



GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL



Constantes gráficas y aplicaciones

Acerca de esta Guía

Esta guía presenta la normalización del Programa de Identidad Visual desarrollado para **APP YPF**; constituye la norma que asegura la aplicación correcta de los identificadores visuales y otras constantes gráficas que componen el sistema.

Del respeto y uso adecuado de este documento dependerá el éxito del programa.

Ante cualquier consulta relativa a este sistema se debe contactar al Área de Imagen y Marca de la Vicepresidencia de Asuntos Institucionales, Comunicación y Marketing de YPF.

1 INTRODUCCIÓN

- 1.1. Acerca de APP YPF
- 1.2. Resumen visual

2 CONSTANTES GRÁFICAS

- 2.1. Identificador gráfico APP YPF
- 2.2. Variantes de uso
- 2.3. Área de contención y tamaño mínimo
- 2.4. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos
- 2.5. Usos no permitidos
- 2.6. Colores corporativos
- 2.7. Gradientes
- 2.8. Tipografías corporativas

3 PROGRAMA VISUAL

- 3.1. Elementos del Programa Visual
- 3.2. Aplicaciones publicitarias
- 3.3. Aplicaciones promocionales

4 APLICACIONES

- 4.1. Flyers digitales
- 4.2. Piezas circulares
- 4.3. Destacados en comunicaciones de otras marcas

INTRODUCCIÓN

1



INTRODUCCIÓN

1.1. Acerca de APP YPF

APP YPF es la aplicación que permite a los clientes de YPF realizar pagos, ahorrar dinero, transferir y canjear sus puntos SERVICLUB desde sus teléfonos celulares y acceder a descuentos y beneficios exclusivos en la compra de combustibles y en las tiendas FULL, en BOXES y SERVICLUB.

► WWW.APP.YPF.COM



APP YPF es una billetera virtual gratuita ideal para los clientes de YPF porque ofrece múltiples ventajas y beneficios:

- Conocer y acceder a descuentos y beneficios exclusivos en combustibles, FULL, BOXES y SERVICLUB.
- Pagar con código QR desde el celular
- Abonar las compras en las estaciones adheridas a la APP YPF con dinero en cuenta, sin manejo de efectivo o tarjetas
- Acumular, transferir y canjear puntos SERVICLUB por diversos beneficios
- Agilizar las compras y encargar pedidos en las tiendas FULL
- Reservar turno en BOXES
- Acceder al mapa para encontrar las estaciones de servicio YPF, tiendas FULL y BOXES más cercanos
- Ingresar dinero o compartir la CVU para recibirlo en la cuenta al instante.

1.2. Resumen visual



- 1. VERSIONES DEL IDENTIFICADOR GRÁFICO
- 2. DETALLE USO DE ELEMENTOS DEL PROGRAMA VISUAL.
- 3. TIPOGRAFÍAS.
- 4. PROGRAMA VISUAL.
- 5. PALETA DE COLORES.
- 6. GRADIENTE.

Este resumen muestra el “tono” del programa a través de los principales componentes del sistema y cómo se relacionan. En los capítulos siguientes de esta guía se desarrollan sus funciones, características y relaciones en profundidad.

CONSTANTES GRÁFICAS

2



2.1. Identificador gráfico APP YPF

APP YPF es la marca que identifica a la aplicación para celulares de las estaciones de servicio YPF.

El identificador gráfico de APP YPF tiene proporciones estables y fijas entre sus partes que no deben ser alteradas, modificadas ni reemplazadas en ninguna ocasión.

La versión con el soporte en gradiente es la principal de la marca. Puede usarse sobre fondos de color, plenos o degradados, y sobre fondos fotográficos.



VERSIÓN PARA
USO EN FORMATOS
IMPRESOS



VERSIÓN PARA
USO EN FORMATOS
DIGITALES



DISCURSO ESCRITO. Cuando el nombre APP YPF aparezca formando parte de un texto corrido deberá escribirse siempre en mayúsculas, independientemente de la familia tipográfica utilizada. El cuerpo, familia y variable tipográfica deben ser los mismos que los del texto en que se encuentre incluido.

2.2. Variantes de uso

Además de la versión principal, con el soporte en gradiente, se pueden utilizar las siguientes versiones del identificador:

VERSIONES COLOR

SÓLIDO POSITIVO

POSITIVO CON BORDE

NEGATIVO CON BORDE

VERSIONES BLANCO Y NEGRO

2.3. Área de contención y tamaño mínimo

Como norma general, cualquier tipo de comunicación de la pieza gráfica en la que intervenga el identificador gráfico de APP YPF debe ocurrir fuera del área de contención y preservación del mismo.

Para garantizar su óptima legibilidad, no debe reducirse a tamaños menores que los especificados en esta página.



10 mm / 60 px

ÁREA DE CONTENCIÓN

Espacio mínimo o margen alrededor del identificador, para asegurar su independencia visual de otros elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.

TAMAÑO MÍNIMO

Para garantizar la óptima legibilidad del identificador, su longitud horizontal no debe reducirse a menos de 10 mm de ancho.

USO INCORRECTO:
TEXTO INVADIENDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

USO CORRECTO:
TEXTO RESPETANDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

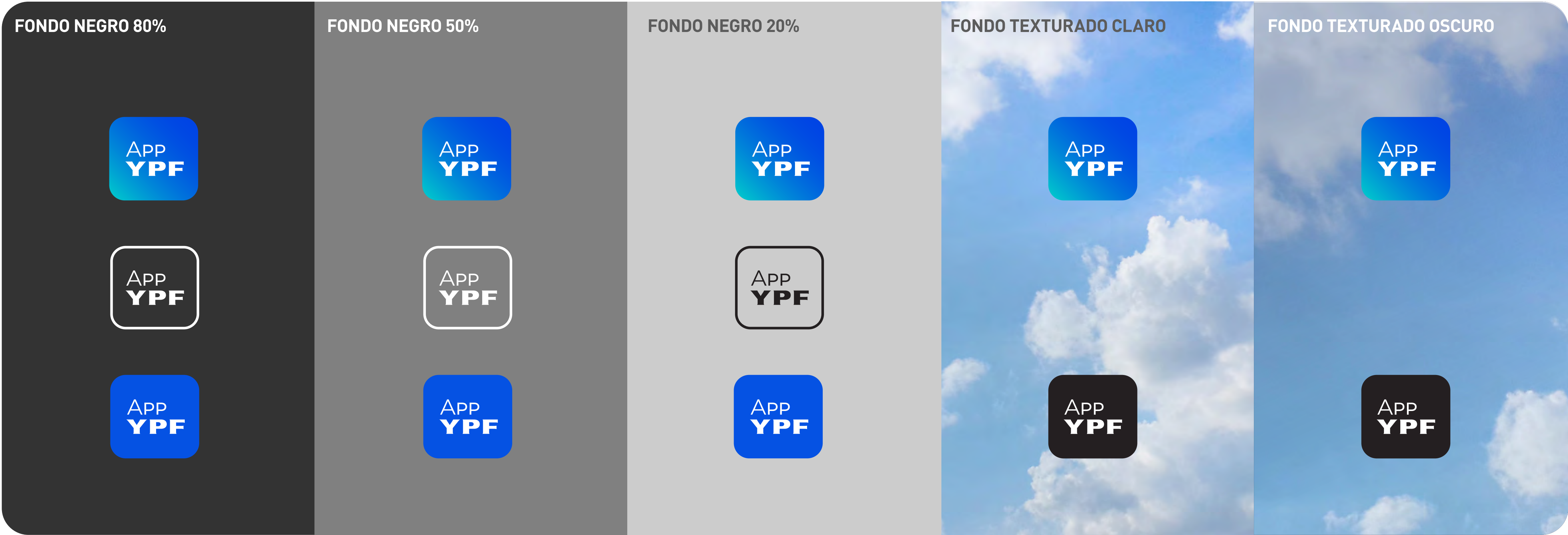
USO INCORRECTO:
IMAGEN INVADIENDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

USO CORRECTO:
IMAGEN RESPETANDO EL ESPACIO MÍNIMO DEL IDENTIFICADOR

2.4. Aplicaciones permitidas sobre distintos fondos

Todas estas versiones son aceptadas para el identificador gráfico de APP YPF. En caso de aplicarse sobre fondos de color pleno, se usarán las versiones en blanco o negro que garanticen el contraste.

Para las versiones sobre fondos texturados, fotográficos o de tono continuo, se podrán usar las versiones en el color corporativo, en blanco o en negro, siempre que se garanticen el contraste y la legibilidad de la marca.



2.5. Usos no permitidos

La efectividad de la imagen depende del uso correcto de la normativa de aplicación. Sin embargo, es necesario tener en cuenta los usos incorrectos más frecuentes que pueda sufrir la identidad visual, a los efectos de evitarlos.

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos de la marca.



NO SE PODRÁN PRESENTAR EN UNA SOLA LÍNEA LOS COMPONENTES DEL IDENTIFICADOR NI SE PODRÁ ALTERAR LA POSICIÓN DE CADA UNO DE ELLOS.



NO SE PODRÁ ALTERAR LA PROPORCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL IDENTIFICADOR.



NO SE PODRÁ CAMBIAR LA ALINEACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL IDENTIFICADOR.



NO SE PODRÁ VARIAR LA CROMÁTICA ESTABLECIDA.



NO SE PODRÁN CAMBIAR EL ÁNGULO NI LOS COLORES DEL GRADIENTE.



NO SE PODRÁ ALTERAR LA POSICIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL IDENTIFICADOR.

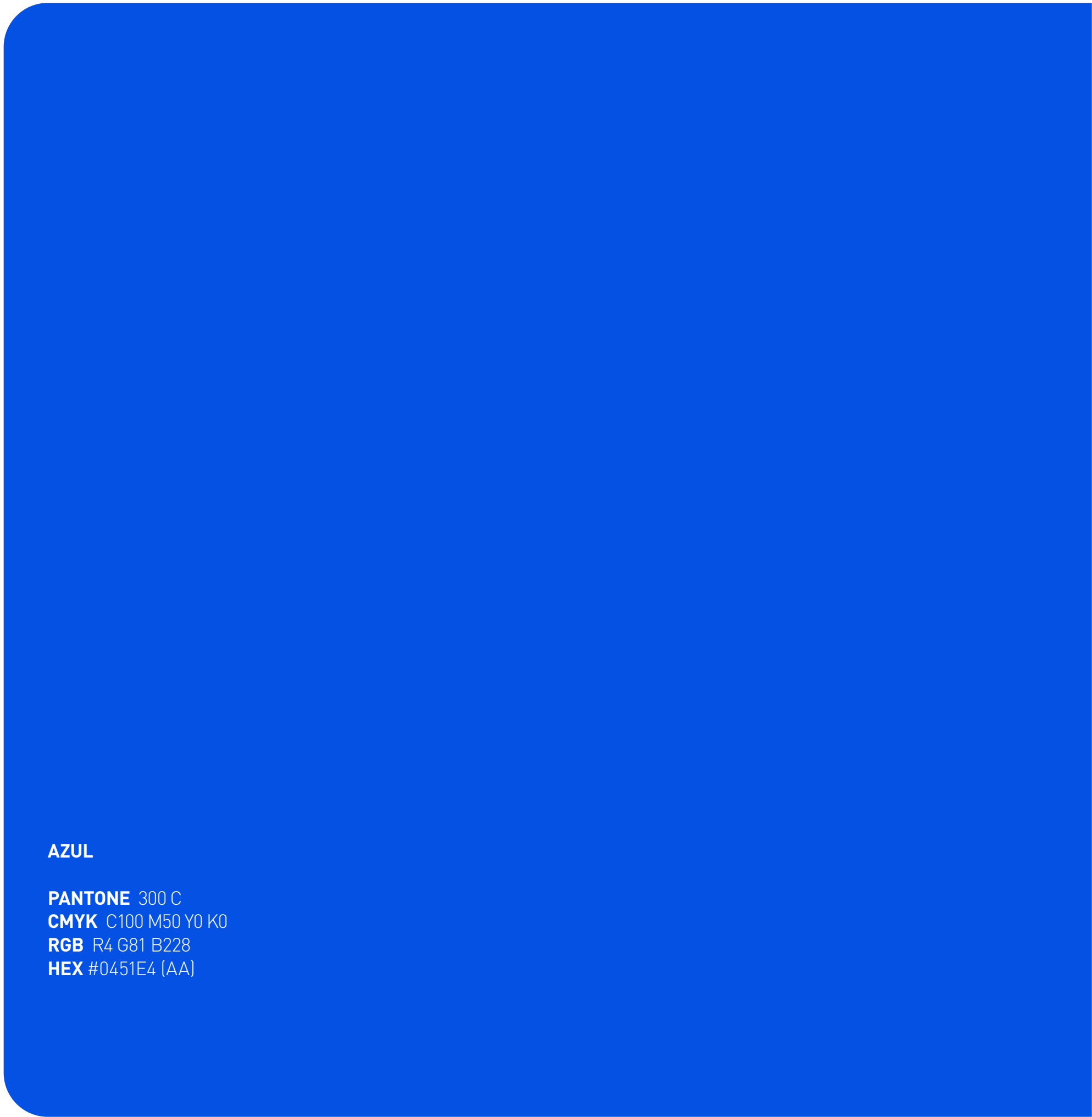
2.6. Colores corporativos

Se presentan en esta página los colores definidos para su aplicación en piezas de identidad visual. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del material utilizado, o del acabado, brillo o mate, del soporte.

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en diferentes sistemas de reproducción o materialidades, se especifica en esta página la composición cromática de los mismos así como su correspondencia en los distintos sistemas.

HEX (Accesibilidad web):
Colores para utilizar únicamente en entorno web. Los mismos cumplen con la Ley N° 26.653 de «Accesibilidad Web» alcanzando los estándares AA y AAA.

NIVEL AA = 4,5
NIVEL AAA = 7



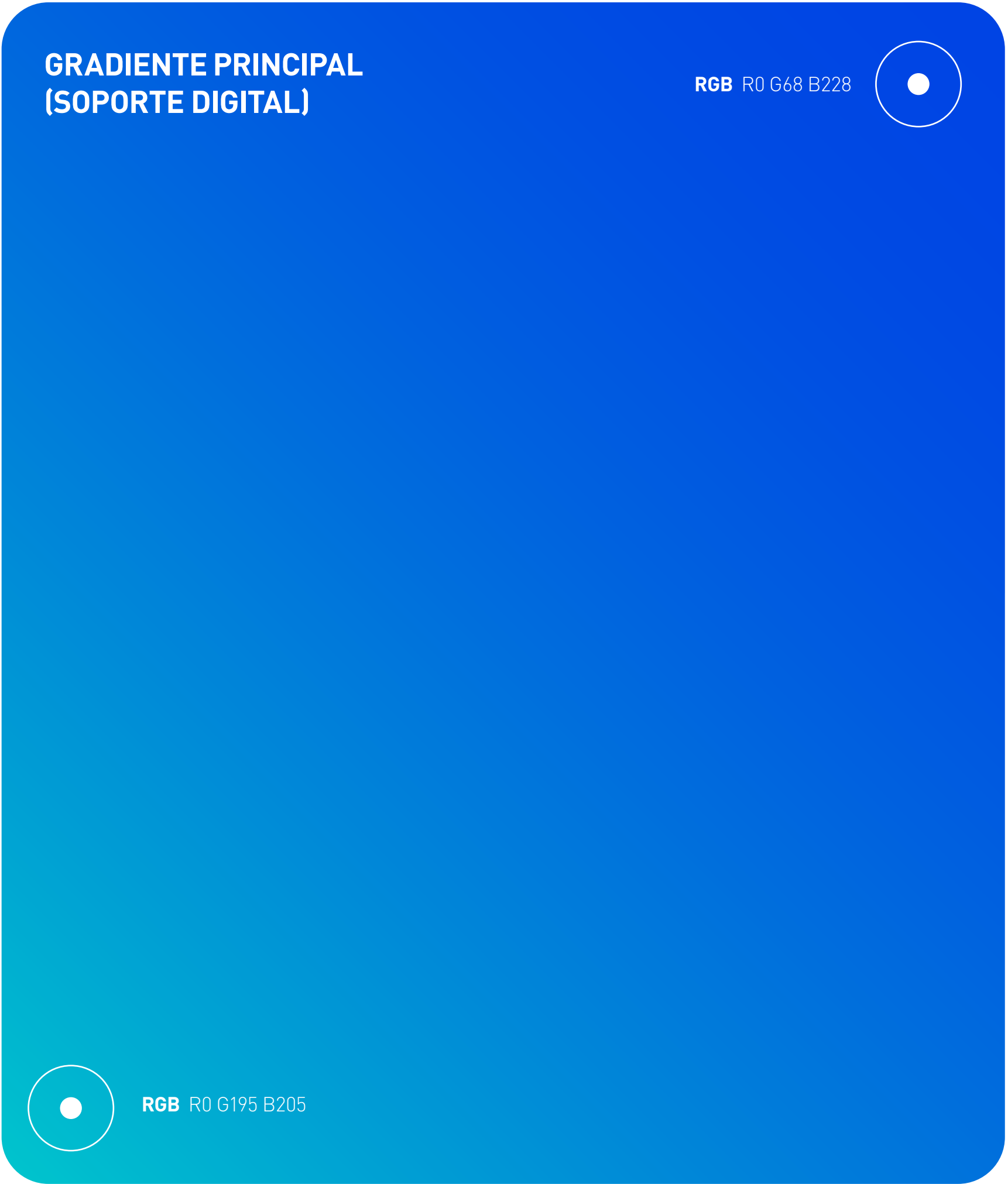
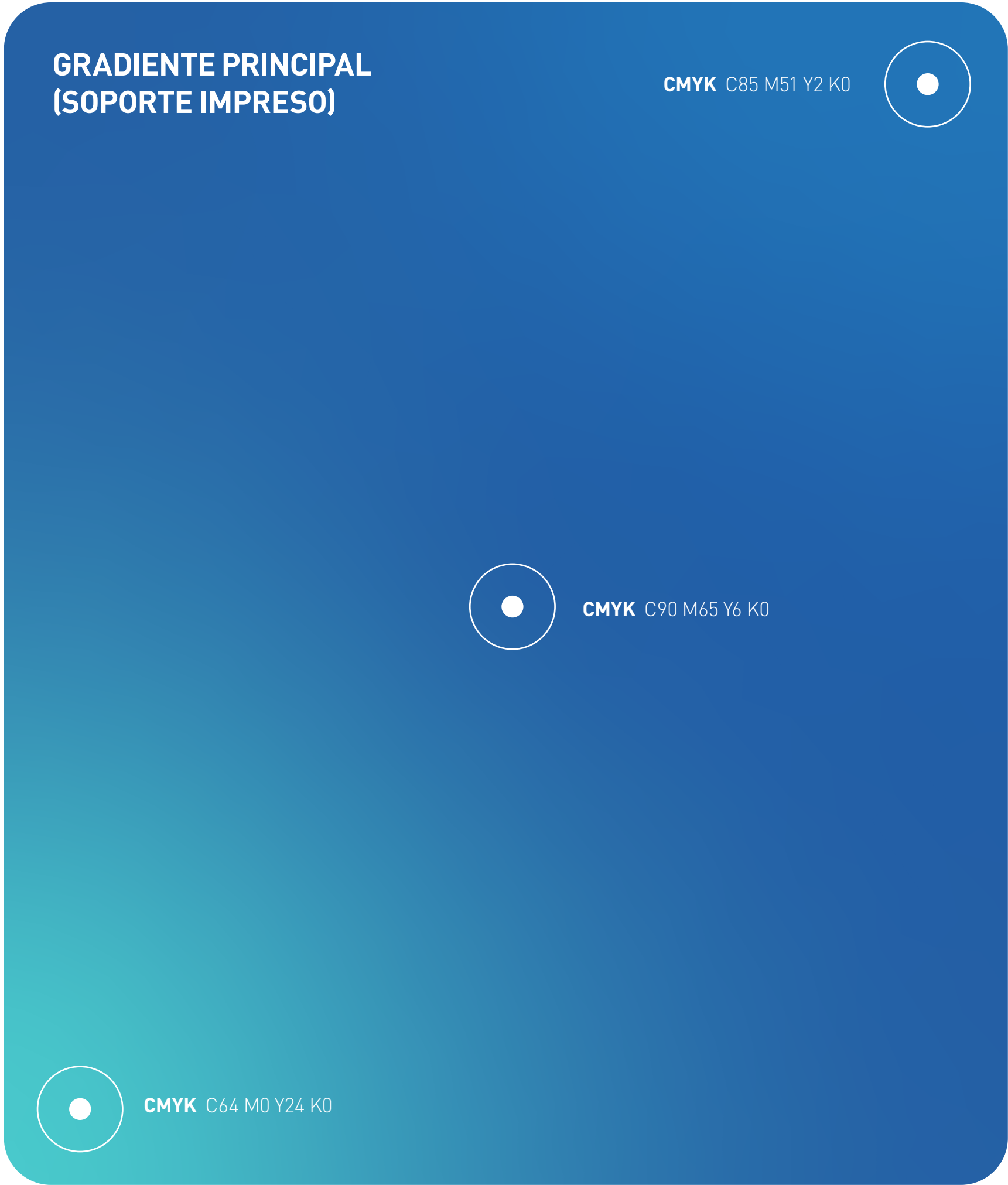
BLANCO

CMYK C0 M0 Y0 K0
RGB R255 G255 B255
HEX #FFFFFF (AAA)



2.7. Gradientes

Se prioriza el uso de la marca y los elementos sobre los gradientes más oscuros, garantizando siempre la legibilidad de la información que se aplique.

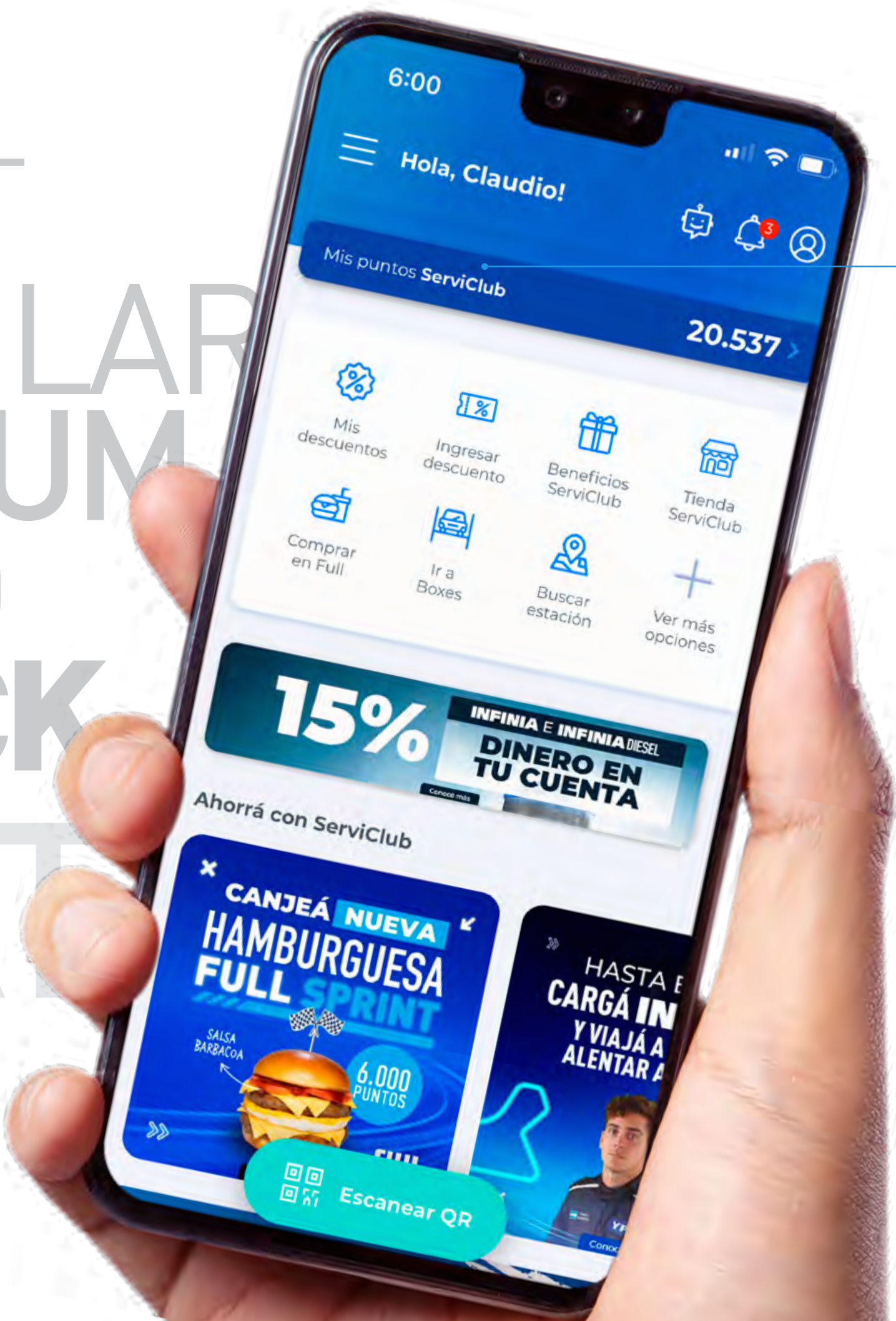


2.8. Tipografías corporativas

DIN LIGHT
REGULAR
MEDIUM
BOLD
BLACK
MONTSERRAT

Para realizar las comunicaciones corporativas y promocionales de la marca en soportes impresos, se empleará la tipografía DIN, de la fundidora Font Shop,

en sus diversas variantes de ancho, grosor e inclinación,



USO
DE TIPOGRAFÍA
MONTSERRAT
EN LA APP

La tipografía Montserrat, diseñada por Julieta Ulanovksy, será utilizada en piezas digitales.

Aunque presenta variables de peso diferenciadas se recomienda su combinación alternando pesos. Por ejemplo: ExtraLight / Medium / ExtraBold
Regular / Bold / Black

► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO

PROGRAMA VISUAL

3



3.1. Elementos del Programa Visual

El partido visual de APP YPF se conforma a partir de los colores vibrantes con un gradiente de azul a aguamarina y formas curvas y dinámicas. En cuanto a la trama de puntos, remite a la chapa perforada de las cenefas de las estaciones de servicio YPF.

► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO



3.2. Aplicaciones publicitarias

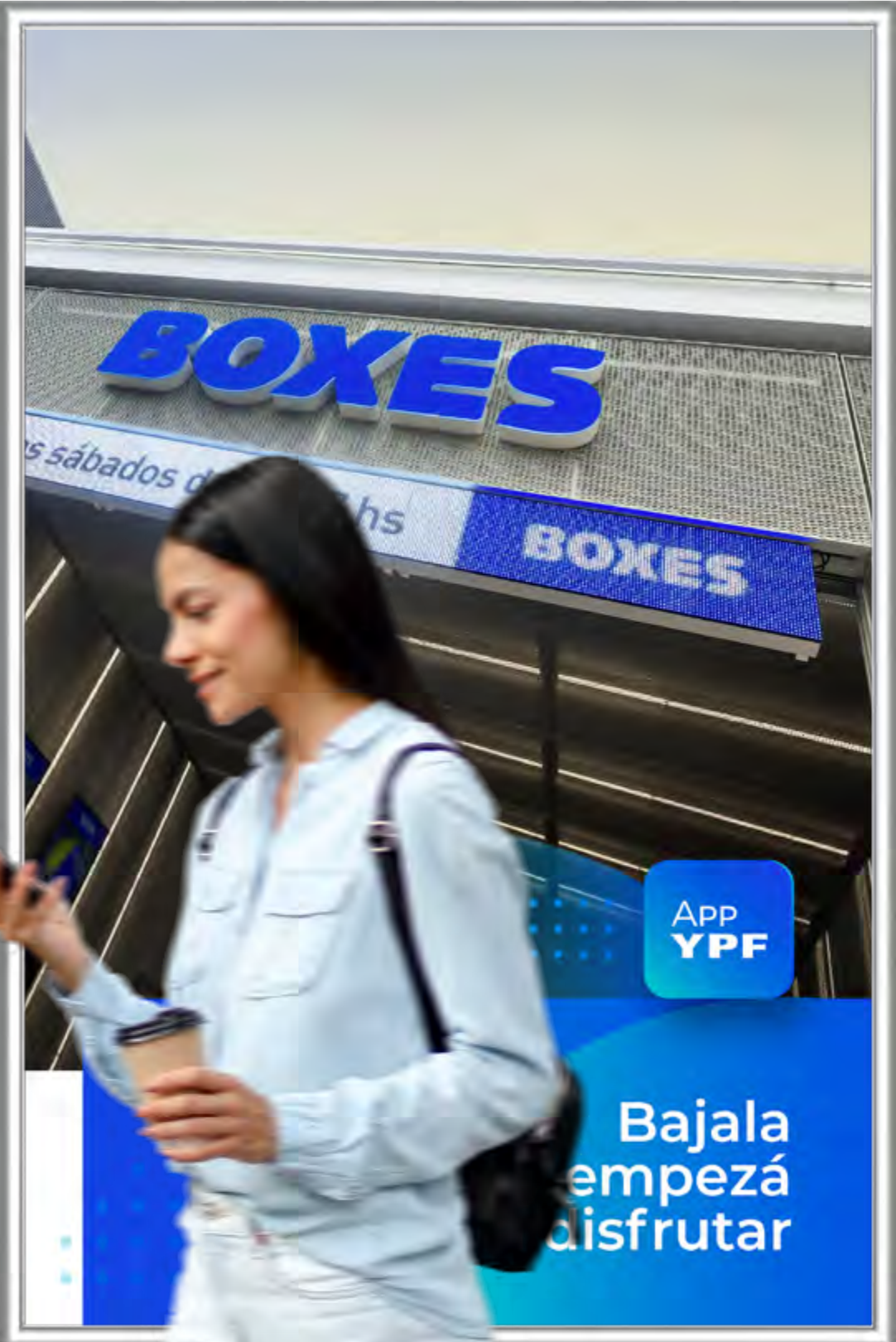
EJEMPLOS DE USO

FOTOGRAFÍA

USO DE IDENTIFICADOR CON SOMBRA

PROGRAMA VISUAL

TEXTO MONTSERRAT



3.3. Aplicaciones promocionales



EJEMPLOS DE USO

USO DE IDENTIFICADOR CON SOMBRA

PROGRAMA VISUAL

TEXTO MONTSERRAT

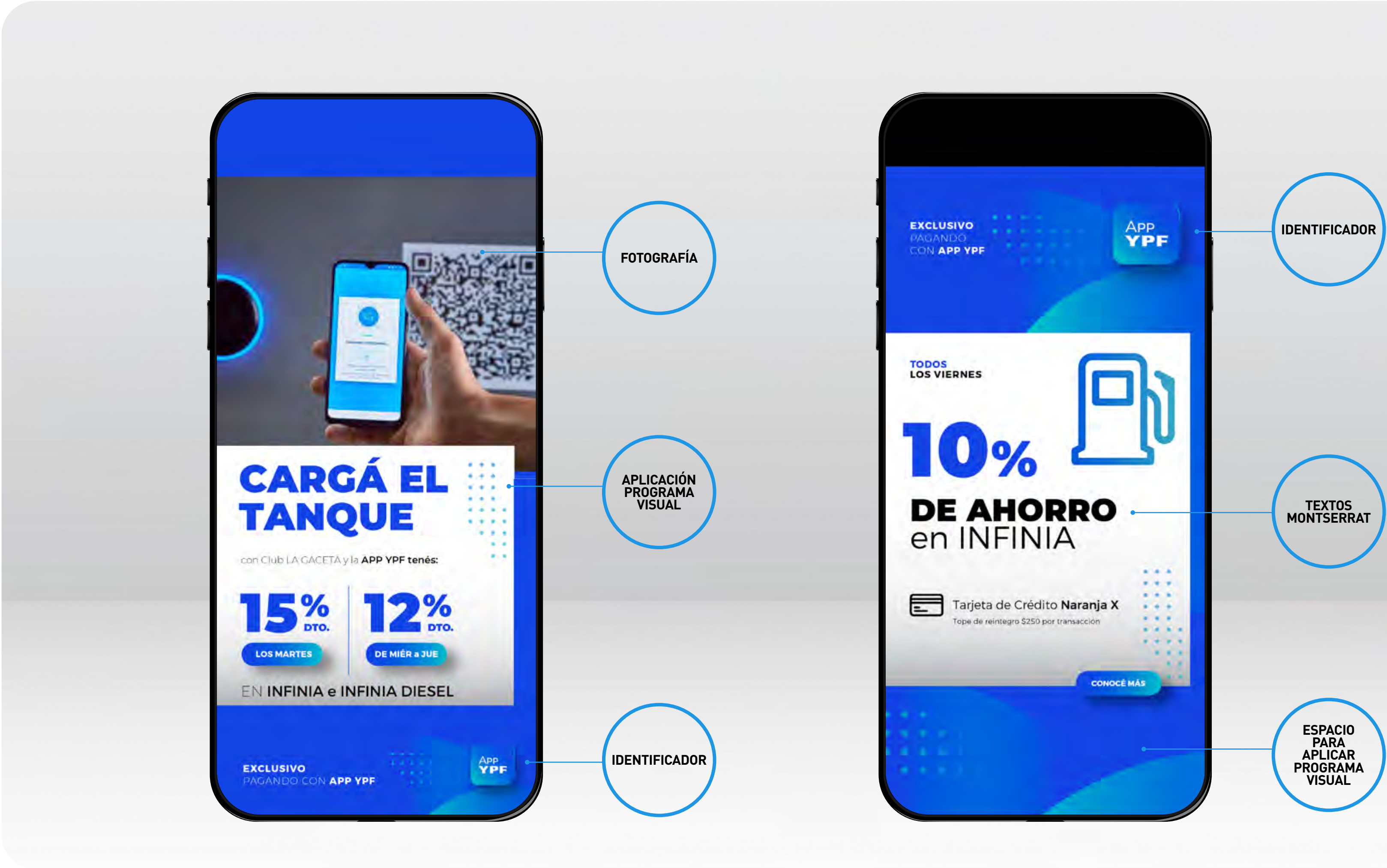
APLICACIONES

4



4.1. Flyers digitales

Para obtener las plantillas y el manual de uso donde se detalla la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, contactar con el Área de Imagen y Marca de YPF.



4.2. Piezas circulares

Para obtener las plantillas y el manual de uso donde se detalla la correcta aplicación de los elementos gráficos constantes y variables, contactar con el Área de Imagen y Marca de YPF.



4.3. Destacados en comunicaciones de otras marcas

Se detallan en esta página los diferentes destacados de APP YPF para comunicaciones sobre fondos claros, medios y oscuros. También se ejemplifica el uso de destacado con QR.

► MÁS INFORMACIÓN EN EL PV PROVISTO

App YPF

DESCARGALA Y OBTENÉ MÁS BENEFICIOS

App YPF

EXCLUSIVO CON

App YPF

DESDE

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

DESCARGALA Y OBTENÉ MÁS BENEFICIOS

App YPF

EXCLUSIVO CON

App YPF

DESDE

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

DESCARGALA Y OBTENÉ MÁS BENEFICIOS

App YPF

EXCLUSIVO CON

App YPF

DESDE

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

DESCARGALA Y OBTENÉ MÁS BENEFICIOS

App YPF

EXCLUSIVO CON

App YPF

DESDE

App YPF

RESERVÁ TU TURNO

App YPF

RESERVÁ TU TURNO





El contenido de esta guía es de carácter confidencial.