



Manual de uso del  
identificador gráfico  
YPF 100

## Introducción

Este manual contiene la normalización del programa de identidad visual de YPF 100 y constituye la guía que asegura la aplicación de sus constantes gráficas de acuerdo con los criterios aprobados.

Del respeto y uso adecuado de las normas presentes en este documento dependerá el éxito del programa.

## 1. Constantes gráficas

## 1.1 Identificador YPF 100

YPF 100 es la marca que identifica la celebración de los 100 años de la fundación de YPF.

El identificador gráfico de YPF 100, que integra el número 100 como soporte y las letras del logo YPF como figura, tiene proporciones estables y fijas entre sus partes. Las mismas no deben ser alteradas, modificadas ni reemplazadas en ninguna ocasión.



## 1.2 Área de contención y tamaño mínimo

El área de protección establece la distancia mínima que debe existir entre el identificador YPF 100 y otros elementos tipográficos, marcarios o comunicacionales. De esta manera se preservan su integridad y legibilidad en diferentes aplicaciones.



Para garantizar la óptima legibilidad del identificador, su longitud horizontal no debe reducirse a menos de 10 mm.



## 1.3 Colores institucionales

Se presentan en esta página los colores de uso principal para la composición del identificador YPF 100. Estos colores deberán coincidir en todas sus reproducciones con estas tonalidades, con independencia del material utilizado, o del acabado, brillo o mate, del soporte.

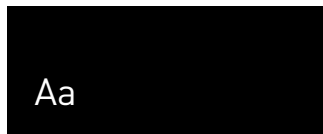
El Pantone 300 es el color asignado a la marca YPF 100. Cuando la marca deba ser impresa se priorizará su composición en Pantone o en CMYK. Cuando aplique en un entorno digital se considerará la composición en RGB o hexadecimal detallada a continuación. El código hexadecimal indica la adecuación a colores web.

Con el objetivo de evitar desviaciones de tono de los colores en diferentes sistemas de reproducción o materialidades, se especifica en esta página la composición cromática de los mismos así como su correspondencia en los distintos sistemas.

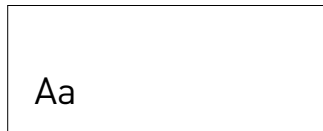
### a. Paleta principal



**Pantone** 300 C  
**CMYK** C100 M50 Y0 K0  
**RGB** R4 G81 B228  
**RAL** 5017  
**Vinilo** 3M 7725-17  
Avery UC 900-670-0



**Pantone** Process Black C  
**CMYK** C0 M0 Y0 K100  
**RGB** R0 G0 B0  
**RAL** 9005  
**Vinilo** 3M 7725-12  
Avery A9090-0



**CMYK** C0 M0 Y0 K0  
**RGB** R255 G255 B255  
**RAL** 9010  
**Vinilo** 3M 7725-10  
Avery UC 900-101-0

#### HEX (Accesibilidad web)\*

CÓDIGO MUESTRA RATIO NIVEL

#0065BD  5,84 AA

#000000  21 AAA

#FFFFFF  21 AAA

\*Colores para utilizar únicamente en entorno web. Los mismos cumplen con la Ley N° 26.653 de «Accesibilidad Web» alcanzando los estándares AA y AAA.

Ratio de contraste medido respecto del negro (#000) y blanco (#FFF) según la muestra de cada caso.

Nivel AA = 4,5

Nivel AAA = 7

## 1.4 Variaciones de reproducción

La versión con el 100 sólido o pleno es la principal de la marca. La misma concibe el número 100 como un soporte para la marca YPF y, como tal, favorece la pregnancia, la aplicación del color y la superposición con fotografías.



Logotipo sólido positivo a color.



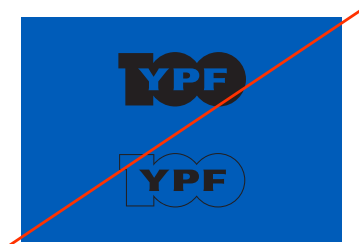
Logotipo con borde, positivo a color.



Logotipo sólido negativo sobre fondo de color.

Logotipo con borde, negativo sobre fondo de color.

### Usos no permitidos



## 1.4 Variaciones de reproducción

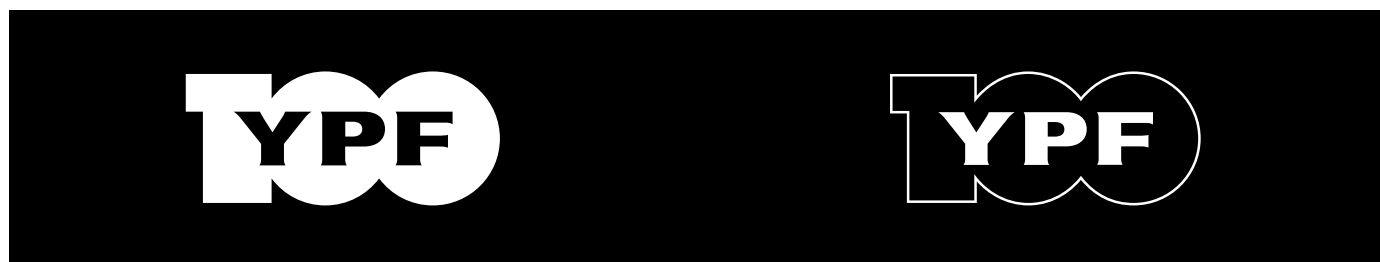
El identificador YPF 100 puede reproducirse en positivo negro (al 100%) o en negativo sobre ese mismo fondo de color.



Logotipo sólido positivo monotono.



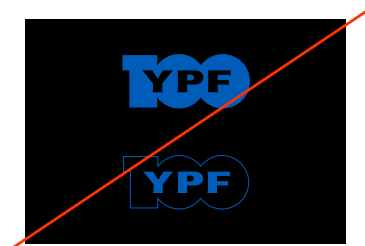
Logotipo con borde, positivo monotono.



Logotipo sólido negativo sobre fondo negro.

Logotipo con borde, negativo sobre fondo negro.

### Usos no permitidos





## Familia tipográfica principal

Tipografía DIN, de la fundidora Font Shop.  
 Uso mayormente en gráficas institucionales y publicitarias.

Aunque presenta variables de peso diferenciadas, se recomienda su combinación alternando pesos. Por ejemplo:  
 Regular/Bold  
 Light/Medium/Black

# DIN Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Medium  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Bold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,*

Black  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Regular Condensed  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

Bold Condensed  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789  
 ¡!¿?@&#\$\$%()[]{}\_ ^\*+ -= > < ; : " ' « » / . ,

## 1.6 Claim: Impulsando lo nuestro

El claim está compuesto en la tipografía Chaco diseñada por Rubén Fontana. Puede ser aplicado en positivo (negro 100%) o en negativo (blanco) sobre fondo de color o fotografía. Se presentan aquí sus tamaños mínimos de reducción y tres fórmulas de articulación entre el claim y el identificador YPF 100.

Impulsando lo nuestro  4 mm

  
Impulsando lo nuestro 8 mm

  
Impulsando  
lo nuestro 11 mm

Impulsando lo nuestro 

Articulación horizontal

  
Impulsando lo nuestro

5a  
8a  
3a

Articulación vertical en una línea

  
Impulsando  
lo nuestro

5a  
8a  
3a  
3½a  
3a

Articulación vertical en dos líneas

## 1.7 Aplicaciones de claim sobre fondos

A modo de guía, se presentan a continuación las versiones recomendadas para uso del identificador con claim sobre fondos de color azul (Pantone 300 C) o fotográficos. En todos los casos se deberá garantizar el máximo nivel de contraste y legibilidad de la marca YPF 100 y del claim.

