

FUNDACIÓN
YPF

Fundación YPF
Manual de identidad

1. Identidad visual Fundación YPF

Esta es la aplicación principal de la marca para la entidad. Deberá ser siempre la primera elección en todas las piezas de comunicación. Si por cuestiones de contraste o métodos de impresión no puede aplicarse esta configuración deberán seguirse las recomendaciones que se muestran a continuación.

Como norma general, cualquier tipo de comunicación de la pieza gráfica en la que intervenga el logotipo de la Fundación YPF debe ocurrir fuera del área de contención y preservación del mismo.

Módulo fijo

Es la mitad de la altura de las letras YPF y se usa como punto de partida para alinear los demás elementos del logotipo, y para determinar la distancia de separación con cualquier otro elemento, asegurando su óptima legibilidad.

Tamaño mínimo

La reducción máxima aconsejada se refiere a situaciones de comunicación gráfica, editorial o publicitarias estándares. Pueden existir aplicaciones excepcionales que merezcan un análisis particular.

Las mismas deberán ser aprobadas por el área de Imagen Corporativa.

Espacio mínimo

Es el espacio necesario para asegurar su independencia visual respecto de otros elementos gráficos y facilitar su identificación.

$x = 1/2$ altura de YPF



01, 02.

Solo aplica color original sobre fondo blanco y gris (negro del 0% al 20%).

03, 04, 05.

Sobre negro y sobre los colores principales (degradé y violeta) aplica solamente en blanco.

06.

Sobre plenos de colores y gradientes de contrastes claros, aplican en negro.



(01)



(02)



(03)



(04)



(05)



(06)

1.3 Identidad visual Fundación YPF

Usos indebidos sobre color

09, 10.

No aplicar el logotipo ni en el azul de marca, ni en ningún otro color que no sea blanco o negro.

11, 12.

No aplicar el logotipo en su versión principal sobre negro, ni azul.

13, 14.

No aplicar el logotipo en su versión original sobre fondos de colores y/o gradientes que no generen suficiente contraste.

15, 16.

No aplicar el logotipo ni en el azul de marca, ni en ningún otro color que no sea blanco o negro sobre fondos de colores y/o gradientes.



(09)



(11)



(10)



(12)



(13)



(14)



(15)



(16)

2. Co-Branding

Zócalo

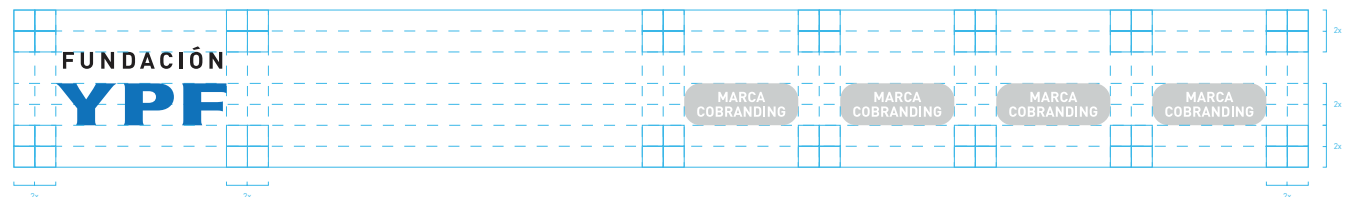
El zócalo o “footer” es una constante que funciona como resguardo para la marca de Fundación y su claim del resto de la información y elementos que convivan en la pieza. Estará aplicado en distintos porcentajes a partir del ancho de la pieza, dependiendo de sus necesidades.



Cobranding

El claim se mantiene sólo cuando el cobranding sea el gobierno. Para el resto, no se usa.

Cuando el cobranding sea el gobierno su logotipo deberá tener el mismo alto que el de Fundación YPF. Cuando la marca auspiciante o cobranding no sea gubernamental, tendrá una altura de 4x. La marca auspiciante o cobranding no tendrá que competir ni tener más visualización que el pie de marca de Fundación YPF, por lo cual deberá estar aplicada en su tamaño mínimo de lectura o en escala de grises.

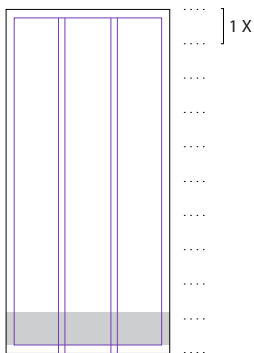


3. Colaboraciones

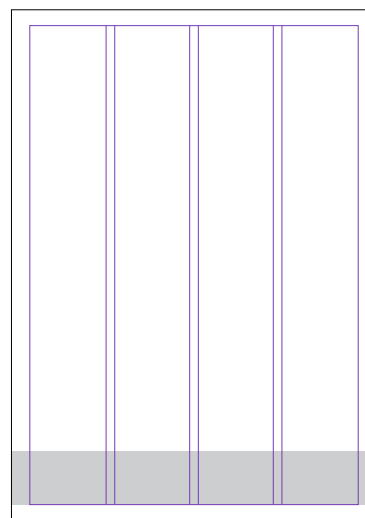
El espacio utilizado por el pie de marca/auspiciantes va variando en alto según el tamaño de la pieza gráfica y según su posición, horizontal o vertical.

El alto del zócalo es de 1X y la ubicación es en el margen inferior dejando un aire proporcional a la pieza. Siempre será de color blanco.

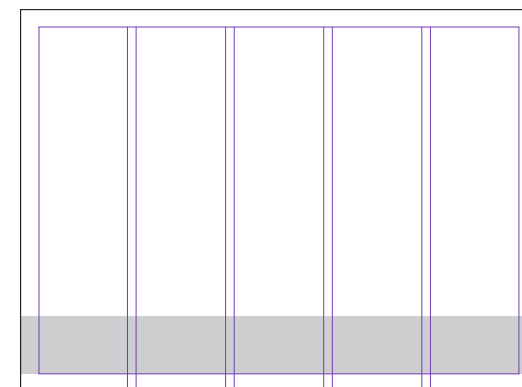
Se presentan distintos ejemplos a modo de orientación, para ser aplicados según convenga tanto en piezas impresas como digitales.



01.



02.



03.

01. Folleto 10x21 cm; 1/10 del alto total del folleto.

02. Afiche A3 vertical; 1/10 del alto total de la pieza.

03. Afiche Vía Pública; 1/7 del alto total de la pieza.

Siempre se utilizará, cuando haya colaboraciones, el logo de Fundación YPF en el margen superior de página mientras que las colaboraciones se dispondrán en el margen inferior sobre una banda blanca mencionada anteriormente para unificar los contrastes. El orden de aparición de los mismos será según su importancia y de izquierda a derecha.

Existen algunas excepciones que tienen que ver con proyectos de la misma Fundación como es el caso de Ingenias, pero siempre el logo de FYPF está por encima de las colaboraciones.

FUNDACIÓN YPF

Taller virtual para profesores de matemática del primer ciclo del nivel secundario.

Participá y llevate la publicación **ENSEÑAR Y APRENDER MATEMÁTICA A PARTIR DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS,** para vos y tu escuela.

Domingo 20 de marzo, De 10 a 12 horas.

INSCRIBITE ACÁ

EN ALIANZA CON: FUNDACIÓN VOZ!

fundacionypf.org.ar

Convertite en una creadora de tecnología

INGENIAS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Si tenés entre 12 y 18 años podés formar parte de clubes del programa Ingenias 2022. 12 encuentros online gratuitos. Cupos limitados.

FUNDACIÓN YPF

EN ALIANZA CON:

4. Tipografías

Combinación tipográfica de uso libre.
Recomendada para material impreso y digital.

Tipografía Institucional

DIN Next LT Pro

DIN Next LT Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Se presentan ejemplos en esta guía de proporciones a modo de orientación para ser aplicados según convenga en cada caso.

DIN Next LT Pro Ultra Light

DIN Next LT Pro Light

DIN Next LT Pro Regular

DIN Next LT Pro Medium

DIN Next LT Pro Bold

DIN Next LT Pro Heavy

DIN Next LT Pro Italic

DIN Next LT Pro Medium Italic

DIN Next LT Light Condensed

DIN Next LT Pro Condensed

DIN Next LT Pro Medium Condensed

DIN Next LT Pro Bold Condensed

Combinación tipográfica de uso libre.
Recomendada para material digital (Ej: web, app,
redes sociales).

VOLANTA:
Solo puede estar
en minúscula.

TÍTULO:
Puede estar en minúscula
o en mayúsculas.

MISCELÁNEAS:
Se pueden agregar entre
títulos y el texto de lectura.

TEXTO DE LECTURA:
Sólo puede estar
en minúscula.

Lorem ispum

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur
sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt
mollit anim id est laborum.

DIN Next LT Pro Reg 10/12
50%

DIN Next LT Pro Reg 20/24
100 %

1 pt

DIN Next LT Pro Reg
40 %

Combinación tipográfica de fuentes de sistema (Windows, Mac, Linux, etc).
Recomendada para PowerPoint, Newsletters y Mailings.

Tipografía de sistema

Tahoma

Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tahoma Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Combinación tipográfica de uso libre.
 Recomendada para material digital (Ej: PowerPoint, Newsletters y Mailings).

VOLANTA:
 Solo puede estar en minúscula.

TÍTULO:
 Puede estar en minúscula o en mayúsculas.

MISCELÁNEAS:
 Se pueden agregar entre títulos y el texto de lectura.

TEXTO DE LECTURA:
 Sólo puede estar en minúscula.

Lorem ispum

Tahoma Bold 10/12
 50%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Tahoma Regular 20/24
 100 %

1 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Tahoma Regular
 40 %

5. Paleta cromática

5.1 Paleta cromática

Paleta Principal

Esta paleta de colores marca el uso cromático para todas las piezas de este sistema identitario.

Fundación YPF puede hacer uso de todos los colores de la paleta cromática estableciendo una mayor presencia de los colores institucionales.

01

La paleta de colores principales de la marca se compone por 1 degradado (compuesto por violeta y cian) y un color violeta, que solo se utilizará como principal en caso que sea imposible usar el degradé.

Si la pieza de comunicación incluye por ejemplo, un color de fondo pleno se utilizará sólo el degradado.

01 Colores institucionales



5.2 Paleta cromática

Esta paleta de colores marca el uso cromático para todas las piezas de este sistema identitario.

Fundación YPF puede hacer uso de todos los colores de la paleta cromática estableciendo una mayor presencia de los colores institucionales.

02

Los colores secundarios deberán utilizarse como acento de color, es decir, que no pueden ser utilizadas como colores principales dentro de las piezas y por lo tanto no podrán ser utilizadas para fondos, tramas, ni titulares.

Paleta Secundaria

02 Colores secundarios

<p>PANTONE Blue 072 C C 88 M 77 Y 0 K 0 R 0 G 0 B 255 #0000FF</p>	<p>PANTONE 2098 C C 67 M 83 Y 0 K 0 R 117 G 59 B 189 #753BBD</p>	<p>PANTONE 225 C C 0 M 100 Y 0 K 0 R 255 G 0 B 152 #FF0098</p>
<p>PANTONE Blue 072 C (65%) C 74 M 68 Y 0 K 0 R 89 G 89 B 255 #5959FF</p>	<p>PANTONE 2098 C (65%) C 39 M 54 Y 0 K 0 R 165 G 127 B 212 #A57FD4</p>	<p>PANTONE 225 C (65%) C 3 M 77 Y 0 K 0 R 255 G 89 B 188 #FF59BC</p>
<p>PANTONE Blue 072 C (30%) C 29 M 28 Y 0 K 0 R 178 G 178 B 255 #B2B2FF</p>	<p>PANTONE 2098 C (30%) C 15 M 23 Y 0 K 0 R 213 G 196 B 235 #D5C4EB</p>	<p>PANTONE 225 C (30%) C 1 M 37 Y 0 K 0 R 255 G 178 B 224 #FFB2E0</p>
<p>PANTONE 2995 C C 100 M 0 Y 0 K 0 R 0 G 194 B 255 #00C2FF</p>	<p>PANTONE 2239 C C 68 M 0 Y 41 K 0 R 0 G 207 B 180 #00CFB4</p>	<p>PANTONE 361 C C 76 M 0 Y 100 K 0 R 49 G 183 B 0 #31B700</p>
<p>PANTONE 2995 C (65%) C 52 M 0 Y 0 K 0 R 89 G 216 B 255 #59D8FF</p>	<p>PANTONE 2239 C (65%) C 54 M 0 Y 29 K 0 R 89 G 224 B 206 #59E0CE</p>	<p>PANTONE 361 C (65%) C 54 M 0 Y 86 K 0 R 121 G 208 B 89 #79D059</p>
<p>PANTONE 2995 C (30%) C 26 M 0 Y 1 K 0 R 178 G 237 B 255 #B2EDFF</p>	<p>PANTONE 2239 C (30%) C 27 M 0 Y 13 K 0 R 178 G 241 B 232 #B2F1E8</p>	<p>PANTONE 361 C (30%) C 25 M 0 Y 38 K 0 R 178 G 233 B 178 #C1E9B2</p>
<p>PANTONE 2035 C C 0 M 100 Y 100 K 0 R 255 G 0 B 0 #FF0000</p>	<p>PANTONE Orange 021 C C 0 M 71 Y 100 K 0 R 117 G 109 B 0 #FF6D00</p>	<p>PANTONE 7406 C C 0 M 11 Y 97 K 2 R 248 G 217 B 33 #F8D921</p>
<p>PANTONE 2035 C (65%) C 0 M 80 Y 60 K 0 R 255 G 89 B 89 #FF5959</p>	<p>PANTONE Or. 021 C (65%) C 0 M 45 Y 71 K 0 R 255 G 160 B 89 #FFA159</p>	<p>PANTONE 7406 C (65%) C 4 M 5 Y 69 K 0 R 250 G 230 B 110 #FAE66E</p>
<p>PANTONE 2035 C (30%) C 0 M 37 Y 18 K 0 R 255 G 178 B 178 #FFB2B2</p>	<p>PANTONE Or. 021 C (30%) C 0 M 19 Y 29 K 0 R 255 G 211 B 178 #FFD3B2</p>	<p>PANTONE 7406 C (30%) C 2 M 1 Y 32 K 0 R 253 G 244 B 188 #FDF4BC</p>

Fondo principal

Fondo degradado



Fondos secundarios

Fondo blanco



Fondo violeta



Fondo cian



Los colores para uso digital deben cumplir con el contraste óptimo de lectura y ayudarán a mantener un sistema.

01
Las publicaciones deben tener mayor presencia de los colores institucionales como se indicó en la pagina anterior.

02
Todo aquello que no se considere primordial para la lectura dentro de la página web, por ejemplo misceláneas, tramas, etc., pueden utilizarse los colores secundarios propuestos en esta pagina.

01

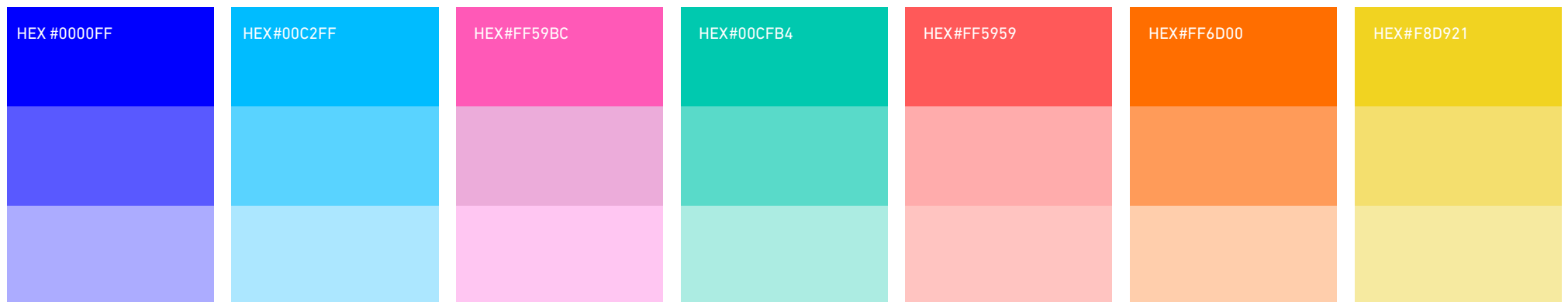
Degradado institucional



Colores institucionales



02 Colores secundarios



Los colores secundarios deberán utilizarse como acento de color, es decir, que no pueden ser utilizadas como colores principales dentro de las piezas y por lo tanto no podrán ser utilizadas para fondos, tramas, ni titulares.



6. Tramas

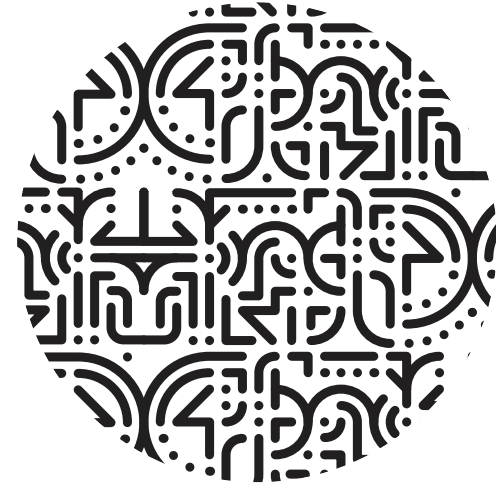
Trama Principal

Esta es la trama de Fundación YPF.

A continuación se presentan algunas combinaciones para su uso.

Esta trama podrá ser utilizada para usos generales en piezas de diversas temáticas vinculadas a la fundación.

Trama original
General Fundación YPF



Combinaciones



#734292
Opacidad 20%



#734292

+



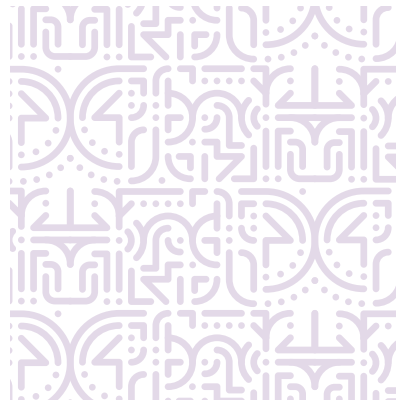
#734292
Opacidad 40%
+Efec. Multiplicar



+



#734292
Opacidad 20%
+Efec. Multiplicar

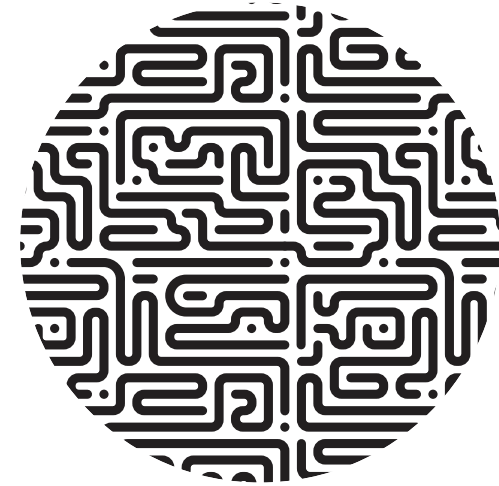


Trama subsistema

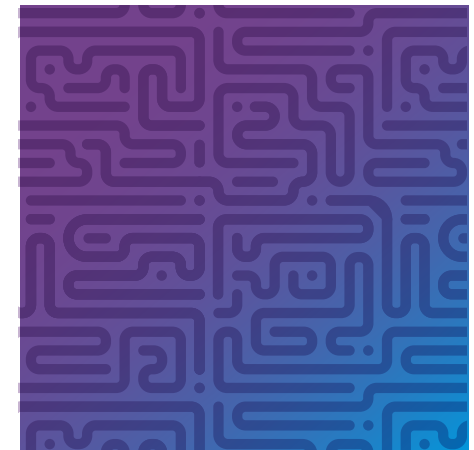
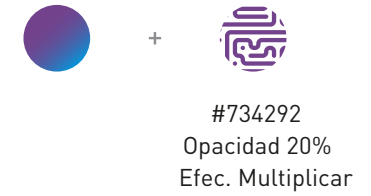
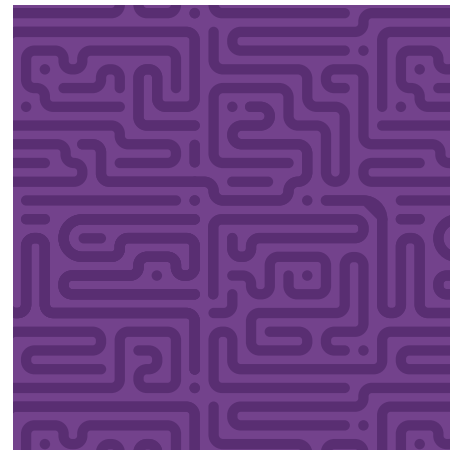
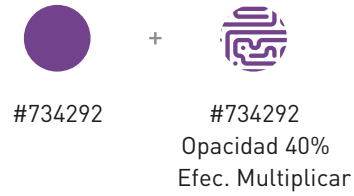
Esta es la trama de alternativa secundaria.

Se podrán proponer otras combinaciones de colores para su uso siempre que estas respeten la paleta cromática.

Trama alternativa

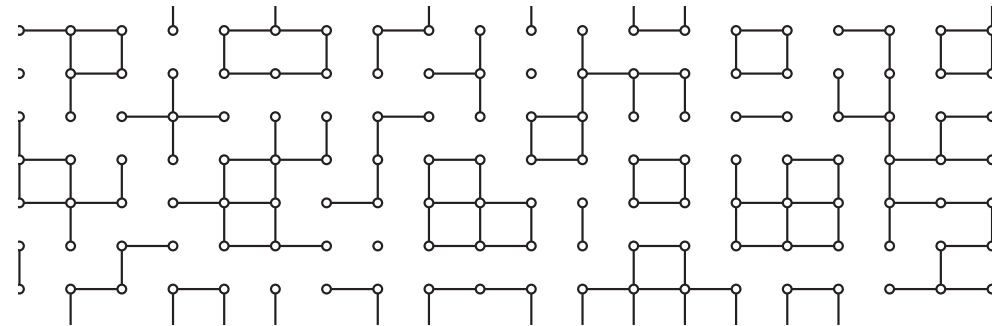


Posibles combinaciones

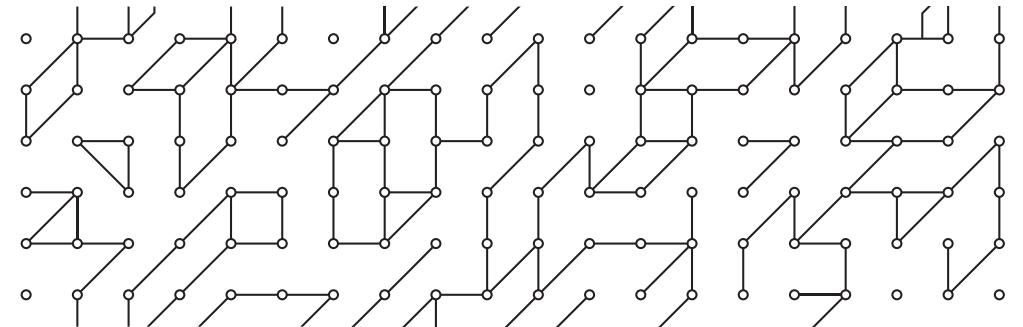


Se podrán aplicar estas tramas sobre fondos plenos o gradientes de color siempre que se respete la paleta cromática de Fundación YPF.

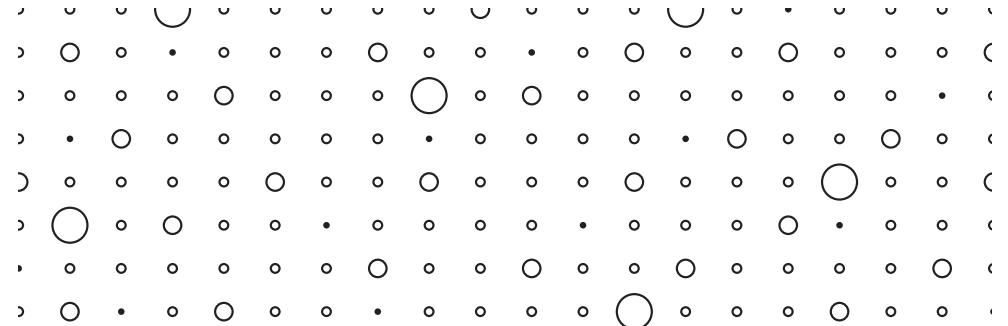
Estado 1



Estado 2



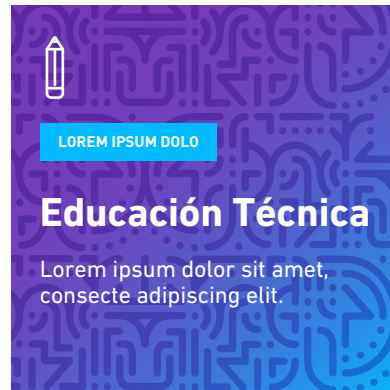
Estado 3



Las tramas que pertenecen a Fundación YPF se podrán aplicar sobre fondos plenos de los colores principales o gradiente siempre que se respete la paleta cromática de Fundación YPF.

Las tramas podrá ser utilizada para usos generales en piezas de diversas temáticas vinculadas a la fundación o utilizar parte de ellas a modo de misceláneas.

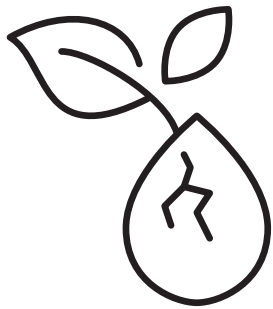
Ejemplos



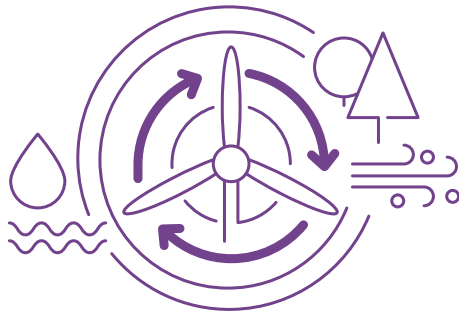
7. Iconografía

Es importante la utilización de un mismo estilo de iconos para mantener una mayor consistencia en los trabajos.

Se mantiene el estilo de borde en todos los casos y dependiendo la necesidad se intervienen de diferentes formas generando profundidad o diferentes valores de línea.



1. Ícono de línea a un color.



2. Ícono de línea + diferentes valores de línea



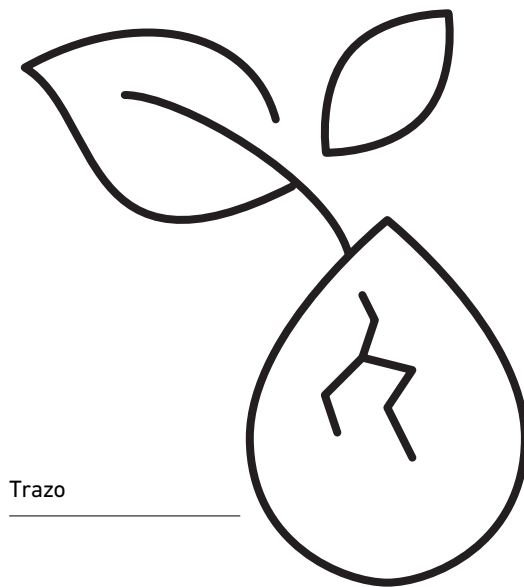
3. Ícono de línea + colores plenos.

1. Estilo lineal

Compuesto solo por trazos, son sencillos y excelentes para ilustrar significados abstractos o realizar infografías.

Trazo

El ajuste del valor de línea dependerá de su utilización y escala. Se mantendrán valores no mayores a 1 pt. ni menores a 0.5 pt. para manuales y publicaciones similares. Se podrá ajustar dependiendo su utilización, por ejemplo misceláneas, iconos en segundo plano, producciones a gran escala o digitales.



Trazo





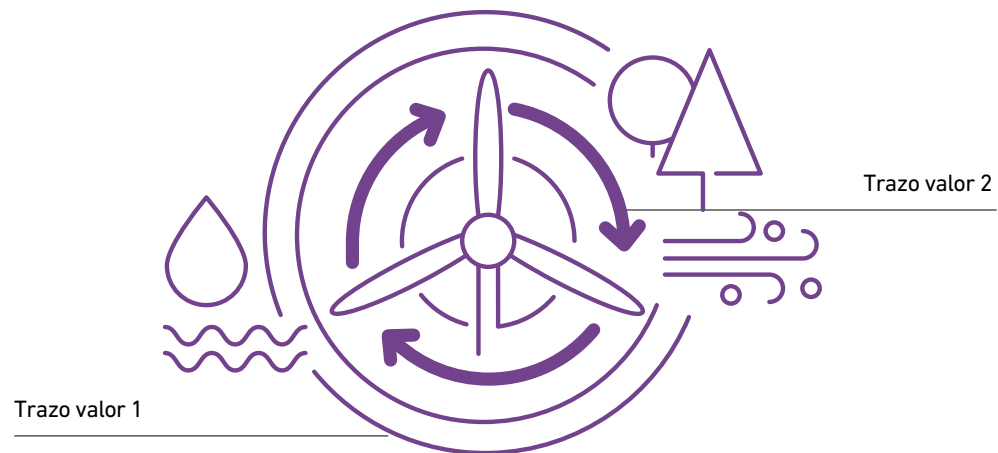
2. Estilo lineal + diferentes valores

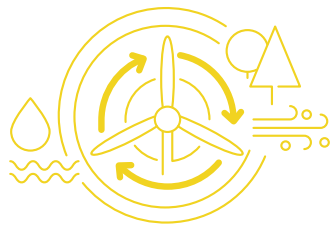
Compuesto por diferentes valores de línea para generar profundidad y puntos de tensión.

Trazo

El ajuste del valor de línea dependerá de su utilización y escala.

Se mantendrán valores no mayores a 1 pt. ni menores a 0.5 pt. para manuales y publicaciones similares. Se podrá ajustar dependiendo su utilización, por ejemplo misceláneas, iconos en segundo plano, producciones a gran escala o digitales.





Sostenibilidad ambiental
y el cambio climático



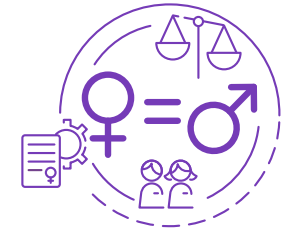
Sostenibilidad
social y urbana



Sostenibilidad
económica



Sostenibilidad fiscal
y gobernabilidad



Perspectiva
de género

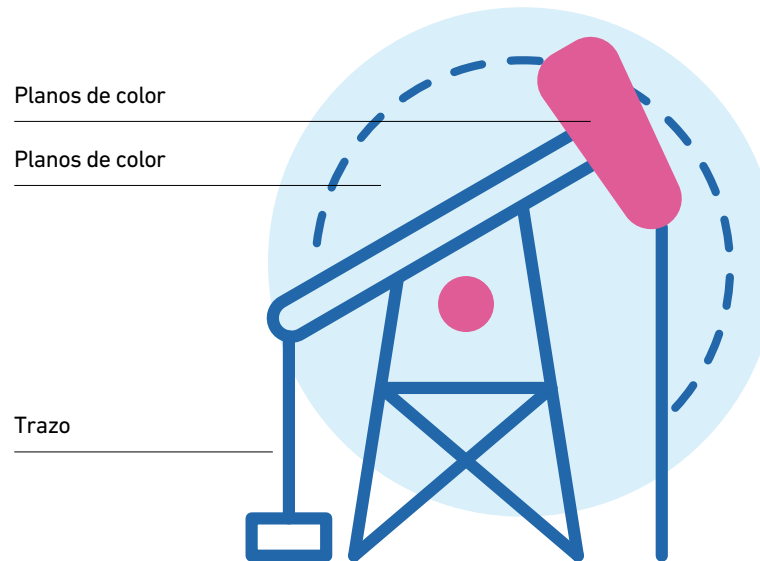
Ejemplo de iconos definidos para las dimensiones y principios del desarrollo territorial sostenible.

3. Estilo lineal + Colores plenos

Compuesto por trazos y planos de color para añadir profundidad y dimensión a los iconos lineales.

Trazo

El ajuste del valor de línea dependerá de su utilización y escala. Se mantendrán valores no mayores a 1 pt. ni menores a 0.5 pt. para manuales y publicaciones similares. Se podrá ajustar dependiendo su utilización, por ejemplo misceláneas, iconos en segundo plano, producciones a gran escala o digitales.





Upstream
Convencional



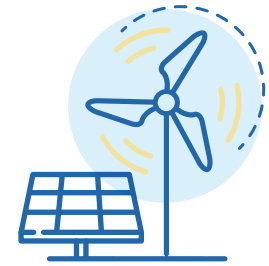
Downstream



Upstream
Noc



Nuevas fuentes
De energías



Energías
Renovables

Sistema de iconos definido para las diferentes energías.

Iconos por temática y cuadros

HOJAS DE SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD FISCAL Y GOBERNABILIDAD


PILAR	OBJETIVOS	TEMA
8 Mecanismos adecuados de gobierno.	20 Sesión pública moderna	Proveer un gobierno moderno, innovador, transparente y con rendición de cuentas a la población.
	21 Gobierno abierto	Facilitar el acceso a la justicia para todos y construir en todos los niveles instituciones eficientes, responsables e incluyentes que rindan cuentas (ODS 16).
9 Sostenibilidad fiscal.	22 Sostenibilidad fiscal.	Adoptar medidas fiscales que permitan generar los recursos necesarios por parte del gobierno para hacer frente a las demandas de gestión actuales y futuras que requiere el desarrollo social, equitativo y sostenible de la sociedad.

La dimensión sostenibilidad ambiental y cambio climático de la ciudad se organiza en 2 pilares y 3 temas.

32 La dimensión sostenibilidad fiscal y de gobernabilidad busca dar cuenta de la capacidad del Estado local para operar como un promotor del desarrollo de una ciudad sostenible. Por medio de los distintos indicadores, se procura mostrar el grado en que la gestión local, resulta: participativa, planificada, moderna, meritocrática, accesible y transparente.




Iconos como misceláneas



4. PERSPECTIVA DE GÉNERO

Iconos en segundo plano

FUNDACIÓN YPF



NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA
Litio / Hidrógeno



8º Encuentro Anual del Programa de Becas

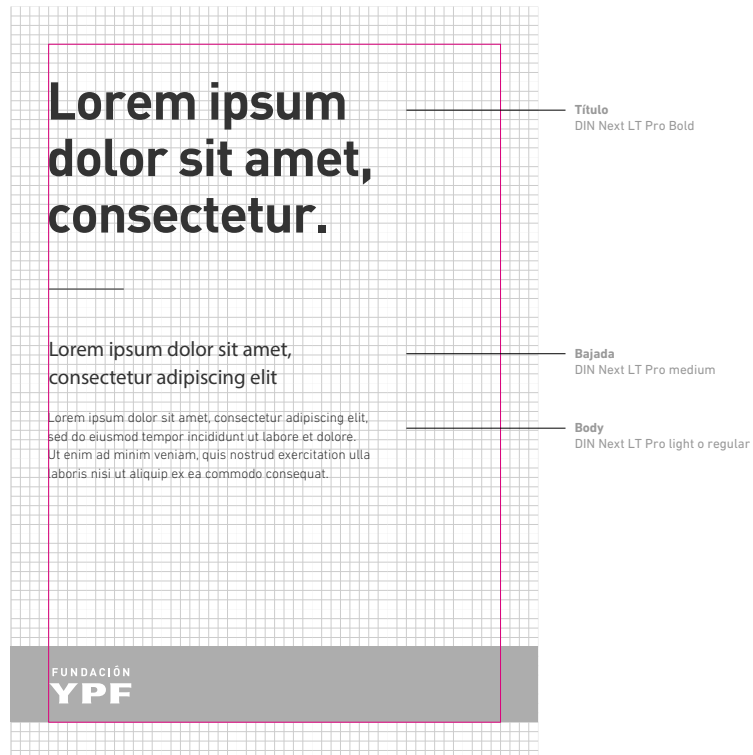


8. Aplicaciones en diseño editorial

A modo de orientación

Se presenta una grilla orientativa con proporciones aproximadas para conseguir estructura y orden visual.

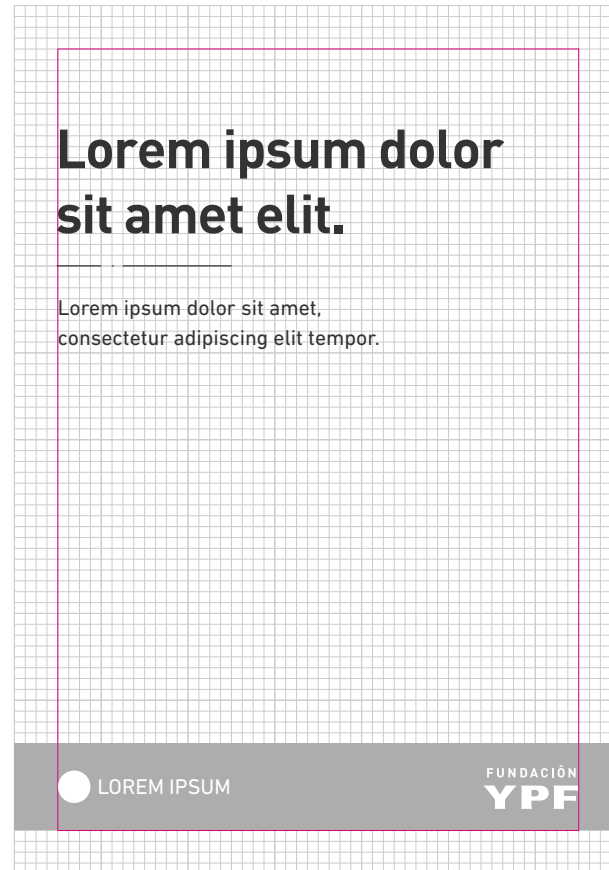
Será aplicada según la pieza que se necesite en cada caso dependiendo del contenido, necesidades y de su posición tanto horizontal como vertical, siempre tratando de generar una jerarquía visual. Por ejemplo, un tamaño mayor para el título remarcará el mensaje central.



Ejemplos



Ejemplos de proporciones a modo de orientación para ser aplicados según convenga en cada caso dependiendo de la pieza gráfica según su posición y composición ya sea fotográfica o iconográfica.



Ejemplos



Se unifican criterios y jerarquía de los textos para mantener una arquitectura global dentro de la publicación.

Se presentan ejemplos de proporciones a modo de orientación para ser aplicados en manuales y editoriales más extensos.

Tanto imagenes, cuadros y dibujos se pueden modular de acuerdo a la necesidad.

Folio
DIN Next LT Pro Reg
6 pt / All Caps
Track 10

Titulos
DIN Next LT Pro Reg
20 pt / 24 - Track 10

Subtitulos
DIN Next LT Pro Reg
14 pt / 17 - Track -10

Número de pag.
DIN Next LT Pro Light
8 pt / Track 10

Citas
DIN Next LT Pro Italic
8.5 pt / 12 - Track 10

Body
DIN Next LT Pro Reg
8.5 pt / 12 - Track 10

Imagen / iconos / gráfico

NO GRANDE SOSTENIBILE

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT**

Seo do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Habitant morbi tristique senectus et netus. Neque egestas congue quisque egestas diam in. Ut venenatis tellus in metus vulputate. Tempor commodo ullamcorper a lacus vestibulum sed arcu non. Viverra ipsum nunc aliquet bibendum enim facilisis. Morbi enim nunc faucibus a pellentesque sit amet porttitor. Odio pellentesque diam volutpat commodo sed egestas egestas fringilla phasellus. Pharetra convallis posuere morbi leo urna molestie at elementum eu. Et ultrices neque ornare aenean euismod elementum nisi quis. Ipsum.

Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus

Fuse id velit ut tortor pretium. Vestibulum sed arcu non odio euismod lacinia. Est sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu. Consectetur purus ut faucibus pulvinar elementum integer. Netus et malesuada fames ac turpis egestas sed. Convallis tellus id interdum velit laoreet id donec ultrices. In cursus turpis massa tincidunt dui ut ornare lectus sit. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in. Maecenas volutpat blandit aliquam etiam. Faucibus nisi tincidunt eget nullam. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse interdum consectetur. Amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu. Quam nulla porttitor massa id neque aliquam vestibulum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper deserunt laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus. **Fuse id velit ut tortor pretium. Vestibulum sed arcu non odio euismod lacinia. Est sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu. Consectetur purus ut faucibus pulvinar elementum integer. Netus et malesuada fames ac turpis egestas sed. Convallis tellus id interdum velit laoreet id donec ultrices. In cursus turpis massa tincidunt dui ut ornare lectus sit. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in. Maecenas volutpat blandit aliquam etiam. Faucibus nisi tincidunt eget nullam. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse interdum consectetur. Amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu. Quam nulla porttitor massa id neque aliquam vestibulum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper deserunt laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.**

Body destacado
DIN Next LT Pro Bold
8.5 pt / 12 - Track 10

Referencia
DIN Next LT Pro Italic
6.5 pt / 8 - Track 10

Subtitulo nivel 2
DIN Next LT Pro Italic
12 pt / 17 - Track 10
Underline

NO GRANDE SOSTENIBILE

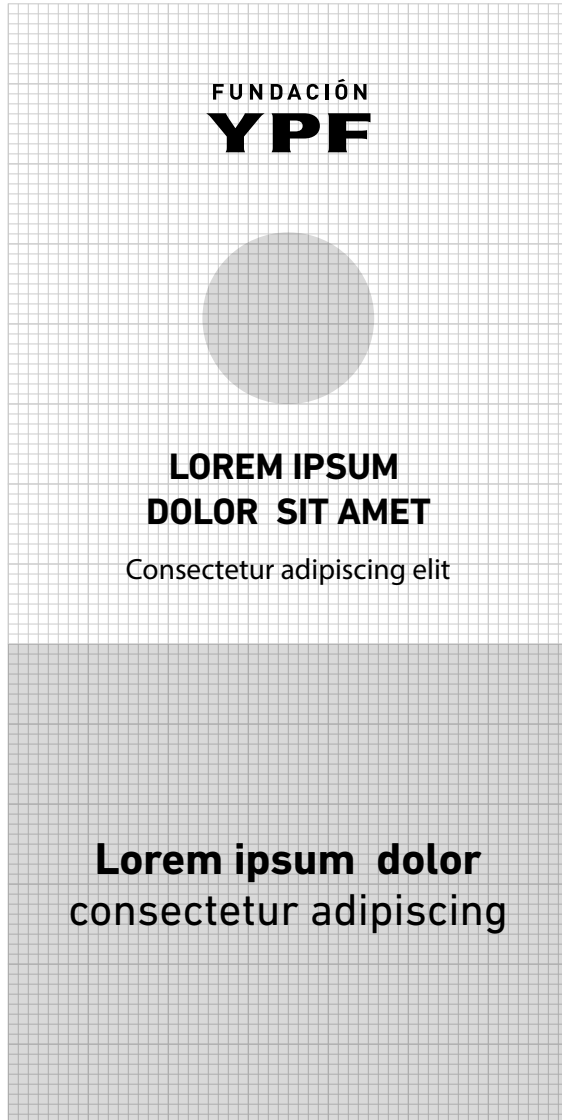
Pie de foto / fuente
DIN Next LT Pro Light Italic
6 pt / 7.5 - Track 10

NO GRANDE SOSTENIBILE

1) Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus.

2) Nisi rhoncus mattis rhoncus urna neque, Cursum mattis molestie a laculis at.

Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus. Fuse id velit ut tortor pretium. Vestibulum sed arcu non odio euismod lacinia. Est sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu. Consectetur purus ut faucibus pulvinar elementum integer. Netus et malesuada fames ac turpis egestas sed. Convallis tellus id interdum velit laoreet id donec ultrices. In cursus turpis massa tincidunt dui ut ornare lectus sit. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in. Maecenas volutpat blandit aliquam etiam. Faucibus nisi tincidunt eget nullam. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse interdum consectetur. Amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu. Quam nulla porttitor massa id neque aliquam vestibulum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper deserunt laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

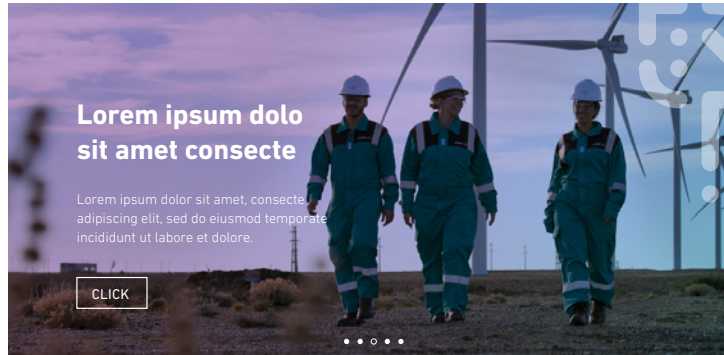


Ejemplo



9. Aplicaciones en diseño web

Ejemploz



Banner web foto



Banner web iconos

10. Redes Sociales

Combinación tipográfica de uso libre.
Recomendada para material impreso y
redes.

DIN Next LT Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Se podrá utilizar cualquier variable
tipográfica ya que los diseños son imágenes.
Ver la página 12.

Lorem ispum

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Se podrá utilizar tramas y gradientes. Misceláneas, íconos y fotos ayudarán a reforzar el mensaje.

Ejemplos



11. Fotografía

11.1 Fotografía

Estilo fotográfico

La Fotografía debe representar de forma auténtica el espíritu de trabajo, desarrollo y progreso que impulsa FYPF.

Las personas deben representar la diversidad de género, etnia y edad. La composición fotográfica es muy importante para transmitir los mensajes, deben ser ricas en color y evitar colores apagados o blanco y negro.



— Paisajes

— YPF en acción

— Comunidad

Siempre utilizar las imágenes con cortes rectos o al corte para que pueden verse en su totalidad, nunca deben enmascararse dentro de morfologías curvas, como círculos o tramas.



Dependiendo del tipo de imágenes a utilizar se pueden usar las imágenes sin tratamiento, utilizar tramas, transparencias o degradados o como soporte para mejorar legibilidad del mensaje.

Sin tratamiento



Con gradiente



Gradiente + Trama



12. Merchandising



13. Diseño Audiovisual

Apertura

El fondo degradado debe respetarse y la animación de apertura debe ser siempre la misma en todos los casos.

La proporción de logo es la cuarta parte del alto (1x) de la pantalla y debe aplicarse en negativo.

La resolución comunes es 16:9, o sea 3840x2160 px o 2560x1440 px.

Recomendación

Mantener todos los puntos clave como logotipos, textos o imágenes en las "áreas seguras" para que cada elementologo pueda verse correctamente en todos los dispositivos.

Proporción



Secuencia



Se dispone el logotipo en su versión positiva sobre fondo blanco, para simplificar la transición entre la diversidad de escenas previas y la placa de cierre.

De esta manera, la instancia previa se funde a blanco mientras permite el ingreso del logotipo.

Proporción



Secuencia



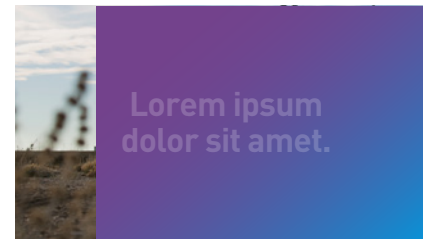
Las opciones varían de acuerdo a el tipo de video. Presentamos algunos ejemplos:

1. Filtro sobre imagen
2. Pleno de color sobre imagen
3. Títulos/frases cortas sobre imagen

1



2



3



Los zócalos los utilizamos para dar información extra o resaltar datos importantes de lugares, personas o temas.

1. Banda principal con logo:

Se toma 1X de la pantalla para el zócalo, fondo degradado con el porcentaje de cian a un 50% transparente.

Banda secundaria: La banda blanca en la parte superior puede servir de apoyo para más información en caso de necesitarse.

2. Zócalo corto

Se utiliza 1X de la pantalla para el zócalo de fondo degradado con el porcentaje de cian a un 50% transparente.

Su principal uso es para nombrar a personas, puestos o cargos.

3. Sobreimpresos

Cuando el video es muy dinámico y es necesario indicar muchos elementos, se puede optar por utilizar sobreimpresos marginados. Pueden ir modificando su posición dependiendo de las necesidades, se recomienda acompañar con una línea indicadora.

1. Informativos



2. Testimonios



3. Sobreimpresos



FUNDACIÓN
YPF