toda la cadena de valor del petróleo y el gas en el país.

▶ WWW.YPF.COM



YPF y sus subsidiarias conforman el principal grupo de energía de la Argentina (YPF S.A.), que opera una cadena totalmente integrada de petróleo y gas con posiciones de liderazgo de mercado en todos los negocios de Upstream, Downstream y Gas y Energía del país. Posee vastos recursos de hidrocarburos no convencionales y es uno de los mayores operadores de shale fuera de Estados Unidos.

Es también la empresa líder en la industria química en el país. Produce y comercializa productos de origen petroquímico para los mercados químico, industrial y agrícola de la Argentina, Latinoamérica y resto del mundo.

Cuenta, además, con un negocio creciente en generación de electricidad y energías renovables, y con una empresa enfocada en innovación y nuevas energías.

1.2. Resumen visual



Este resumen muestra el “tono” visual del programa a través de los principales componentes del sistema y cómo se relacionan. En los capítulos siguientes de esta guía se desarrollan sus funciones, características y relaciones en profundidad.

- 1. 2. IDENTIFICADOR GRÁFICO (VARIANTES DE USO).
- 3. 4. ARTICULACIÓN DE IDENTIFICADOR CON CLAIM.
- 5. TIPOGRAFÍAS.
- 6. EJEMPLO DE USO DEL PROGRAMA VISUAL.
- 7. PALETA DE COLORES

CONSTANTES GRÁFICAS

2



CONSTANTES GRÁFICAS

2.1. Marca YPF

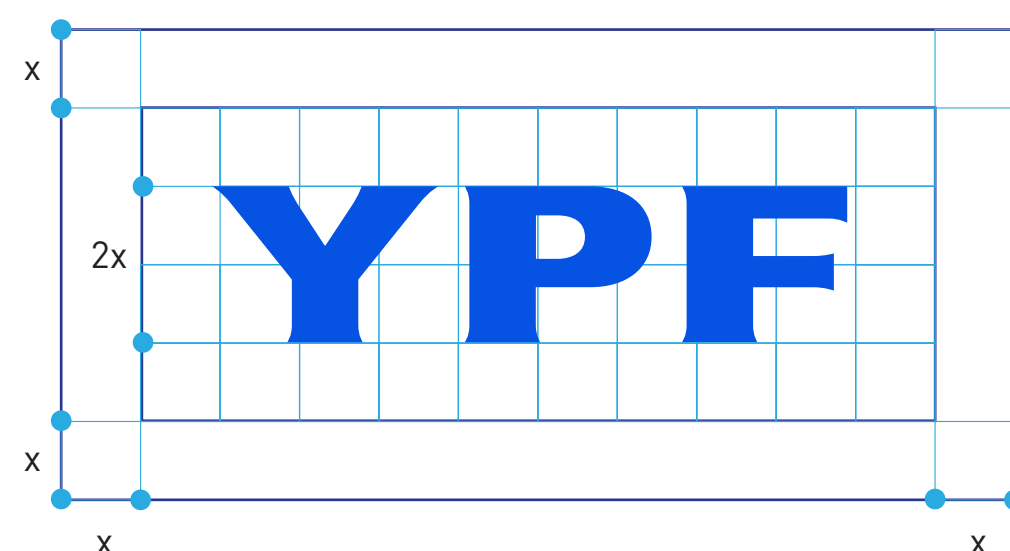
La marca es un activo intangible de vital importancia que sirve a las organizaciones para transmitir sus valores, diferenciarse de sus competidores y lograr las necesarias cotas de liderazgo.

Una marca sólida, bien estructurada y reconocida atrae el capital humano de más talento y genera sentimientos de pertenencia e identidad entre los trabajadores.

Es un objetivo prioritario para la empresa cuidar la marca y fortalecer su valor en los entornos en los que está presente, comunicando mensajes coherentes y muy bien definidos.

VERSIÓN PRINCIPAL

La marca YPF se compone únicamente de un identificador gráfico, y se configura en una composición y proporciones que nunca varían, tanto en positivo como en negativo.

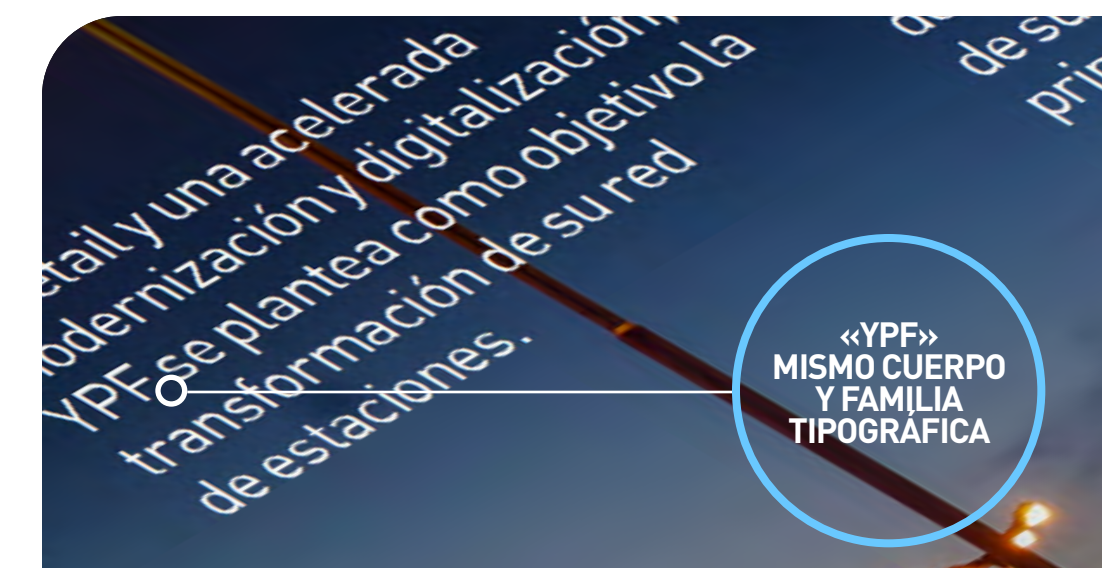


ÁREA DE CONTENCIÓN

Como norma general, siempre debe garantizarse su óptima legibilidad en todos los soportes en los que se utilice; por este motivo, deben establecerse espacios alrededor para asegurar su independencia visual de otros elementos gráficos.

TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar la óptima legibilidad del identificador gráfico, el área mínima de contención no podrá ser inferior a 0,5 cm de ancho. Para uso digital es de 30 píxeles.



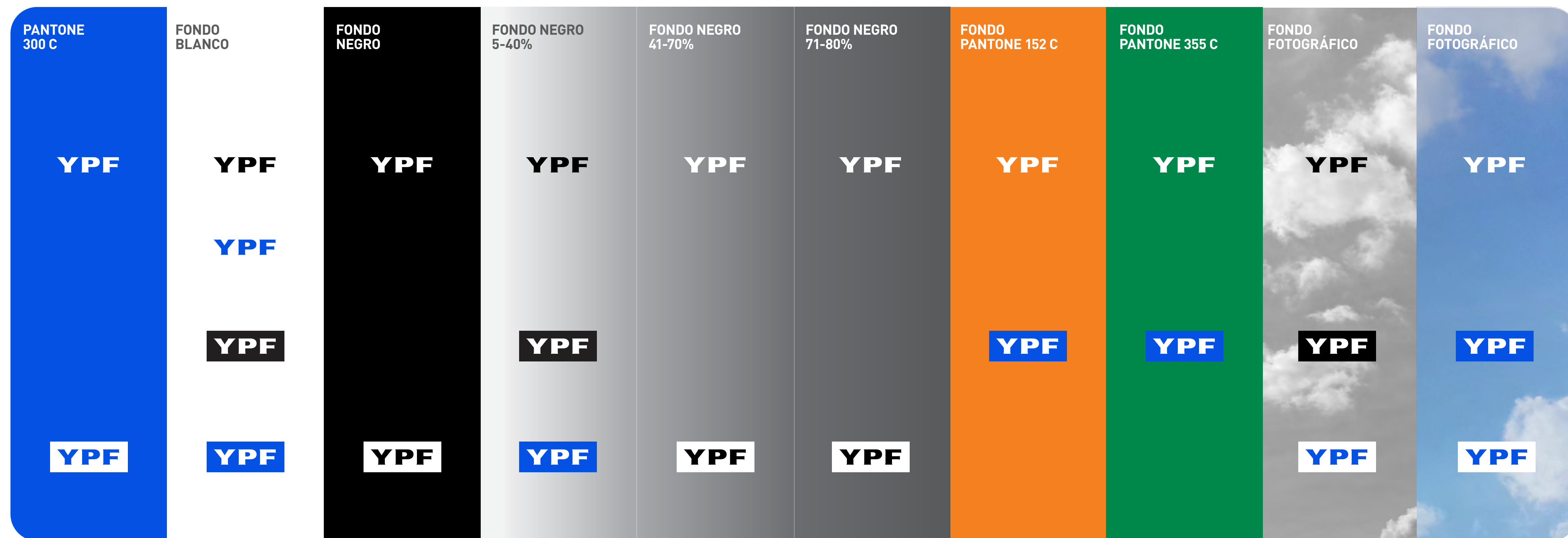
DISCURSO ESCRITO. Cuando el nombre YPF aparece formando parte de un texto corrido, debe escribirse siempre en mayúsculas, independientemente de la familia tipográfica utilizada. El cuerpo, familia y variable tipográfica deben ser los mismos que los del texto en que se encuentre incluido.

2.2. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos

El identificador gráfico YPF debe reproducirse siempre en la versión que garantice un óptimo contraste visual, para asegurar su representatividad y evitar una posible pérdida de identificación.

Estos ejemplos gráficos tienen como objetivo determinar la forma más adecuada de reproducción del identificador sobre fondos de color, fotográficos y de diferentes intensidades, en función de la

luminosidad y grado de saturación de negro que éstos presenten.



CONSTANTES GRÁFICAS

2.3. Marca YPF con claim

VERSIONES
VERTICAL Y
HORIZONTAL

YPF

ENERGÍA ARGENTINA

ÁREA DE
CONTENCIÓN
Y TAMAÑO
MÍNIMO



TAMAÑO
MÍNIMO
VERSIONES
POSITIVA
Y NEGATIVA

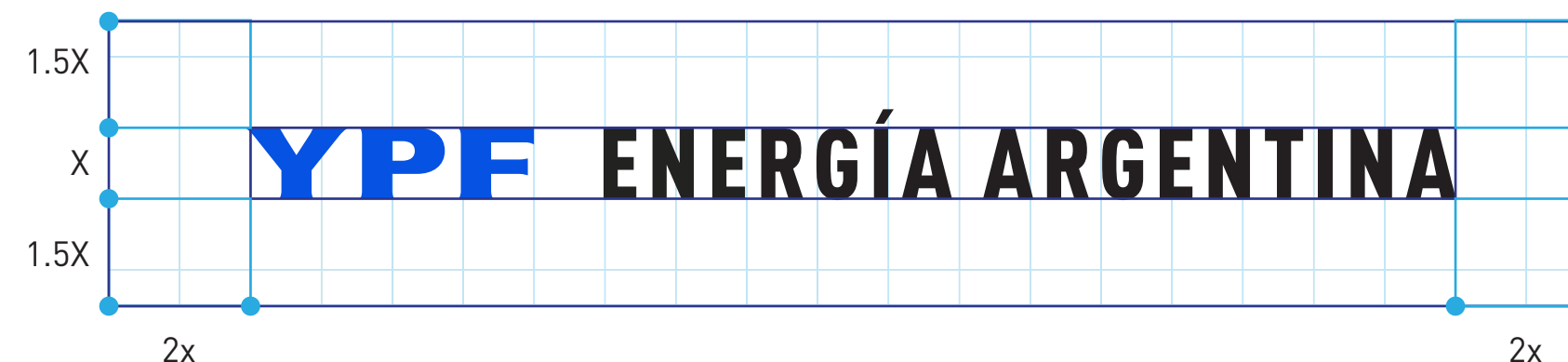
YPF
ENERGÍA ARGENTINA

16 mm / 96 px

YPF
ENERGÍA ARGENTINA

21,5 mm / 129 px

YPF ENERGÍA ARGENTINA



YPF ENERGÍA ARGENTINA

52 mm / 312 px

YPF ENERGÍA ARGENTINA

84,5 mm / 507 px

El claim debe estar siempre acompañado del identificador gráfico YPF. Las únicas versiones permitidas para aplicarlo son las que se detallan en esta página. El orden del logotipo y el claim nunca puede alterarse.



2.4. Variantes de uso

La marca YPF se compone únicamente de un identificador gráfico, y se configura en una composición y proporciones que nunca varían, tanto en positivo como en negativo.

VERSIONES
COLOR

POSITIVO

YPF

YPF

ENERGÍA ARGENTINA

VERSIONES
BLANCO
Y NEGRO

YPF

YPF

ENERGÍA ARGENTINA

NEGATIVO CON SOPORTE

YPF

YPF

NEGATIVO SIN SOPORTE

YPF

YPF

ENERGÍA ARGENTINA

YPF

YPF

ENERGÍA ARGENTINA

2.5. Colores corporativos

Se presentan en esta página los colores definidos para su aplicación en piezas de identidad visual. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del material utilizado, o del acabado, brillo o mate, del soporte.

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en diferentes sistemas de reproducción o materialidades, se especifica en esta página la composición cromática de los mismos así como su correspondencia en los distintos sistemas.

HEX (Accesibilidad web):
Colores para utilizar únicamente en entorno web. Los mismos cumplen con la Ley N° 26.653 de «Accesibilidad Web» alcanzando los estándares AA y AAA.

NIVEL AA = 4,5
NIVEL AAA = 7

AZUL

PANTONE 300 C
CMYK C100 M50 Y0 K0
RGB R4 G81 B228
RAL 5017
VINILO 3M 7725-17 AVERY UC 900-670-0
HEX #0451E4 (AA)

BLANCO

CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255
HEX #FFFFFF (AAA)

GRIS 1

PANTONE 427 C
CMYK C0 M0 Y0 K10
RGB R230 G230 B230
HEX #E6E6E6 (AAA)

GRIS 2

PANTONE 429 C
CMYK C0 M0 Y0 K40
RGB R170 G170 B170
HEX #AAAAAA (AAA)

GRIS 3

PANTONE 432 C
CMYK C0 M0 Y0 K80
RGB R60 G60 B60
HEX #3C3C3C (AAA)

NEGRO

PANTONE PROCESS BLACK C
CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0
HEX #000000 (AAA)

2.6. Tipografías corporativas



USO COMBINADO DE DIN & BEMBO PARA TITULARES Y TEXTO

DIN
Bembo

LIGHT
REGULAR
MEDIUM
BOLD
BLACK

Con el objetivo de mantener una coordinación y una unidad tipográfica en todos los elementos de identificación corporativa de YPF, se emplearán las tipografías corporativas DIN y Bembo (tipografía de uso institucional) para realizar la composición de los textos de información y comunicación.

PROGRAMA VISUAL

3



3.1. Claim ENERGÍA ARGENTINA

El claim ENERGÍA ARGENTINA debe estar siempre acompañado del identificador gráfico YPF. Las únicas versiones permitidas para aplicarlo son las que se detallan en esta página. El orden del identificador y el claim nunca puede alterarse.

En las comunicaciones institucionales se utiliza la marca YPF tradicional con el claim ENERGÍA ARGENTINA más pequeño, en tanto en las publicitarias se utiliza la marca YPF más pequeña mientras que se destaca el claim más grande.

► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO



3.2. Galería fotográfica

Hay una serie de 12 fotos que representan a las 6 áreas más relevantes de la compañía. En caso de tener que priorizar por no tener espacio suficiente para todas, se utilizarán en este orden: 1) Vaca Muerta; 2) Refinería; 3) EESS. En caso de que exista espacio suficiente, se prioriza el orden

cronológico de las temáticas de las fotos: 1) Vaca Muerta; 2) Refinería; 3) Logística; 4) EESS; 5) YPF LUZ; 6) YPF GAS.

En ambos partidos (institucional y publicitario) se hace uso ocasional de fotos combinadas. Para las

imágenes compuestas, la elección es mostrar el paisaje en donde se desarrolla la escena y luego el héroe, que es un empleado en acción.



3.3. Aplicaciones institucionales

El partido visual de YPF ENERGÍA ARGENTINA es fotográfico y con un mensaje corto, claro y de gran impacto que apoya a la imagen.

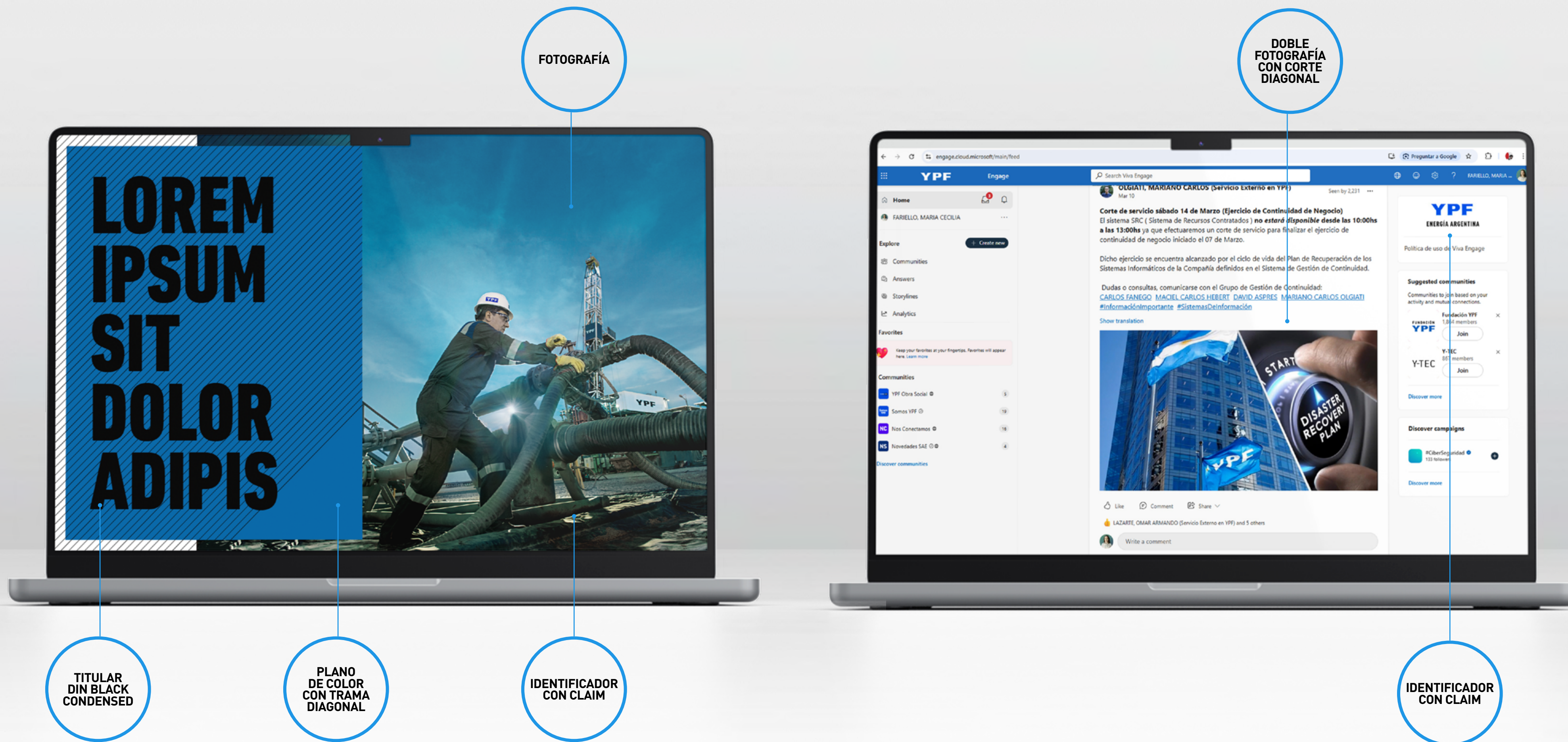
En las comunicaciones institucionales se utiliza la marca YPF tradicional con un pie más pequeño ENERGÍA ARGENTINA.

El objetivo de comunicación es el de englobar la diversidad de negocios y acciones de YPF de manera consistente a lo largo del tiempo y más allá del contexto. Contar con energía local es hablar de valores como **federalismo, orgullo, profesionalismo y expertise.**



3.3. Aplicaciones institucionales

Para tener más recursos editoriales, se utilizan planos de color con misceláneas diagonales que refuerzan la puesta fotográfica compuesta (2 fotos partidas).



3.4. Aplicaciones publicitarias

Desde el punto de vista publicitario se buscó una foto de gran impacto y un mensaje claro, en el centro de la acción. El partido fotográfico es bien teatral con fotos muy intensas, cargadas, saturadas.

En las comunicaciones publicitarias se utiliza la marca YPF más pequeña mientras que se destaca el claim ENERGÍA ARGENTINA.



3.4. Aplicaciones publicitarias

APLICACIÓN HORIZONTAL

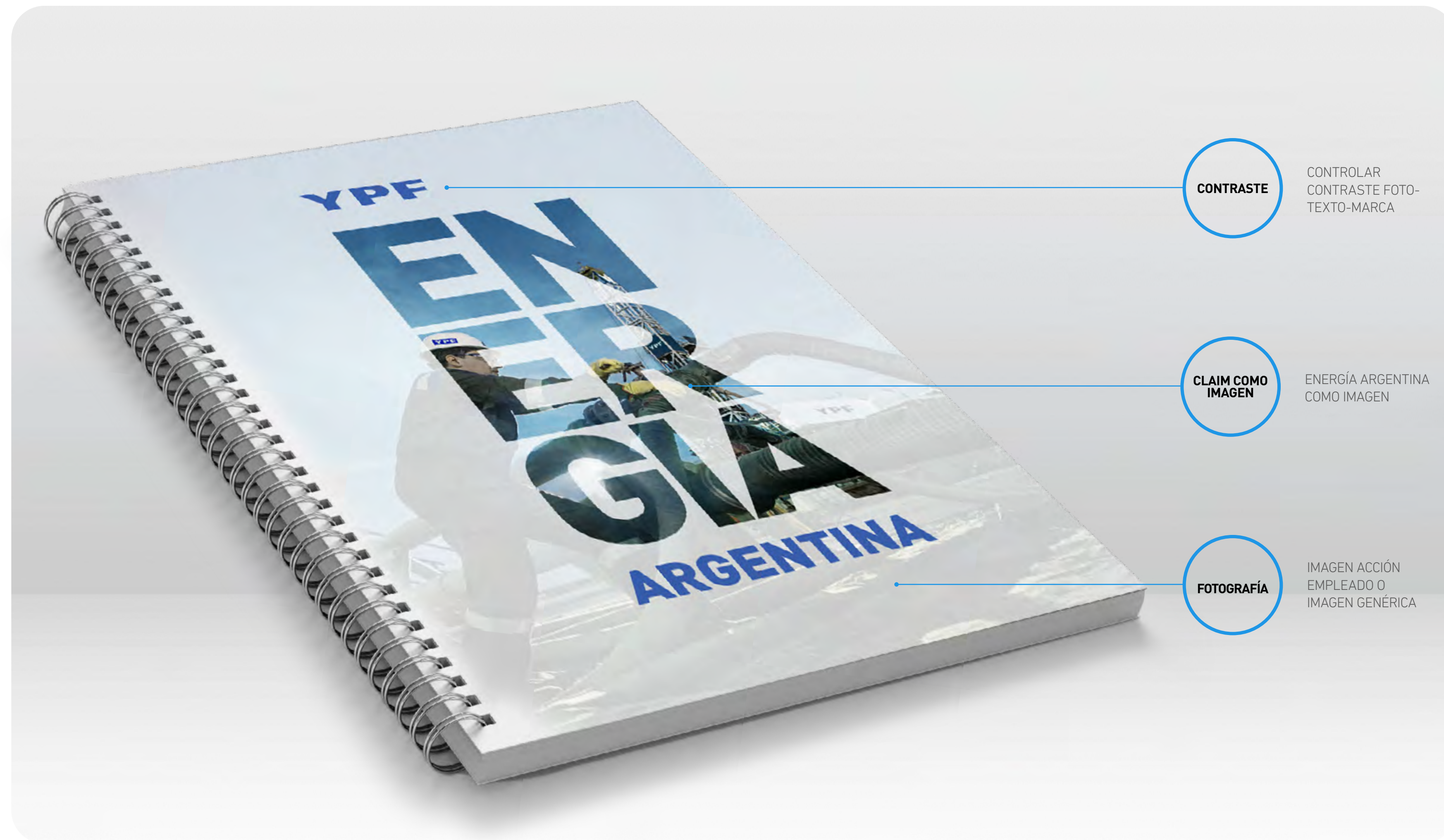
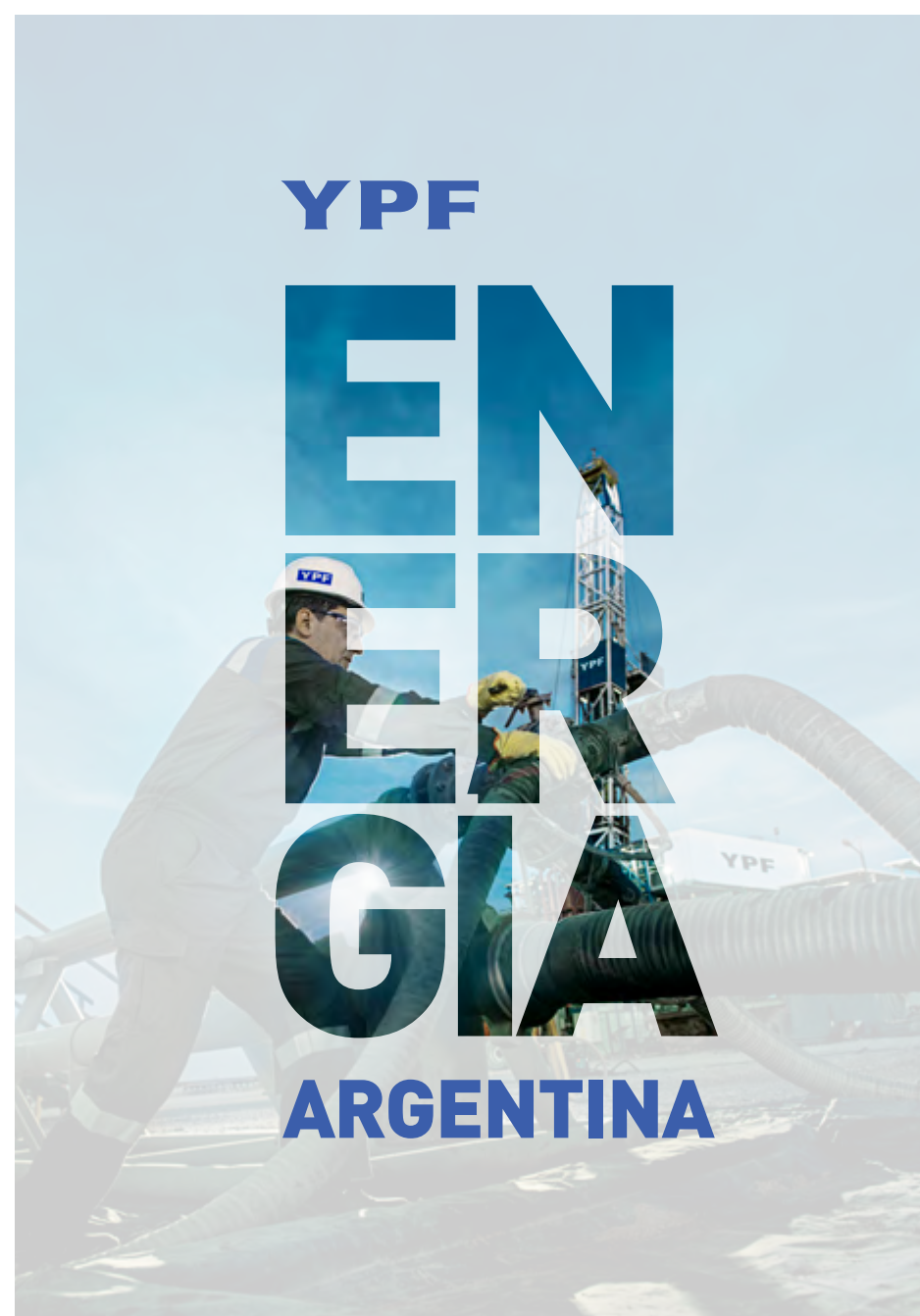
CLAIM

FOTOGRAFÍA



3.4. Aplicaciones publicitarias

TEXTO ENMASCARADO



REDES SOCIALES

4



4.1. Aplicaciones en las plataformas

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.

AVATAR SE UTILIZA EL IDENTIFICADOR SOBRE EL FONDO DE COLOR PERMITIDO.

ICONOS LOS DISTINTOS ICONOS DEBEN FUNCIONAR DE MANERA UNIFORME, FORMAL Y CROMÁTICAMENTE

FONDO LA IMAGEN DE FONDO SE RENUEVA CÍCLICAMENTE Y SERA PROVISTA POR EL EQUIPO DE DISEÑO

FEED LAS IMÁGENES DEL FEED RESPONDEN A LAS DISTINTAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN Y SE RESUELVEN EN FUNCIÓN DE CADA POSTEO

APLICACIONES

5



APLICACIONES

5.1. Folletería impresa

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.



The diagram illustrates the layout of a printed flyer. It features a central image of a worker in a dark uniform and a white hard hat with the YPF logo, working on a large industrial pipe. The background is a blue sky with a drilling rig. The text 'TÍTULO EJEMPLO CORTO' is overlaid on the bottom of the image. Below the image is a white rectangular area containing the YPF logo and the text 'ENERGÍA ARGENTINA'. Three callout boxes on the right side of the flyer provide design specifications:

- TÍTULO Y TEXTOS:** TIPOGRAFÍA DIN BOLD PARA TITULOS. DIN REGULAR PARA BAJADAS
- FONDO / IMAGEN:** APLICACIÓN DE IMAGEN (TRAMA O FOTO) CONSERVANDO 100% LA LEGIBILIDAD.
- IDENTIFICADOR GRÁFICO:** IDENTIFICADOR INSTITUCIONAL CON O SIN LOGOTIPOS DE TERCEROS

5.1. Folletería impresa



TÍTULO Y TEXTOS

TIPOGRAFÍA DIN BOLD PARA TÍTULOS. DIN REGULAR PARA BAJADAS



LAYOUT A 1 O 2 COLUMNAS

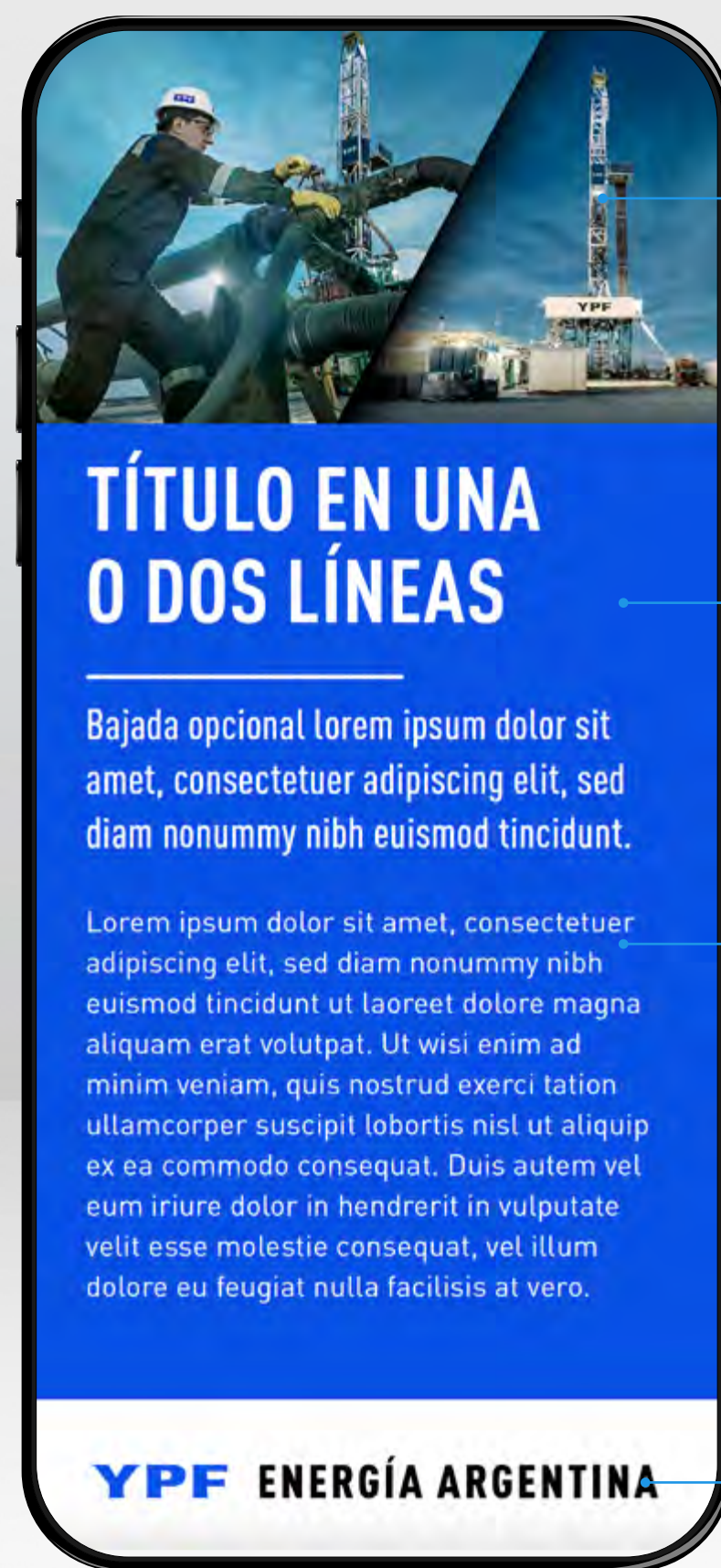
DESTACADOS

► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR AL **ÁREA DE IMAGEN Y MARCA DE YPF.**

5.2. Flyers digitales

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.

EJEMPLO FLYERS TIPO



FOTOGRAFÍA

TÍTULO EN UNA O DOS LÍNEAS

TÍTULO DIN CONDENSED BOLD

Bajada opcional lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

TEXTO SECUNDARIO DIN REGULAR

YPF ENERGÍA ARGENTINA

IDENTIFICADOR EN VERSIÓN POSITIVA



FOTOGRAFÍA

TÍTULO EN UNA O DOS LÍNEAS

TÍTULO DIN CONDENSED BOLD

Bajada opcional lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

TEXTO SECUNDARIO DIN CONDENSED BOLD

Área de contacto
mail de contacto

YPF ENERGÍA ARGENTINA

IDENTIFICADOR EN VERSIÓN POSITIVA

5.3. Folleto digital mobile

APERTURA

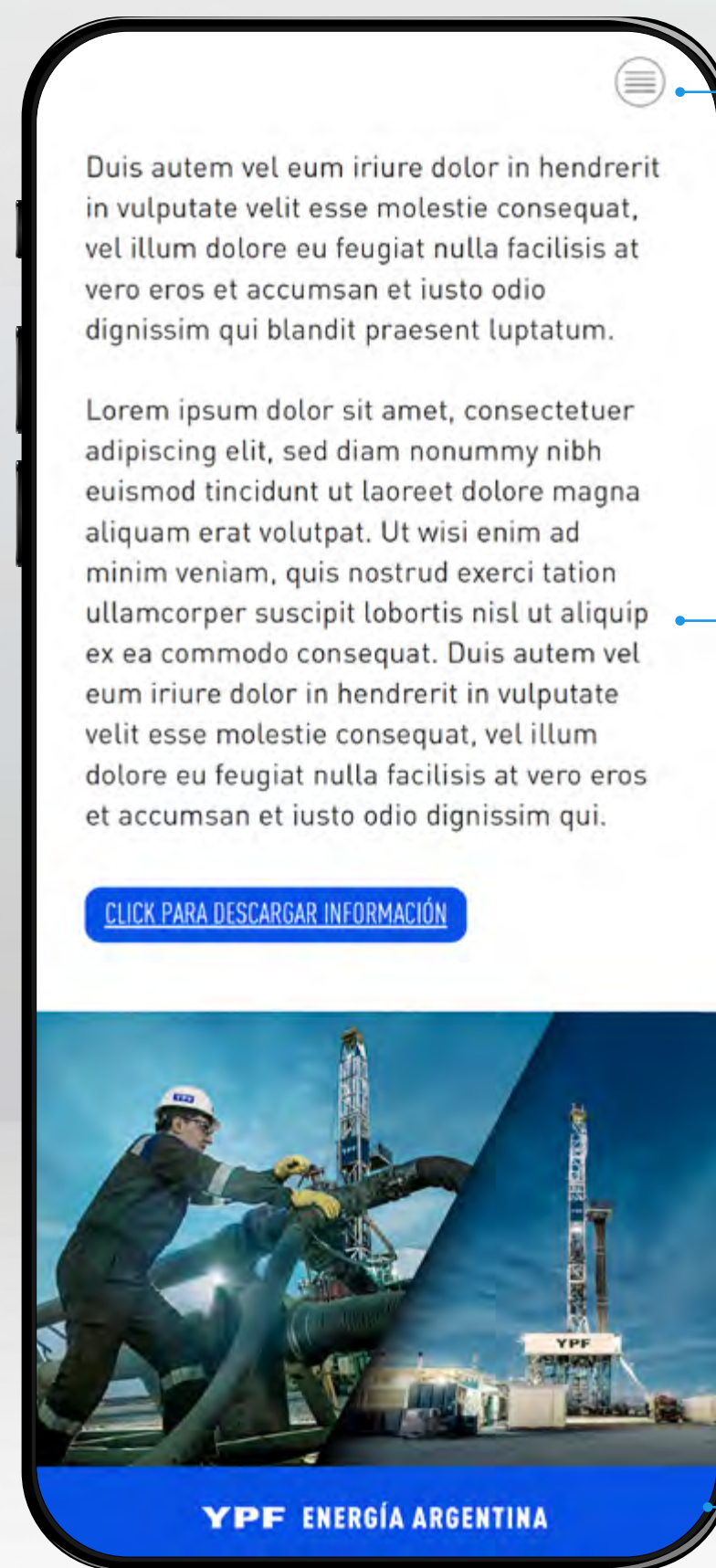


TÍTULO
DIN
CONDENSED
BOLD

FOTOGRAFÍA

IDENTIFICADOR
EN VERSIÓN
POSITIVA

INTERIOR



NAVEGACIÓN

TEXTOS
EN TIPOGRAFÍA
DIN

ZÓCALO CON
IDENTIFICADOR
EN VERSIÓN
NEGATIVA,
REDUCIDO

CIERRE



TEXTOS
EN TIPOGRAFÍA
DIN

IDENTIFICADOR
EN VERSIÓN
POSITIVA

5.4. Folleto digital desktop

APERTURA

TÍTULO
DIN
CONDENSED
BOLD

TÍTULO EJEMPLO SIMULADO LARGO

Bajada opcional uptame
net optas eosanim
commoluptat laborep
ellabo. Nam reperum

YPF
ENERGÍA ARGENTINA

FOTOGRAFÍA

IDENTIFICADOR
EN VERSIÓN
POSITIVA

INTERIOR

DESTACADO

SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delent augue duis dolore feugait nulla
facilisi.

Destacado lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delent augue duis dolore feugait nulla
facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

TEXTOS
EN TIPOGRAFÍA
DIN

NAVEGACIÓN

► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN
CONTACTAR AL [ÁREA DE IMAGEN
Y MARCA DE YPF.](#)

5.5. Banners

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.

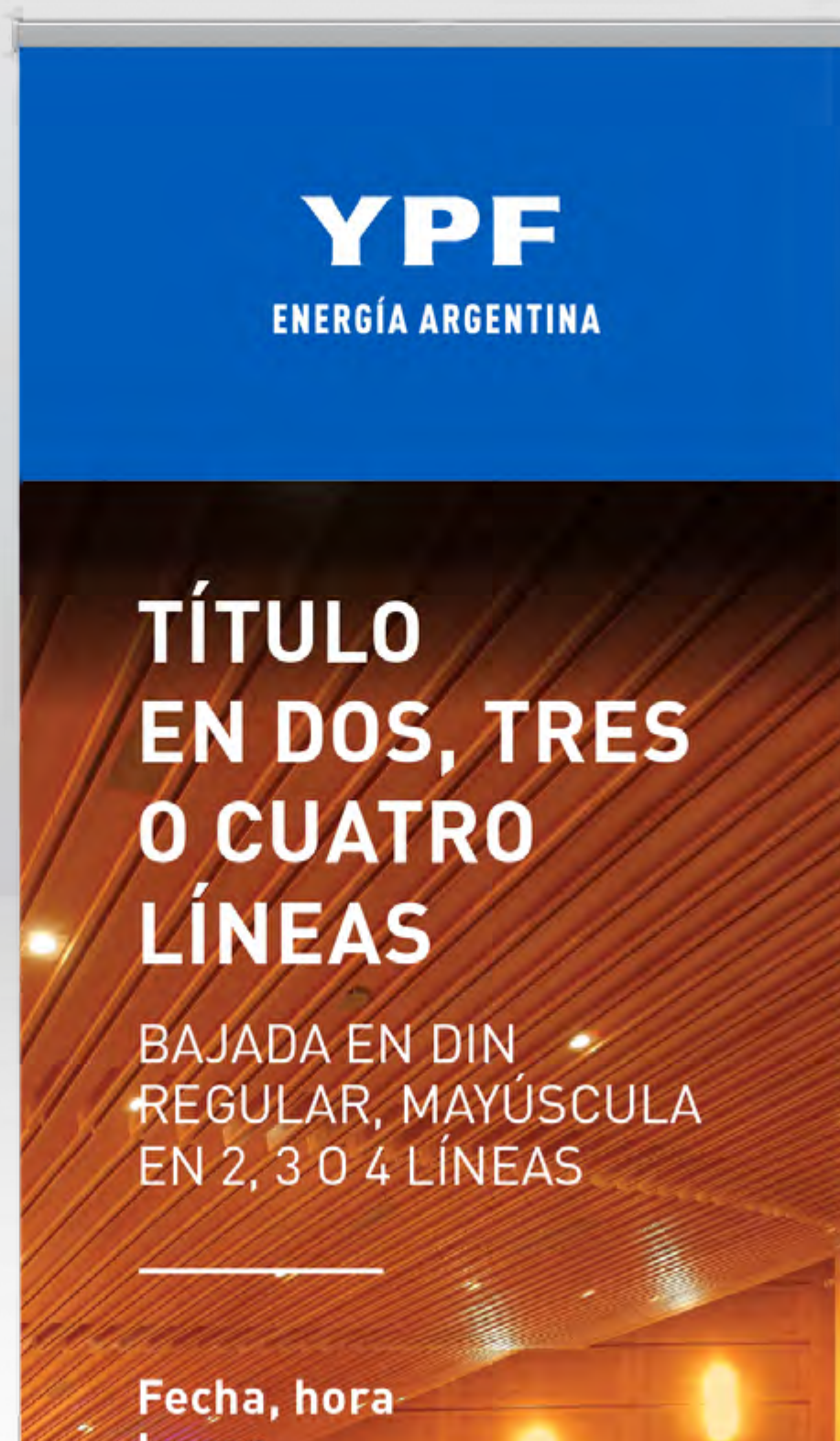


5.5. Banners

VERSIÓN CON LOGOS DE TERCEROS



VERSIÓN CON ENCABEZADO DE COLOR, SIN LOGOS DE TERCEROS



VERSIÓN CON LOGO DE TERCEROS EN EL ENCABEZADO



► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR AL [ÁREA DE IMAGEN Y MARCA DE YPF.](#)



El contenido de esta guía es de carácter confidencial.