



YPF

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Constantes gráficas y aplicaciones

VERSIÓN 1.0 | Noviembre 2024

Acerca de esta Guía

Esta guía presenta la normalización del Programa de Identidad Visual desarrollado para **YPF**; constituye la norma que asegura la aplicación correcta de los identificadores visuales y otras constantes gráficas que componen el sistema.

Del respeto y uso adecuado de este documento dependerá el éxito del Programa de Identidad Visual de esta marca.

Ante cualquier consulta relativa a este programa se debe contactar al Área de Imagen y Marca de la Vicepresidencia de Asuntos Institucionales, Comunicación y Marketing de YPF.

1 INTRODUCCIÓN

- 1.1. Acerca de YPF
- 1.2. Resumen visual

2 CONSTANTES GRÁFICAS

- 2.1. Marca YPF
- 2.2. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos
- 2.3. Marca YPF con claim
- 2.4. Variantes de uso
- 2.5. Colores corporativos
- 2.6. Tipografías corporativas

3 PROGRAMA VISUAL

- 3.1. Claim ENERGÍA ARGENTINA
- 3.2. Galería fotográfica
- 3.3. Aplicaciones institucionales
- 3.4. Aplicaciones publicitarias

4 REDES SOCIALES

- 4.1. Aplicaciones en las plataformas

5 APLICACIONES

- 5.1. Folletería impresa
- 5.2. Flyers digitales
- 5.3. Folleto digital mobile
- 5.4. Folleto digital desktop
- 5.5. Banners

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

1.1. Acerca de YPF

YPF es una compañía de vanguardia, enfocada en producir más y mejor energía para los argentinos.

Desde la exploración y producción hasta la comercialización, lidera toda la cadena de valor del petróleo y el gas en el país.

► WWW.YPF.COM



YPF y sus subsidiarias conforman el principal grupo de energía de la Argentina (YPF S.A.), que opera una cadena totalmente integrada de petróleo y gas con posiciones de liderazgo de mercado en todos los negocios de Upstream, Downstream y Gas y Energía del país. Posee vastos recursos de hidrocarburos no convencionales y es uno de los mayores operadores de shale fuera de Estados Unidos.

Es también la empresa líder en la industria química en el país. Produce y comercializa productos de origen petroquímico para los mercados químico, industrial y agrícola de la Argentina, Latinoamérica y resto del mundo.

Cuenta, además, con un negocio creciente en generación de electricidad y energías renovables, y con una empresa enfocada en innovación y nuevas energías.

1.2. Resumen visual



Este resumen muestra el “tono” visual del programa a través de los principales componentes del sistema y cómo se relacionan. En los capítulos siguientes de esta guía se desarrollan sus funciones, características y relaciones en profundidad.

- 1. 2. IDENTIFICADOR GRÁFICO (VARIANTES DE USO).
- 3. 4. ARTICULACIÓN DE IDENTIFICADOR CON CLAIM.
- 5. TIPOGRAFÍAS.
- 6. EJEMPLO DE USO DEL PROGRAMA VISUAL.
- 7. PALETA DE COLORES

CONSTANTES GRÁFICAS

2



CONSTANTES GRÁFICAS

2.1. Marca YPF

La marca es un activo intangible de vital importancia que sirve a las organizaciones para transmitir sus valores, diferenciarse de sus competidores y lograr las necesarias cotas de liderazgo.

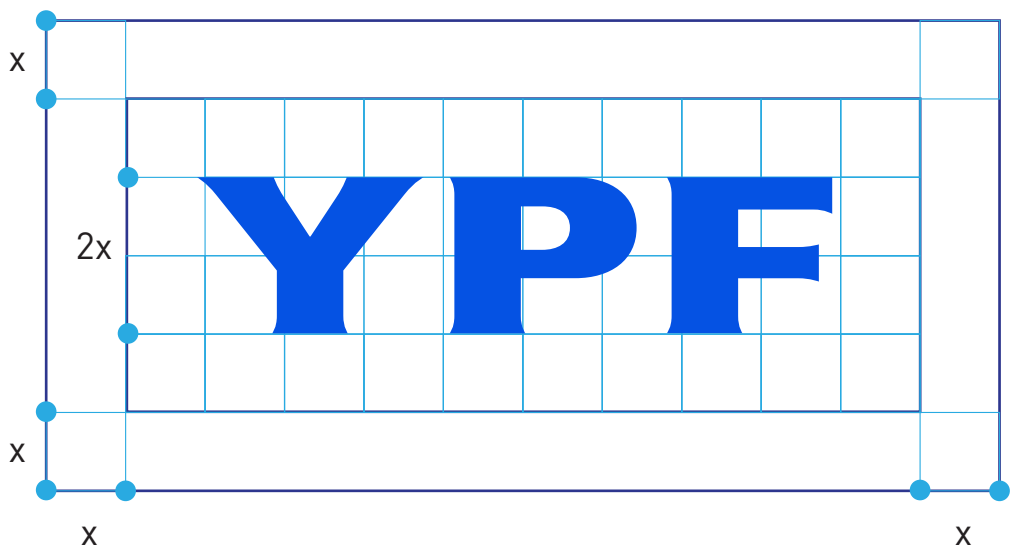
Una marca sólida, bien estructurada y reconocida atrae el capital humano de más talento y genera sentimientos de pertenencia e identidad entre los trabajadores.

Es un objetivo prioritario para la empresa cuidar la marca y fortalecer su valor en los entornos en los que está presente, comunicando mensajes coherentes y muy bien definidos.



VERSIÓN PRINCIPAL

La marca YPF se compone únicamente de un identificador gráfico, y se configura en una composición y proporciones que nunca varían, tanto en positivo como en negativo.

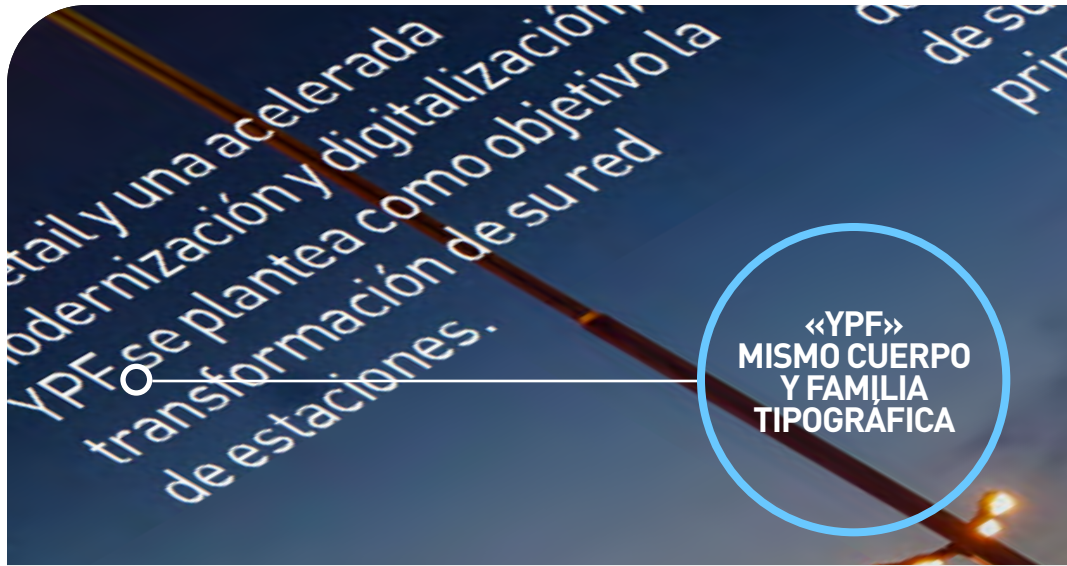


ÁREA DE CONTENCIÓN

Como norma general, siempre debe garantizarse su óptima legibilidad en todos los soportes en los que se utilice; por este motivo, deben establecerse espacios alrededor para asegurar su independencia visual de otros elementos gráficos.

TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar la óptima legibilidad del identificador gráfico, el área mínima de contención no podrá ser inferior a 0,5 cm de ancho. Para uso digital es de 30 píxeles.



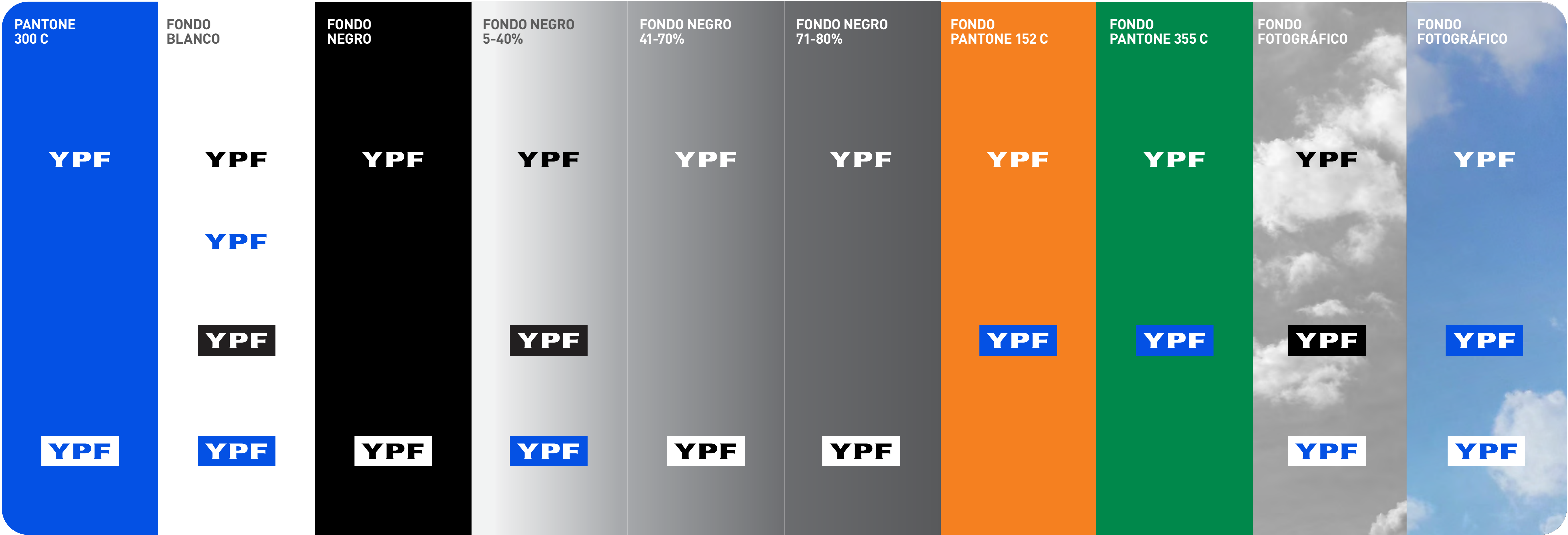
DISCURSO ESCRITO. Cuando el nombre YPF aparece formando parte de un texto corrido, debe escribirse siempre en mayúsculas, independientemente de la familia tipográfica utilizada. El cuerpo, familia y variable tipográfica deben ser los mismos que los del texto en que se encuentre incluido.

2.2. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos

El identificador gráfico YPF debe reproducirse siempre en la versión que garantice un óptimo contraste visual, para asegurar su representatividad y evitar una posible pérdida de identificación.

Estos ejemplos gráficos tienen como objetivo determinar la forma más adecuada de reproducción del identificador sobre fondos de color, fotográficos y de diferentes intensidades, en

función de la luminosidad y grado de saturación de negro que éstos presenten.



2.3. Marca YPF con claim

VERSIONES
VERTICAL Y
HORIZONTAL

YPF
ENERGÍA ARGENTINA

ÁREA DE
CONTENCIÓN
Y TAMAÑO
MÍNIMO

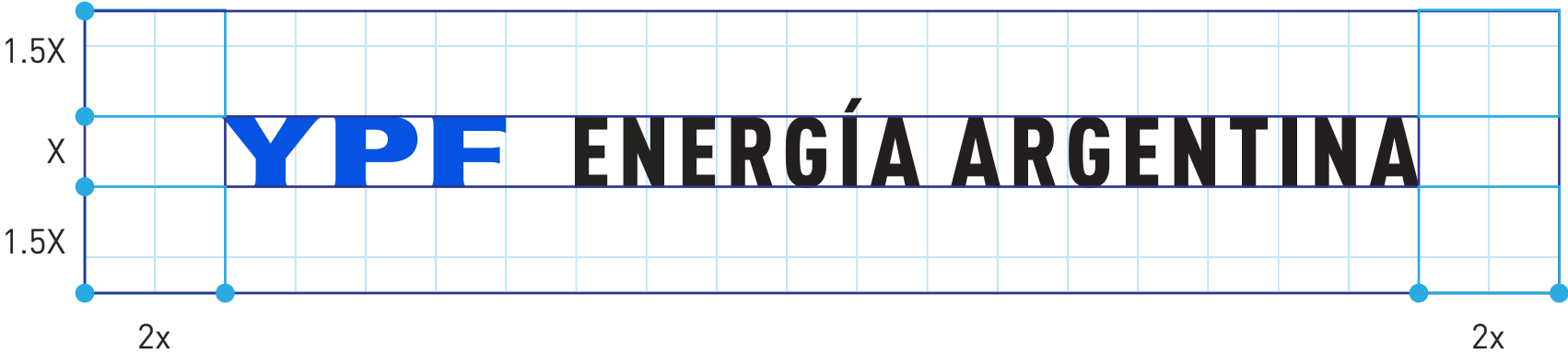


TAMAÑO
MÍNIMO
VERSIONES
POSITIVA
Y NEGATIVA

YPF
ENERGÍA ARGENTINA
16 mm / 96 px

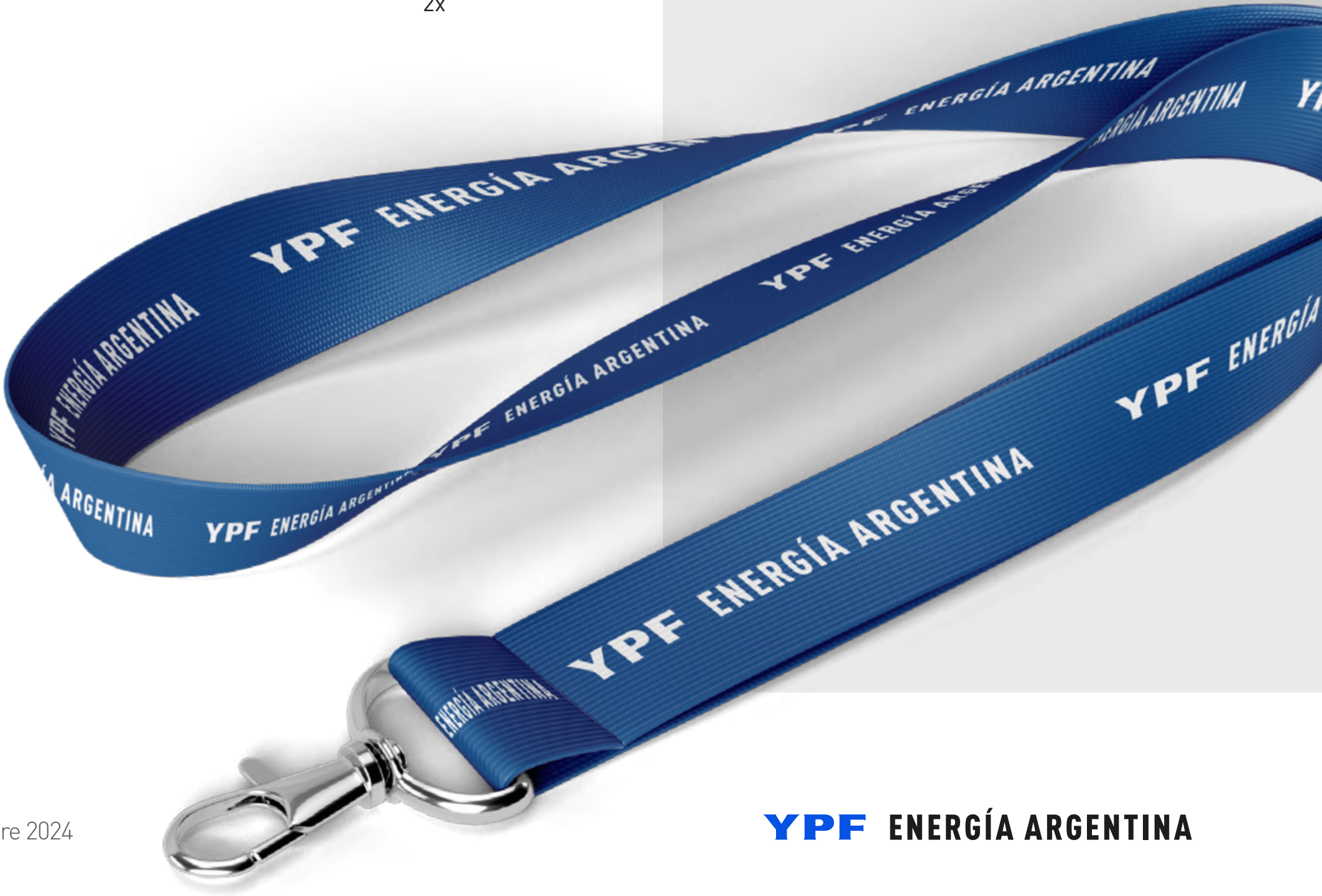


YPF ENERGÍA ARGENTINA



YPF ENERGÍA ARGENTINA
52 mm / 312 px

El claim debe estar siempre acompañado del identificador gráfico YPF. Las únicas versiones permitidas para aplicarlo son las que se detallan en esta página. El orden del logotipo y el claim nunca puede alterarse.



2.4. Variantes de uso

La marca YPF se compone únicamente de un identificador gráfico, y se configura en una composición y proporciones que nunca varían, tanto en positivo como en negativo.

VERSIONES
COLOR



VERSIONES
BLANCO
Y NEGRO



NEGATIVO CON SOPORTE



NEGATIVO SIN SOPORTE



CONSTANTES GRÁFICAS

2.5. Colores corporativos

Se presentan en esta página los colores definidos para su aplicación en piezas de identidad visual. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del material utilizado, o del acabado, brillo o mate, del soporte.

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en diferentes sistemas de reproducción o materialidades, se especifica en esta página la composición cromática de los mismos así como su correspondencia en los distintos sistemas.

HEX (Accesibilidad web):
Colores para utilizar únicamente en entorno web. Los mismos cumplen con la Ley N° 26.653 de «Accesibilidad Web» alcanzando los estándares AA y AAA.

NIVEL AA = 4,5
NIVEL AAA = 7

AZUL

PANTONE 300 C

CMYK C100 M50 Y0 K0

RGB R4 G81 B228

RAL 5017

VINILO 3M 7725-17 AVERY UC 900-670-0

HEX #0451E4 (AA)

BLANCO

CMYK C0 M0 Y0 K0

RGB R255 G255 B255

HEX #FFFFFF (AAA)

GRIS 1

PANTONE 427 C

CMYK C0 M0 Y0 K10

RGB R230 G230 B230

HEX #E6E6E6 (AAA)

GRIS 2

PANTONE 429 C

CMYK C0 M0 Y0 K40

RGB R170 G170 B170

HEX #AAAAAA (AAA)

GRIS 3

PANTONE 432 C

CMYK C0 M0 Y0 K80

RGB R60 G60 B60

HEX #3C3C3C (AAA)

NEGRO

PANTONE PROCESS BLACK C

CMYK C0 M0 Y0 K100

RGB R0 G0 B0

HEX #000000 (AAA)

2.6. Tipografías corporativas



USO
COMBINADO
DE DIN & BEMBO
PARA TITULARES
Y TEXTO

DIN
Bembo

LIGHT
REGULAR
MEDIUM
BOLD
BLACK

Con el objetivo de mantener una coordinación y una unidad tipográfica en todos los elementos de identificación corporativa de YPF, se emplearán las tipografías corporativas DIN y Bembo (tipografía de uso institucional) para realizar la composición de los textos de información y comunicación.

PROGRAMA VISUAL

3

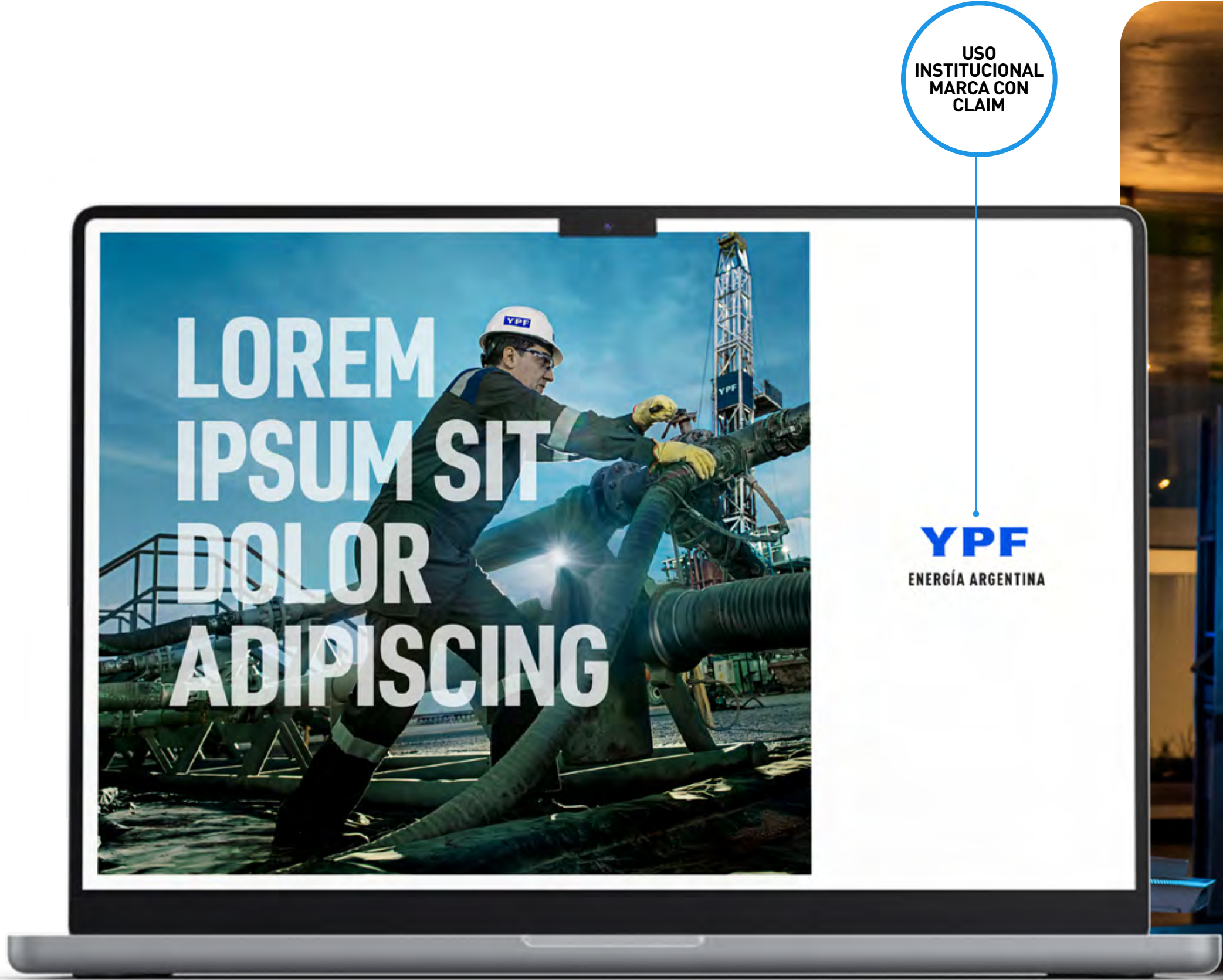


3.1. Claim ENERGÍA ARGENTINA

El claim ENERGÍA ARGENTINA debe estar siempre acompañado del identificador gráfico YPF. Las únicas versiones permitidas para aplicarlo son las que se detallan en esta página. El orden del identificador y el claim nunca puede alterarse.

En las comunicaciones institucionales se utiliza la marca YPF tradicional con el claim ENERGÍA ARGENTINA más pequeño, en tanto en las publicitarias se utiliza la marca YPF más pequeña mientras que se destaca el claim más grande.

► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO



3.2. Galería fotográfica

Hay una serie de 12 fotos que representan a las 6 áreas más relevantes de la compañía. En caso de tener que priorizar por no tener espacio suficiente para todas, se utilizarán en este orden: 1) Vaca Muerta; 2) Refinería; 3) EESS. En caso de que exista espacio suficiente, se prioriza

el orden cronológico de las temáticas de las fotos: 1) Vaca Muerta; 2) Refinería; 3) Logística; 4) EESS; 5) YPF LUZ; 6) YPF GAS. En ambos partidos (institucional y publicitario) se hace uso ocasional de fotos combinadas.

Para las imágenes compuestas, la elección es mostrar el paisaje en donde se desarrolla la escena y luego el héroe, que es un empleado en acción.



3.3. Aplicaciones institucionales

El partido visual de YPF ENERGÍA ARGENTINA es fotográfico y con un mensaje corto, claro y de gran impacto que apoya a la imagen.

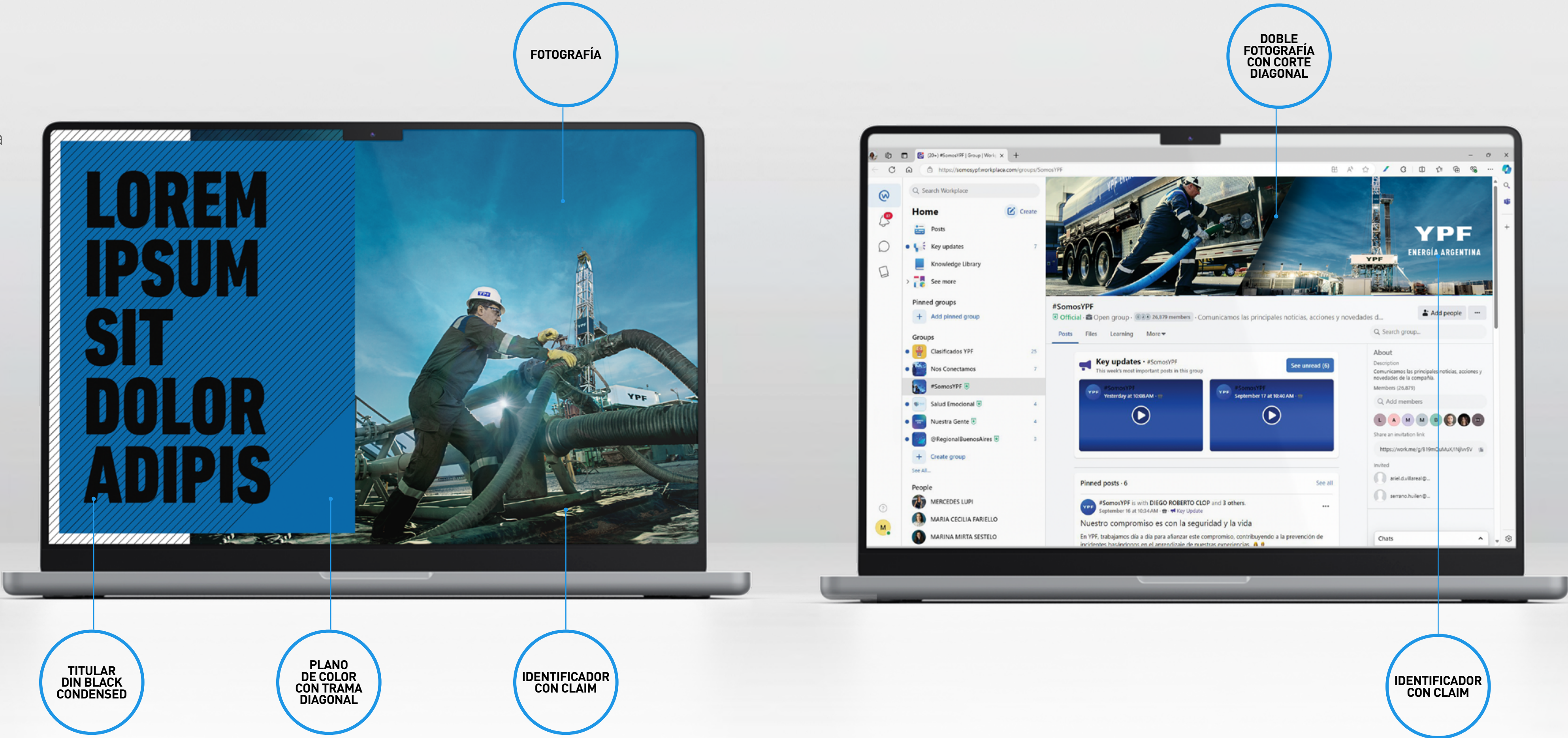
En las comunicaciones institucionales se utiliza la marca YPF tradicional con un pie más pequeño ENERGÍA ARGENTINA.

El objetivo de comunicación es el de englobar la diversidad de negocios y acciones de YPF de manera consistente a lo largo del tiempo y más allá del contexto. Contar con energía local es hablar de valores como **federalismo, orgullo, profesionalismo y expertise.**



3.3. Aplicaciones institucionales

Para tener más recursos editoriales, se utilizan planos de color con misceláneas diagonales que refuerzan la puesta fotográfica compuesta (2 fotos partidas).



3.4. Aplicaciones publicitarias

Desde el punto de vista publicitario se buscó una foto de gran impacto y un mensaje claro, en el centro de la acción. El partido fotográfico es bien teatral con fotos muy intensas, cargadas, saturadas.

En las comunicaciones publicitarias se utiliza la marca YPF más pequeña mientras que se destaca el claim ENERGÍA ARGENTINA.

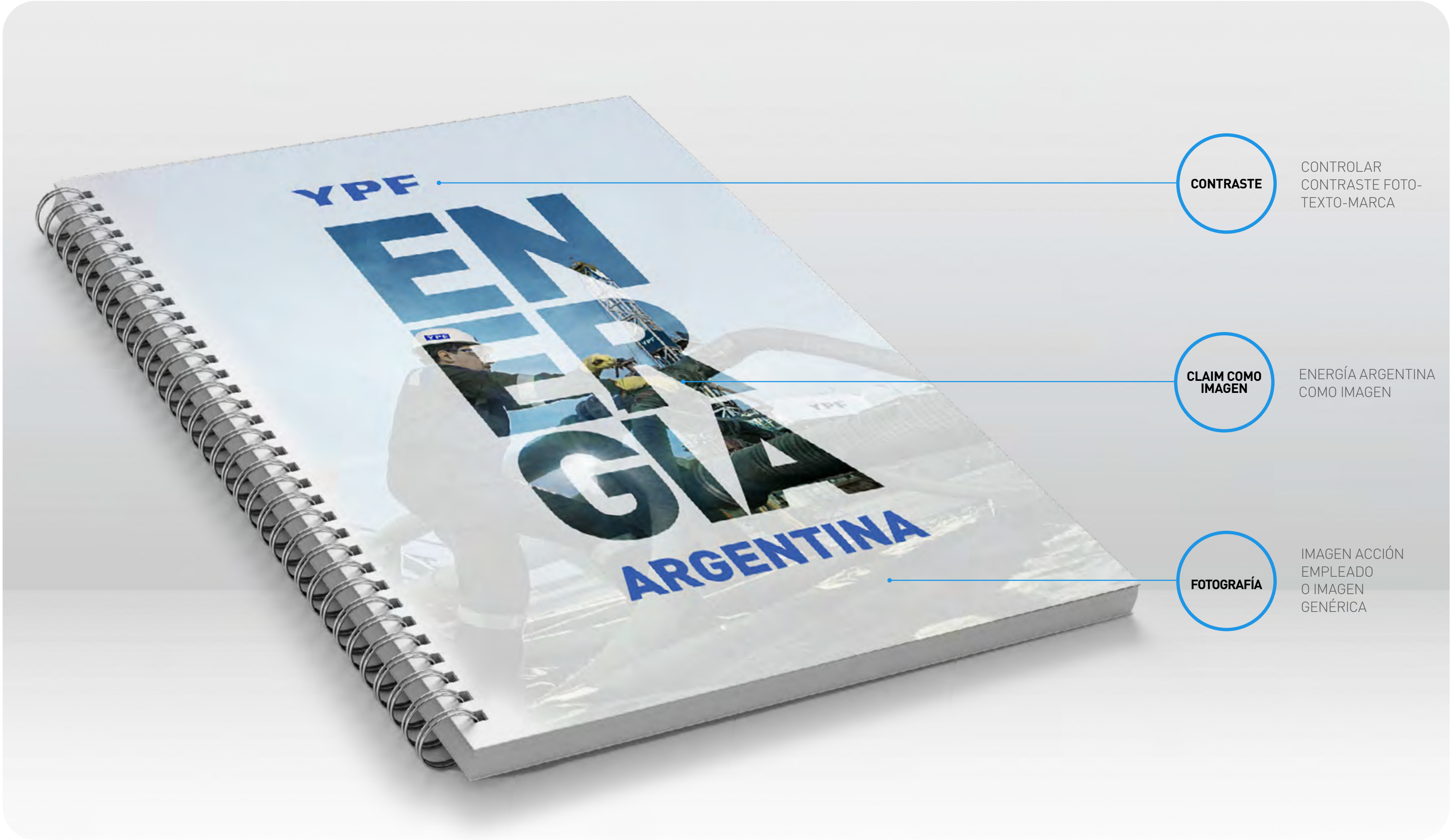


3.4. Aplicaciones publicitarias



3.4. Aplicaciones publicitarias

TEXTO ENMASCARADO



REDES SOCIALES

4



4.1. Aplicaciones en las plataformas

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.

The image displays five mobile devices showing YPF's official accounts on various social media platforms. From left to right: a LinkedIn profile for YPF SA, a Facebook profile for YPF, a YouTube channel for YPF, an X profile for @YPFoficial, and an Instagram profile for YPF. Each device screen shows the platform's interface with YPF's branding. Floating above the devices are icons for each platform: LinkedIn (in), Facebook (f), YouTube (play button), X (X), and Instagram (camera icon). To the right of the devices, five blue circles with white text are connected by lines to specific elements on the Instagram profile: 'AVATAR' points to the YPF logo, 'ICONOS' points to the navigation icons (Stories, App YPF, Industrias, Diversidad), 'FONDO' points to the profile background image, and 'FEED' points to the grid of posts. A fifth circle, 'FEED', is also present but not connected to a specific element.

SE UTILIZA EL IDENTIFICADOR SOBRE EL FONDO DE COLOR PERMITIDO.

LOS DISTINTOS ICONOS DEBEN FUNCIONAR DE MANERA UNIFORME, FORMAL Y CROMÁTICAMENTE

LA IMAGEN DE FONDO SE RENUEVA CÍCLICAMENTE Y SERA PROVISTA POR EL EQUIPO DE DISEÑO

LAS IMÁGENES DEL FEED RESPONDEN A LAS DISTINTAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN Y SE RESUELVEN EN FUNCIÓN DE CADA POSTEO

APLICACIONES

5



5.1. Folletería impresa

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.



The image shows a vertical flyer template. The top half features a photograph of an oil worker in a dark uniform and a white hard hat with the YPF logo, working with large black hoses against a blue sky. The bottom half is a white rectangular area. Three blue circles with lines pointing to specific elements are on the right: the top circle points to the title text, the middle circle points to the background image, and the bottom circle points to the YPF logo.

TÍTULO Y TEXTOS

TIPOGRAFÍA DIN BOLD PARA TITULOS. DIN REGULAR PARA BAJADAS

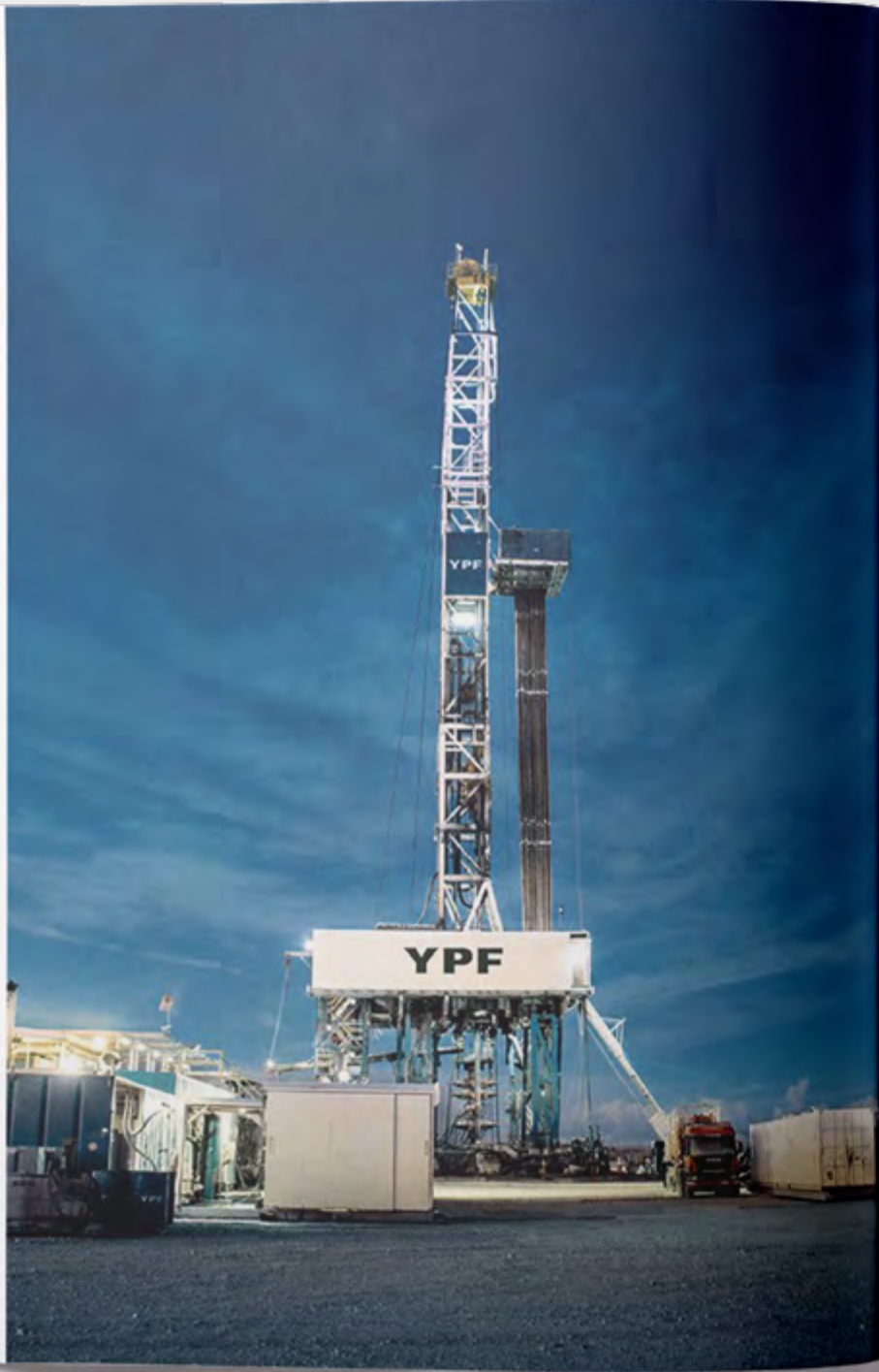
FONDO / IMAGEN

APLICACIÓN DE IMAGEN (TRAMA O FOTO) CONSERVANDO 100% LA LEGIBILIDAD.

IDENTIFICADOR GRÁFICO

IDENTIFICADOR INSTITUCIONAL CON O SIN LOGOTIPOS DE TERCEROS

5.1. Folletería impresa



TÍTULO PORTADA INTERNA

Bajada opcional lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

TÍTULO Y TEXTOS

TIPOGRAFÍA DIN BOLD PARA TÍTULOS. DIN REGULAR PARA BAJADAS

SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

SUBTÍTULO

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

SUBTÍTULO

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

SUBTÍTULO

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.

DESTACADOS

POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR AL ÁREA DE IMAGEN Y MARCA DE YPF.

5.2. Flyers digitales

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.

EJEMPLO FLYERS TIPO



FOTOGRAFÍA

TÍTULO EN UNA O DOS LÍNEAS

Bajada opcional lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

IDENTIFICADOR EN VERSIÓN POSITIVA

TÍTULO DIN CONDENSED BOLD

TEXTO SECUNDARIO DIN REGULAR



FOTOGRAFÍA

TÍTULO EN UNA O DOS LÍNEAS

Bajada opcional lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Área de contacto
mail de contacto

IDENTIFICADOR EN VERSIÓN POSITIVA

TÍTULO DIN CONDENSED BOLD

TEXTO SECUNDARIO DIN CONDENSED BOLD

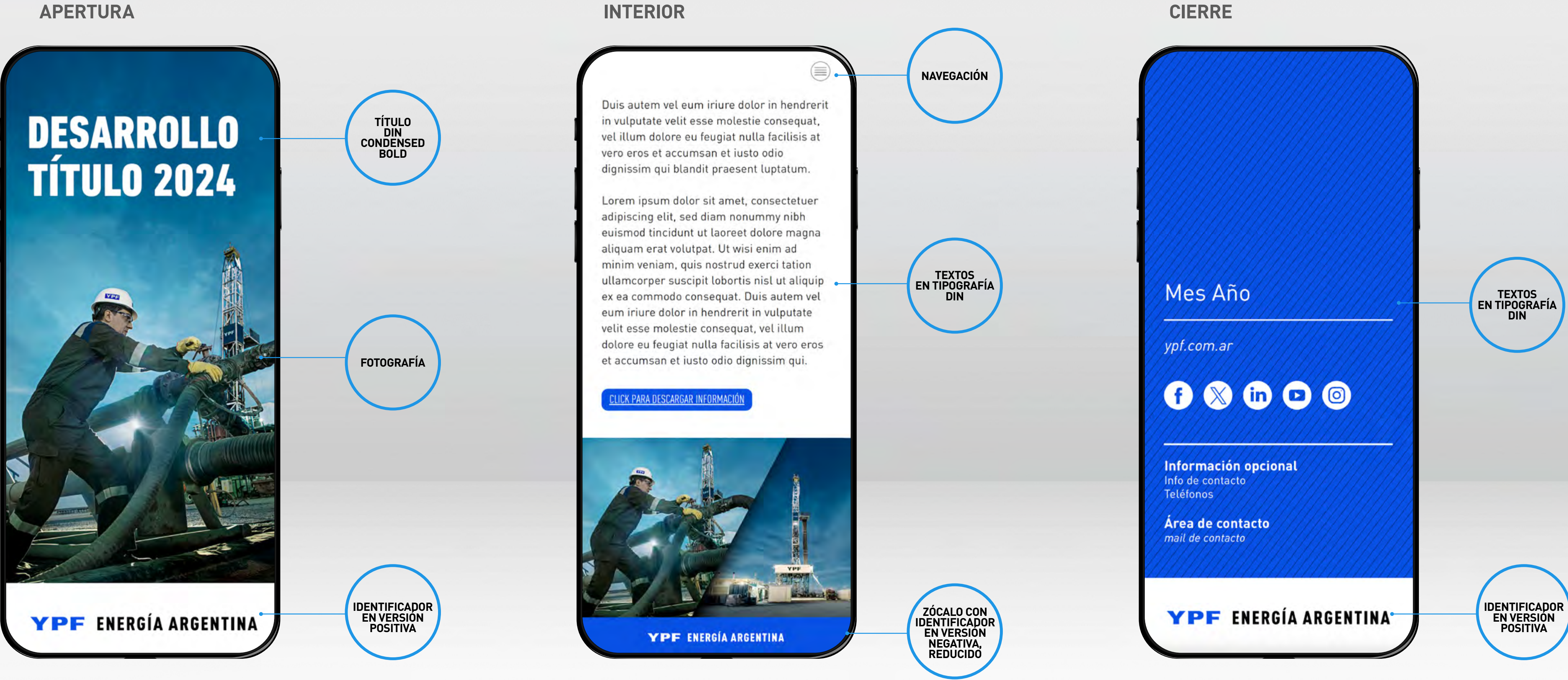
27

YPF GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Versión 1.0 | Noviembre 2024

YPF ENERGÍA ARGENTINA

5.3. Folleto digital mobile



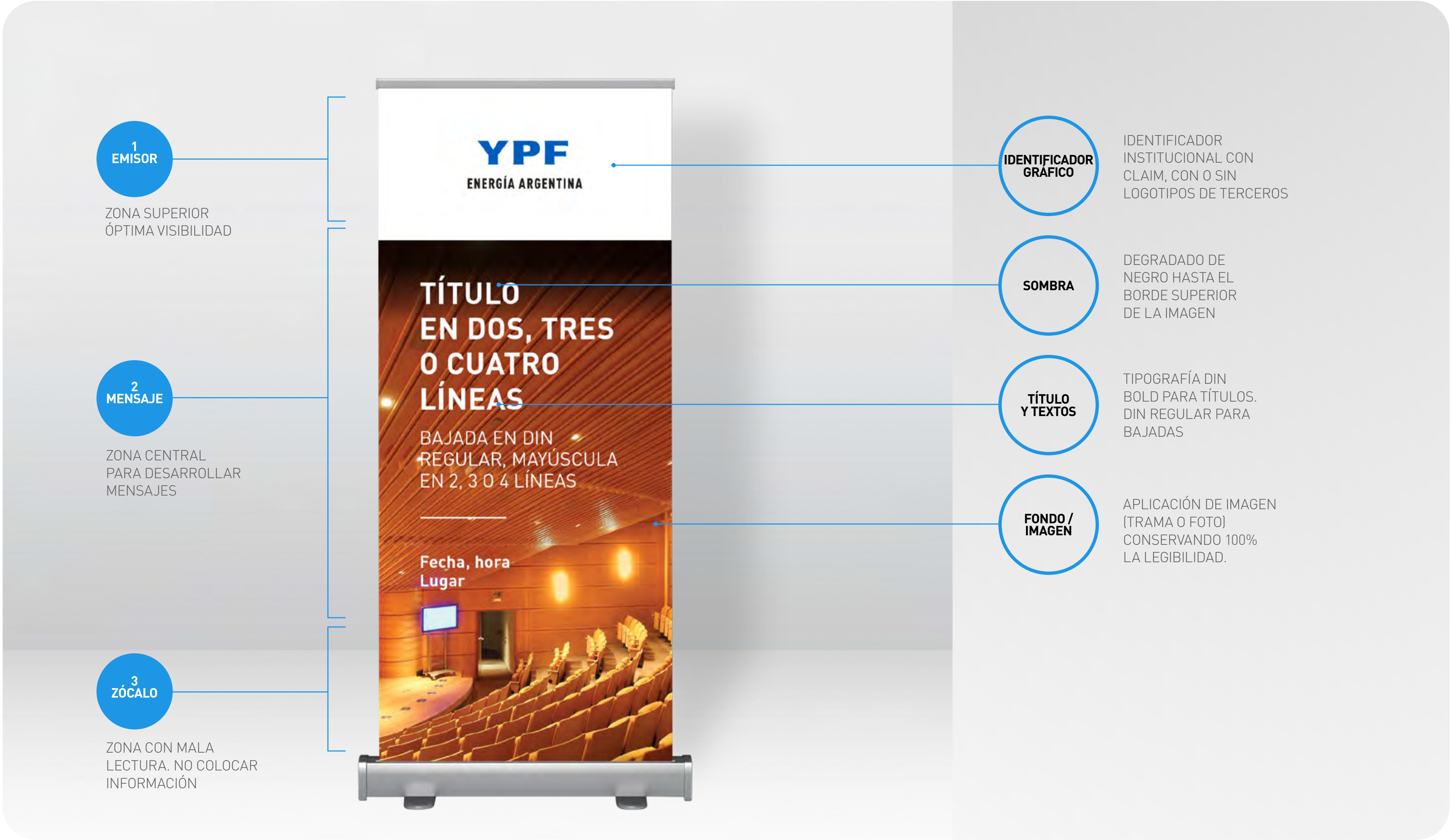
5.4. Folleto digital desktop



► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN
CONTACTAR AL [ÁREA DE IMAGEN
Y MARCA DE YPF.](#)

5.5. Banners

Para la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, solicitar las plantillas y el manual de uso al Área de Imagen y Marca de YPF.



5.5. Banners

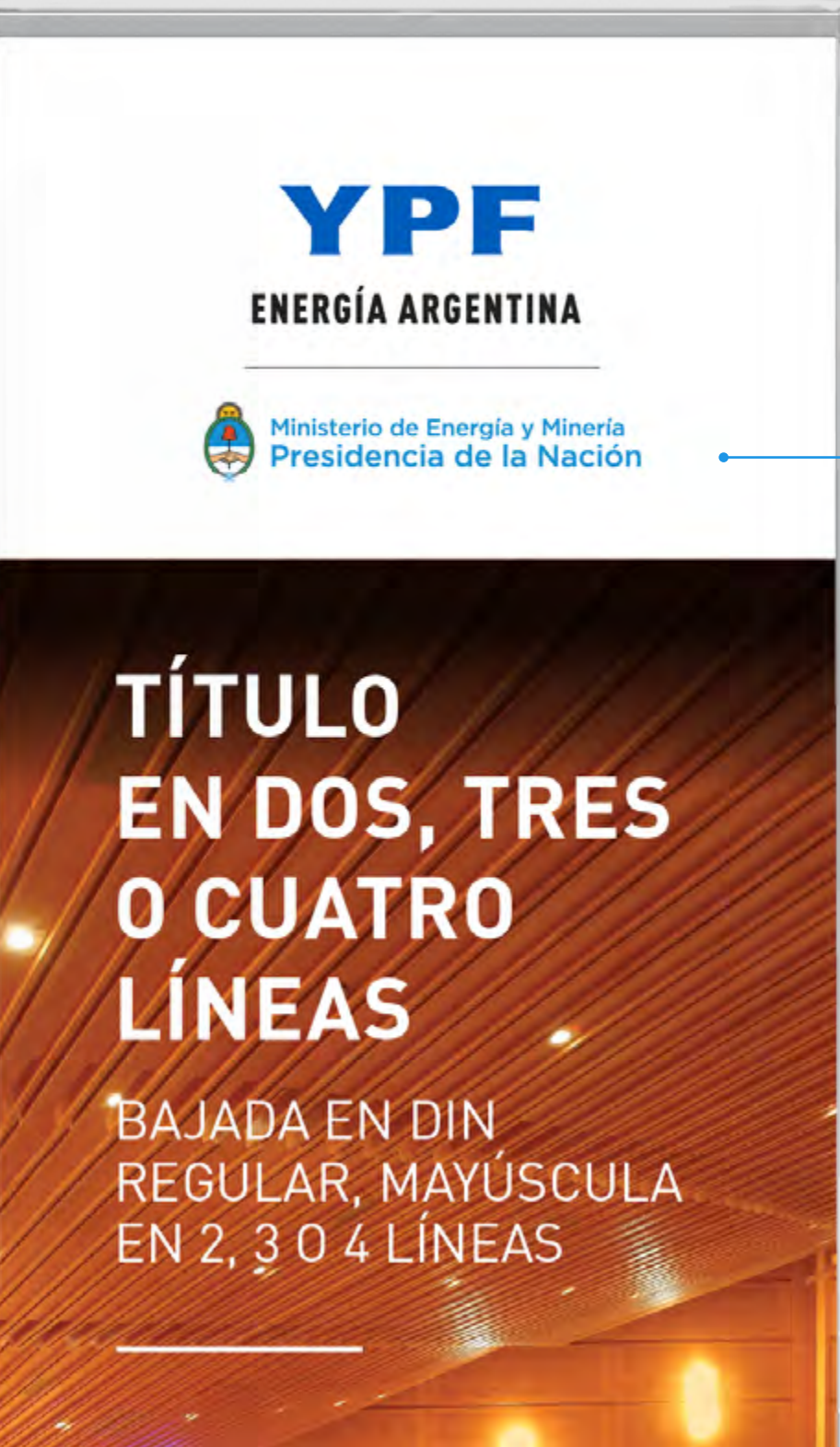
VERSIÓN CON LOGOS DE TERCEROS



VERSIÓN CON ENCABEZADO DE COLOR, SIN LOGOS DE TERCEROS



VERSIÓN CON LOGO DE TERCEROS EN EL ENCABEZADO



► POR DUDAS O MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR AL [ÁREA DE IMAGEN Y MARCA DE YPF.](#)



El contenido de esta guía es de carácter confidencial.