

**INFINIA**

# GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Constantes gráficas y aplicaciones

**INFINIA**  
*TURBOCLEAN*

VERSIÓN 2.0 | Abril 2026

**YPF**  
ENERGÍA ARGENTINA

Acercas de esta Guía

Esta guía presenta la normalización del Programa de Identidad Visual desarrollado para **YPF INFINIA**; constituye la norma que asegura la aplicación correcta de los identificadores visuales y otras constantes gráficas que componen el sistema.

Del respeto y uso adecuado de este documento dependerá el éxito del Programa.

Ante cualquier consulta relativa a este programa se debe contactar al Área de Imagen y Marca de la Vicepresidencia de Asuntos Institucionales, Comunicación y Marketing de YPF.

# 1

INTRODUCCIÓN

- 1.1. Acerca de YPF INFINIA
- 1.2. Resumen visual

# 2

CONSTANTES GRÁFICAS

- 2.1. Identificador gráfico YPF INFINIA
- 2.2. Identificador gráfico YPF INFINIA + tecnología TURBOCLEAN
- 2.3. Área de contención y tamaño mínimo
- 2.4. Articulación con recomendaciones de automotrices
- 2.5. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos
- 2.6. Usos no permitidos
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografía corporativa

# 3

PROGRAMA VISUAL

- 3.1. Aplicaciones publicitarias
- 3.2. Galería fotográfica

# INTRODUCCIÓN

1



## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Acerca de YPF INFINIA

INFINIA TURBOCLEAN es la nafta premium de YPF, formulada con la más alta calidad, que brinda mayor limpieza para el motor y otorga una restauración total para darle la potencia que necesita.

► [HTTPS://INFINIA.COM.AR/NAFTA](https://infinia.com.ar/nafta)

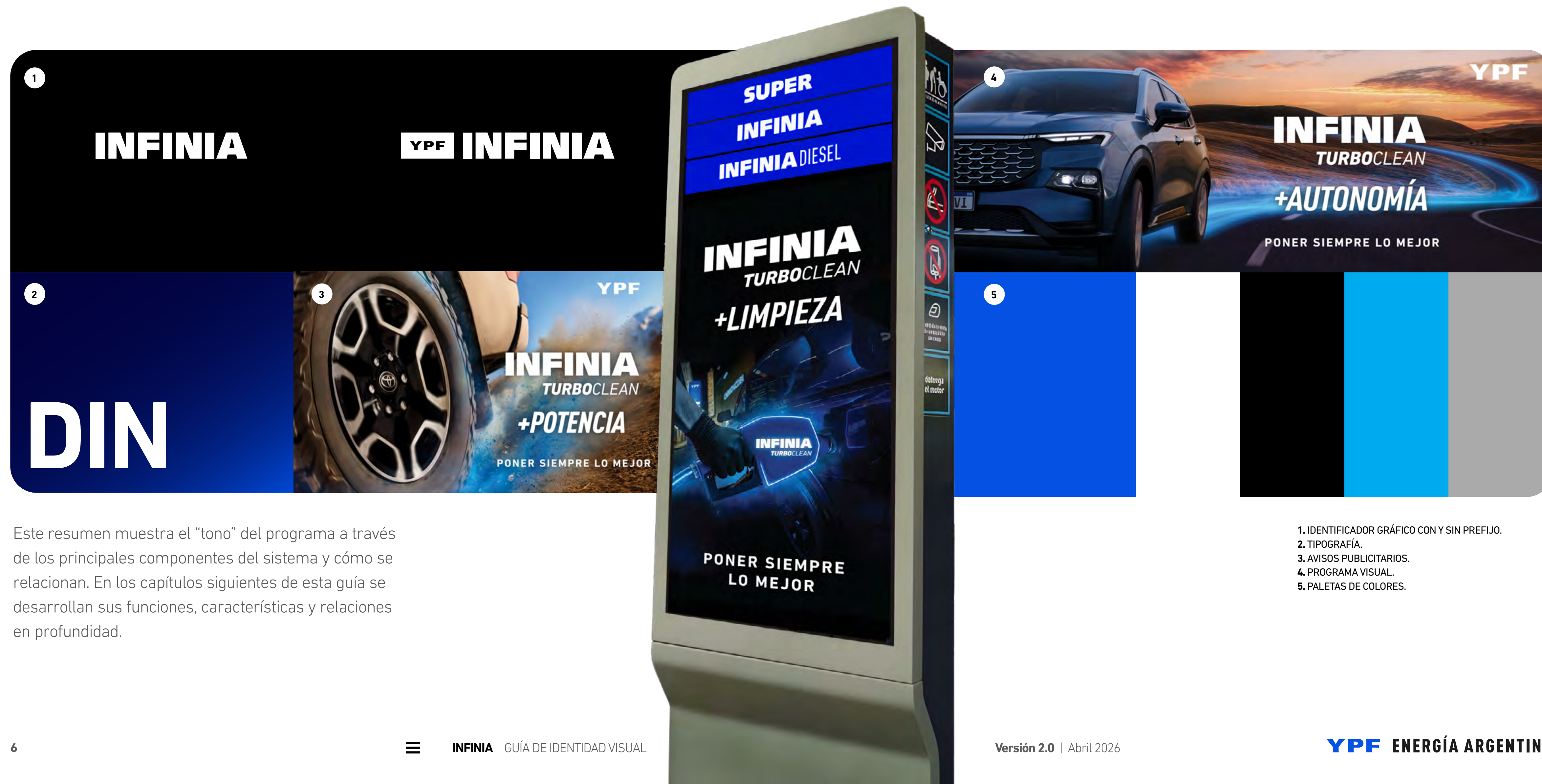


INFINIA, la nafta premium de YPF, cuenta con Tecnología TURBOCLEAN, que favorece un menor consumo y protege los mecanismos del desgaste; máximo nivel de octanaje y agentes multipropósito, que aseguran la limpieza del motor.

Con 98 octanos, brinda el octanaje necesario para cumplir con la demanda de los motores modernos, cada vez más eficientes y compactos.

Además, el uso continuo de INFINIA permite conservar las prestaciones de diseño originales del motor, lo que garantiza un rendimiento óptimo y constante a lo largo del tiempo.

## 1.2. Resumen visual

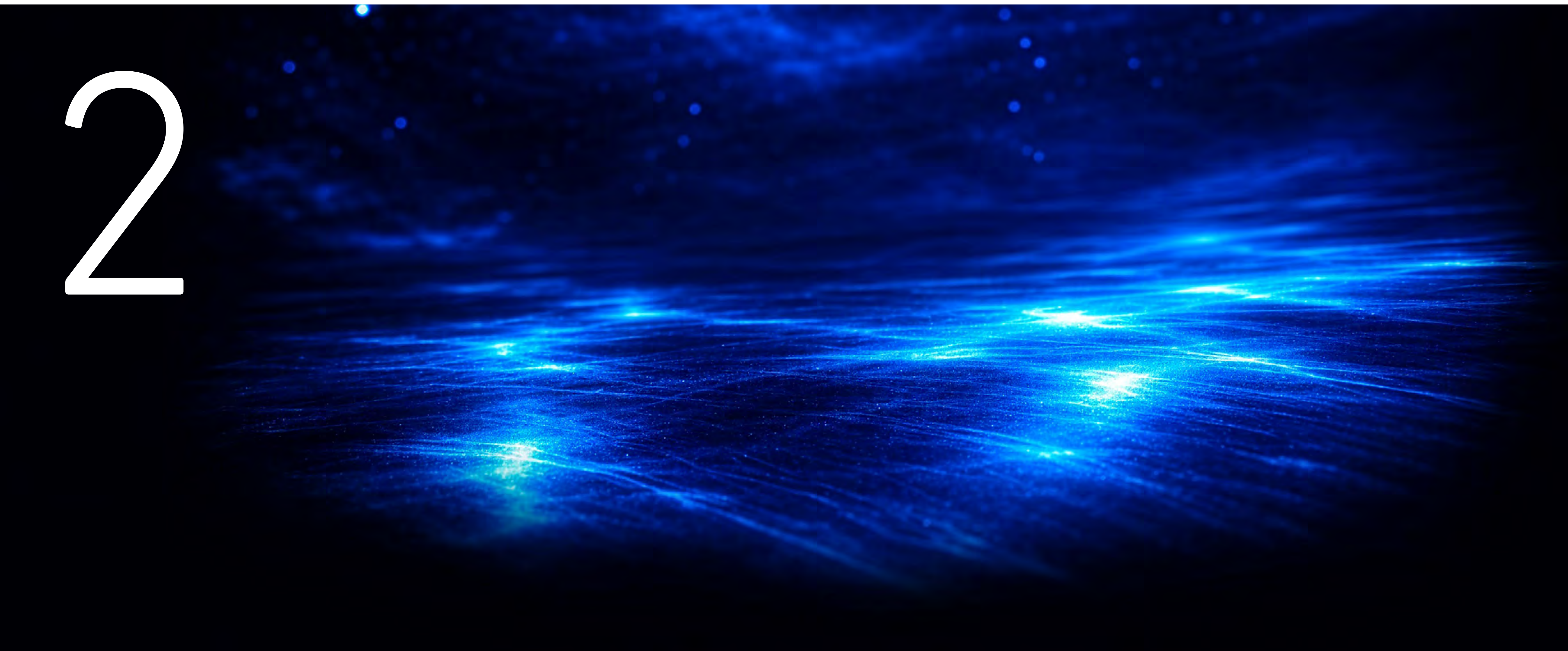


Este resumen muestra el “tono” del programa a través de los principales componentes del sistema y cómo se relacionan. En los capítulos siguientes de esta guía se desarrollan sus funciones, características y relaciones en profundidad.

1. IDENTIFICADOR GRÁFICO CON Y SIN PREFIJO.
2. TIPOGRAFÍA.
3. AVISOS PUBLICITARIOS.
4. PROGRAMA VISUAL.
5. PALETAS DE COLORES.

# CONSTANTES GRÁFICAS

2



## 2.1. Identificador gráfico YPF INFINIA

El identificador gráfico de YPF INFINIA se compone de un logotipo con una porción fija (INFINIA) y una porción que según el caso puede estar o no, el prefijo YPF.

La versión sin prefijo se utiliza cuando la marca madre YPF está aplicada en otro lugar de la pieza.

### VARIACIONES DE REPRODUCCIÓN

El identificador YPF INFINIA aplica preferentemente en negativo sobre fondo azul. A su vez, aplica en positivo sobre blanco o fondos claros si se requiere.

El logotipo muestra el prefijo 'YPF' en un recuadro negro con el texto 'INFINIA' a su derecha, todo en color negro.

IDENTIFICADOR CON PREFIJO

El logotipo muestra solo el texto 'INFINIA' en color negro.

IDENTIFICADOR SIN PREFIJO

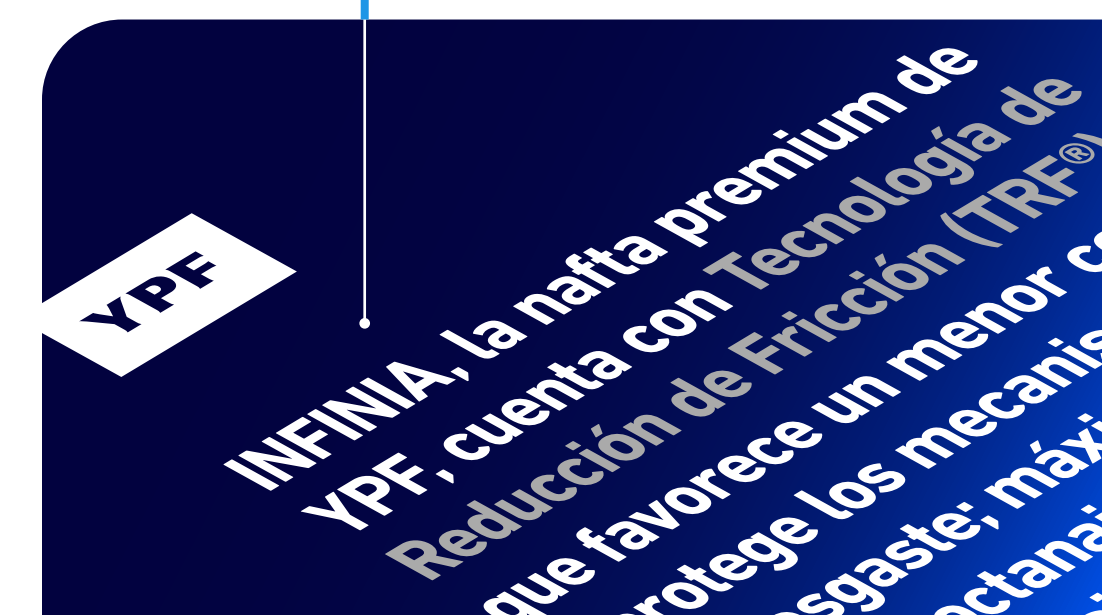
El logotipo muestra el prefijo 'YPF' en un recuadro blanco con el texto 'INFINIA' a su derecha, todo en color blanco sobre un fondo azul.

IDENTIFICADOR NEGATIVO,  
CON PREFIJO

El logotipo muestra solo el texto 'INFINIA' en color blanco sobre un fondo azul.

IDENTIFICADOR NEGATIVO,  
SIN PREFIJO

Un círculo azul que contiene el texto: "INFINIA" MISMO CUERPO Y FAMILIA TIPOGRÁFICA. Una línea azul lo conecta con el texto 'INFINIA' en el ejemplo de uso.



**DISCURSO ESCRITO.** Cuando el nombre YPF INFINIA aparezca formando parte de un texto corrido, debe escribirse siempre en mayúsculas, independientemente de la familia tipográfica utilizada. El cuerpo, familia y variable tipográfica deben ser los mismos que los del texto en que se encuentre incluido.

## 2.2. Identificador gráfico YPF INFINIA + tecnología TURBOCLEAN

La palabra que designa la tecnología TURBOCLEAN (escrita con el término TURBO destacado) debe estar siempre acompañada del identificador gráfico de INFINIA, con o sin prefijo, en estas dos versiones: en dos líneas u horizontal. El orden del identificador y la palabra TURBOCLEAN nunca pueden alterarse.

**YPF** **INFINIA**  
***TURBOCLEAN***

IDENTIFICADOR CON TECNOLOGÍA A 2 LÍNEAS

**YPF** **INFINIA** ***TURBOCLEAN***

IDENTIFICADOR CON TECNOLOGÍA HORIZONTAL

**YPF** **INFINIA**  
***TURBOCLEAN***

IDENTIFICADOR NEGATIVO, CON  
TECNOLOGÍA A 2 LÍNEAS

**YPF** **INFINIA** ***TURBOCLEAN***

IDENTIFICADOR NEGATIVO, CON  
TECNOLOGÍA HORIZONTAL

## 2.3. Área de contención y tamaño mínimo

Como norma general, cualquier tipo de comunicación de la pieza gráfica en la que intervengan los identificadores de INFINIA (sin y con el prefijo YPF) deben ocurrir fuera del área de contención y preservación de los mismos.

Para garantizar su óptima legibilidad, no deben reducirse a tamaños menores que los especificados en esta página.



### ÁREA DE CONTENCIÓN

Espacio mínimo o margen alrededor del identificador, para asegurar su independencia visual de otros elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.

### TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar la óptima legibilidad del identificador, su longitud horizontal en versión monocromática no debe reducirse a menos de 18 mm de ancho cuando no tenga el prefijo YPF. Cuando la marca tenga prefijo su reducción no debe ser menor a 25 mm de ancho.

**USO INCORRECTO:**  
TEXTO INVADIENDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

nat ab ipsa in corum serepero molore voluptam adisimo ssedictetur sequos expl verum rem eos re sam ad quo tet, nem velibea iminctaquaes explign atecturi dunt eos de int la coribus aut rerfere doluptatiu rehendunt.Et eati uta solorer rovidem sitemdia Aperit as et renihil lictur.

**INFINIA** ❌

**USO CORRECTO:**  
TEXTO RESPETANDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

voluptam adisimo ssedictetur sequos expl verum rem eos re sam ad quo tet, nem velibea iminctaquaes explign atecturi dunt eos de int la coribus aut rerfere doluptatiu rehendunt.Et eati uta solore

**INFINIA** ✅

**USO INCORRECTO:**  
IMAGEN INVADIENDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR



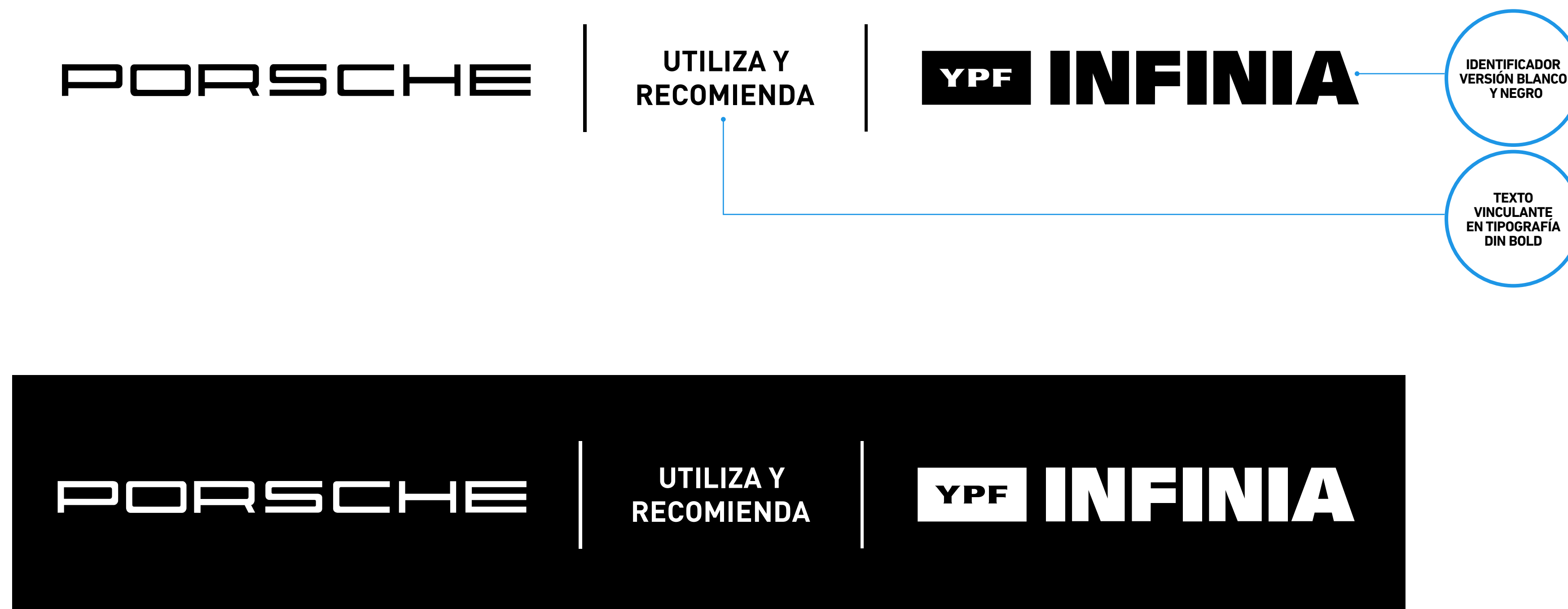
**USO CORRECTO:**  
IMAGEN RESPETANDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR



## 2.4. Articulación con recomendaciones de automotrices

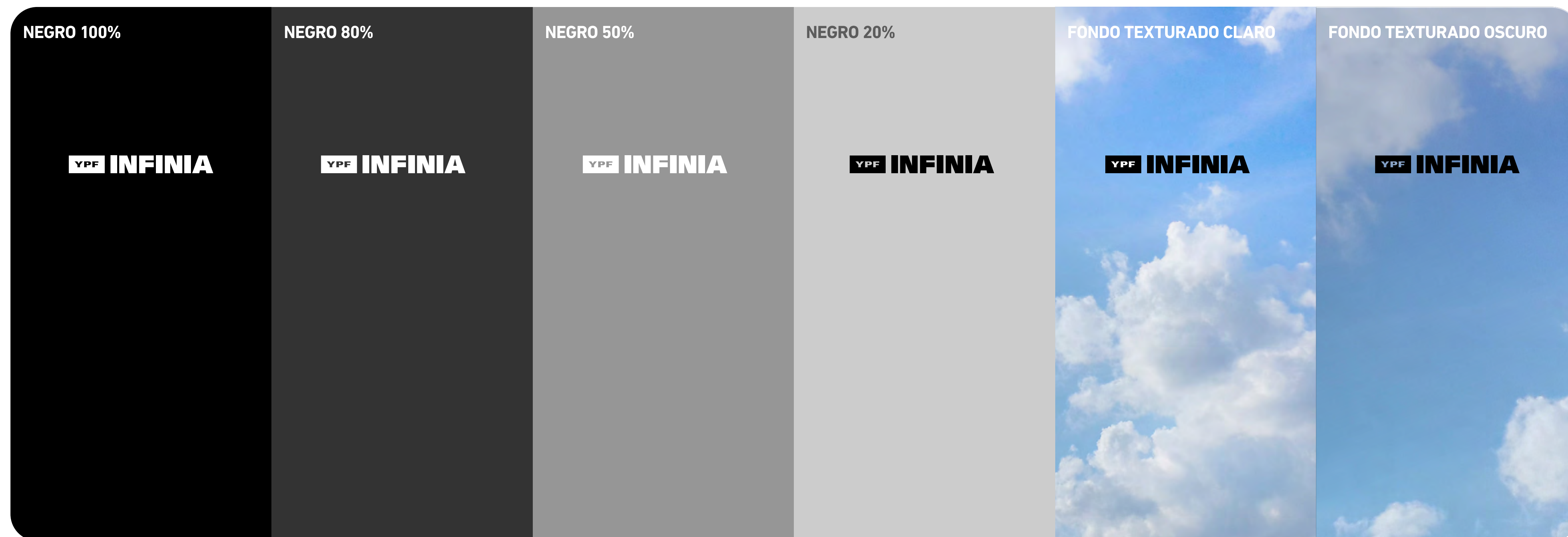
En situaciones de esponsorio compartido, o en recomendaciones de automotrices, se utilizará la versión con prefijo YPF (según corresponda) aplicándose las proporciones que aquí se ejemplifican e ilustran.

El uso del texto “Utiliza y recomienda” dependerá del acuerdo con la automotriz.



## 2.5. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos

Todas estas versiones son aceptadas para el identificador gráfico de YPF INFINIA. En caso de aplicarse sobre fondos de color pleno, texturados o fotográficos se usarán las versiones en blanco o negro que garanticen el contraste.



## 2.6. Usos no permitidos

La efectividad de la imagen depende del uso correcto de la normativa de aplicación. Sin embargo, es necesario tener en cuenta los usos incorrectos más frecuentes que pueda sufrir la identidad visual, a los efectos de evitarlos.

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos de la marca.



EL IDENTIFICADOR NO PODRÁ TENER OTRO COLOR QUE NO SEA NEGRO PLENO, NEGRO DEGRADÉ, BLANCO O PANTONE COOL GRAY 6.



NO SE PODRÁ REEMPLAZAR LA TIPOGRAFÍA NI VARIAR EL ESPACIADO ENTRE LAS LETRAS.



NO SE PODRÁ ALTERAR LA POSICIÓN QUE VINCULA LOS ELEMENTOS.



NO SE PODRÁ ALTERAR LA PROPORCIÓN QUE VINCULA EL PREFIJO CON EL IDENTIFICADOR.



NO SE PODRÁ ALTERAR LA PROPORCIÓN QUE VINCULA A LAS LETRAS YPF CON EL RECTÁNGULO DEL PREFIJO.

## 2.7. Colores corporativos

Se presentan en esta página los colores definidos para su aplicación en piezas de identidad visual. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del material utilizado, o del acabado, brillo o mate, del soporte.

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en diferentes sistemas de reproducción o materialidades, se especifica en esta página la composición cromática de los mismos así como su correspondencia en los distintos sistemas.

**HEX (Accesibilidad web):**

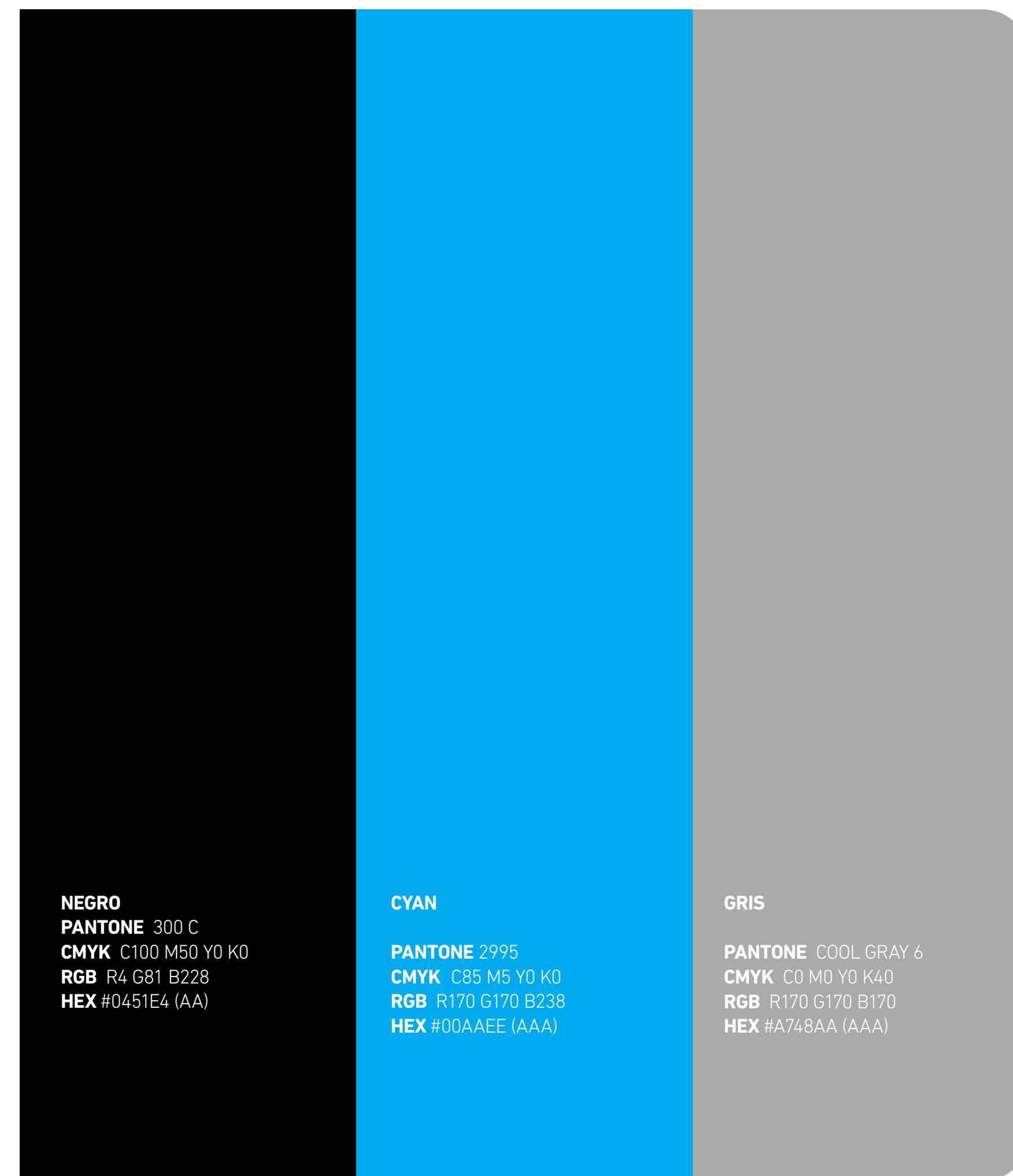
Colores para utilizar únicamente en entorno web. Los mismos cumplen con la Ley N° 26.653 de «Accesibilidad Web» alcanzando los estándares AA y AAA.

NIVEL AA = 4,5  
NIVEL AAA = 7



**BLANCO**

**CMYK** C0 M0 Y0 K0  
**RGB** R255 G255 B255  
**HEX** #FFFFFF (AAA)

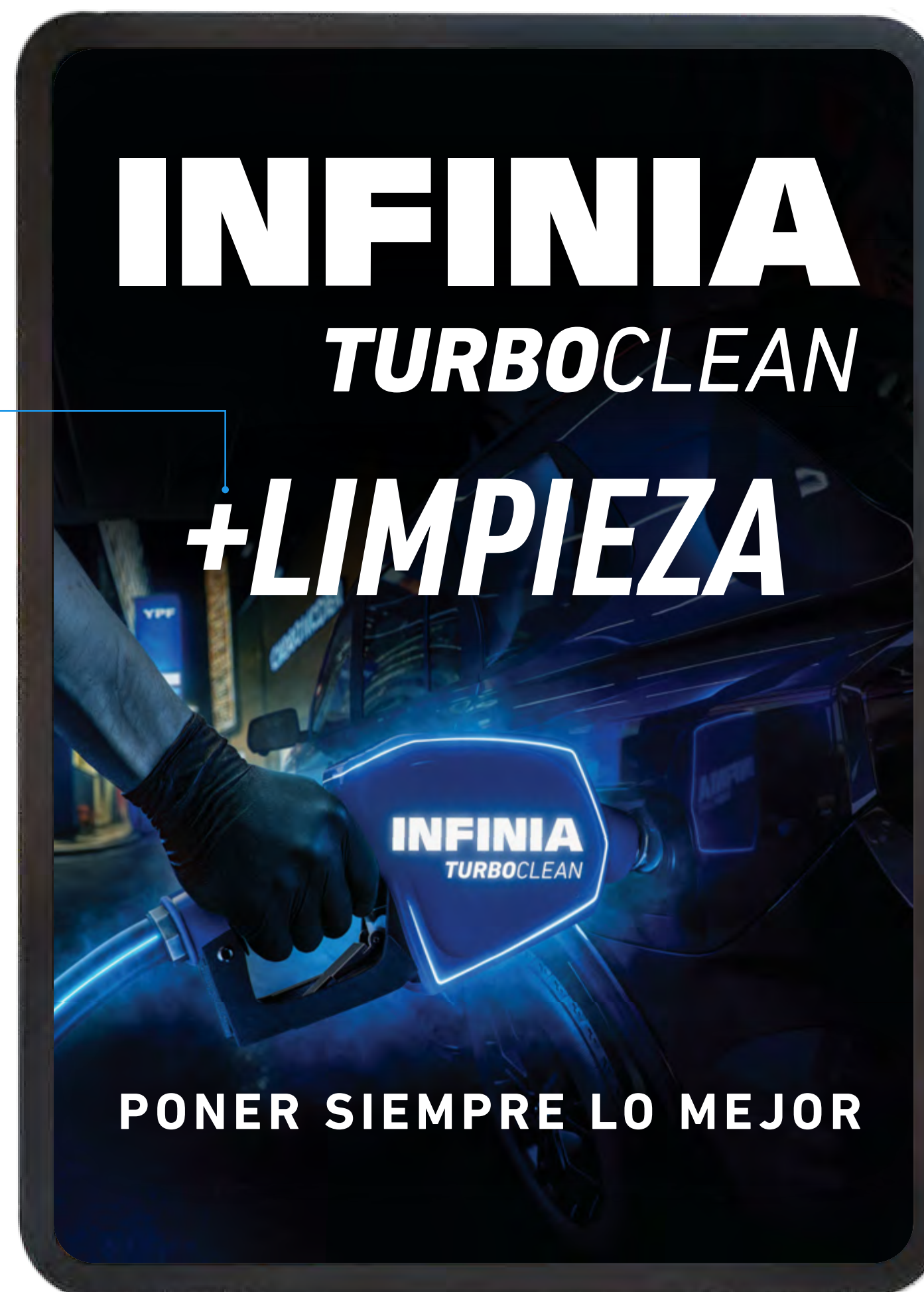


## CONSTANTES GRÁFICAS

### 2.8. Tipografía corporativa

Con el objetivo de mantener una coordinación y una unidad tipográfica en todos los elementos de identificación de YPF, se empleará la tipografía corporativa DIN, en sus diversas variantes de ancho, grosor e inclinación, para realizar las comunicaciones corporativas y promocionales de la marca.

USO DE BOLD  
MAYÚSCULA  
ITALICA EN  
TITULARES



► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO

LIGHT  
REGULAR  
MEDIUM  
BOLD  
BLACK

# PROGRAMA VISUAL

3



## 3.1. Aplicaciones publicitarias

El programa visual de INFINIA se basa en resaltar las características principales de la nafta premium de YPF: +Potencia, + Autonomía y + Limpieza, a través de imágenes que transmiten velocidad y rendimiento sobre un background y un fluido en el que se desplazan los autos más aspiracionales de las principales automotrices con las que YPF tiene acuerdos (Ford Mustang, Toyota 86 y Porsche 911).

Las puestas tipográficas son versátiles y acompañan siempre la perspectiva del vehículo protagonista, permitiendo adaptarse a múltiples soportes y formatos.

► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO



### 3.1. Aplicaciones publicitarias

#### EJEMPLOS DE USO



IMAGEN

USO DE IDENTIFICADOR GRÁFICO

TEXTO COMERCIAL

IMAGEN

USO DE IDENTIFICADOR GRÁFICO

TEXTO COMERCIAL

## 3.2. Galería fotográfica

Las fotografías de INFINIA son imágenes muy limpias e impactantes de autos de última generación que se desplazan siempre muy velozmente sobre fluidos dinámicos, destacados contra fondos oscuros, resaltando así la energía de la marca, transmitiendo ideas de potencia, rendimiento, limpieza y modernidad.





El contenido de esta guía es de carácter confidencial.